

# TABLE DES MATIÈRES

<i>INTRODUCTION : LES INTERVENTIONS PUBLIQUES ET LA VIE ÉCONOMIQUE</i> .....	7
<b>1. PRÉLÈVEMENTS OBLIGATOIRES ET DÉPENSES PUBLIQUES</b> .....	8
1.1. Le poids des prélèvements obligatoires .....	8
1.1.1. <i>La France au premier rang des grands pays industrialisés</i> .....	9
1.1.2. <i>Un alourdissement sensible de 1974 à 1984, interrompu à partir de 1985</i> .....	9
1.1.3. <i>Le rôle moteur des cotisations sociales</i> .....	10
1.2. L'évolution des dépenses publiques et la montée des déficits et des dettes .....	11
1.2.1. <i>Une progression rapide des dépenses des administrations</i> .....	11
1.2.2. <i>L'impulsion de l'État protecteur</i> .....	11
1.2.3. <i>L'accumulation des déficits et la montée de la dette publique</i> .....	13
1.3. L'effet multiplicateur de certaines techniques budgétaires et fiscales .....	15
1.3.1. <i>La prolifération des dépenses fiscales</i> .....	15
1.3.2. <i>La débudgétisation et l'effet multiplicateur de certains engagements publics</i> .....	16
1.4. L'économie et la progression des budgets publics .....	17
<b>2. LES ENTREPRISES PUBLIQUES</b> .....	18
2.1. La variété des entreprises publiques .....	18
2.2. Le poids des grandes entreprises nationales .....	20
2.2.1. <i>L'utilisation des tarifs comme instruments de lutte contre la hausse des prix</i> .....	20
2.2.2. <i>Les investissements, instruments de soutien de l'activité économique</i> .....	21
2.2.3. <i>Les limites de l'utilisation des grandes entreprises nationales à des fins de réglage conjoncturel</i> .....	22
2.3. L'ambiguïté du rôle des entreprises publiques du secteur industriel concurrentiel .....	22
2.3.1. <i>Une place considérable dans l'industrie nationale</i> .....	22
2.3.2. <i>L'option pour l'autonomie de gestion et l'économie de marché</i> .....	23
2.3.3. <i>Le déplacement du débat sur les nationalisations</i> .....	24
2.3.4. <i>Les privatisations</i> .....	25
2.4. Le débat sur le champ du secteur public .....	26
<b>3. LA PUISSANCE PUBLIQUE ET LE FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE</b> .....	27
3.1. Le réglage macroéconomique .....	27
3.1.1. <i>Le contrôle de la monnaie</i> .....	27
3.1.2. <i>L'incitation à l'épargne</i> .....	27
3.2. La maîtrise des circuits financiers .....	28
3.2.1. <i>La puissance de la Caisse des dépôts et consignations</i> .....	29
3.2.2. <i>La variété des organismes financiers spécialisés, publics ou parapublics</i> .....	30

3.3. Nationalisation et privatisation du système bancaire .....	32
3.3.1. <i>Un renforcement du caractère prédominant du secteur public dans le monde bancaire</i> .....	32
3.3.2. <i>Les objectifs très généraux des nationalisations</i> .....	33
3.3.3. <i>Des nationalisations très controversées</i> .....	33
3.3.4. <i>Un programme de privatisations exhaustif</i> .....	34
3.4. Un consensus : moins d'État et plus de marché dans la vie financière .....	34
<b>4. LÉGISLATION ET RÉGLEMENTATION</b> .....	<b>35</b>
4.1. Organisation et contrôle des marchés .....	35
4.1.1. <i>Le bon fonctionnement du marché</i> .....	36
4.1.2. <i>L'administration du marché</i> .....	37
4.2. Le droit du travail .....	37
4.2.1. <i>Un marché de l'emploi très réglementé</i> .....	37
4.2.2. <i>Une influence sur le coût du facteur travail</i> .....	38
4.3. Le foisonnement législatif et réglementaire .....	38
4.4. L'aspiration à la déréglementation .....	39
Conclusion : les limites de l'emprise des interventions publiques sur l'économie .....	40

**CHAPITRE I : DÉPENSE PUBLIQUE ET SOLDE BUDGÉTAIRE** ..... 43

<b>1. LE BUDGET, CADRE DES DÉPENSES DE L'ÉTAT</b> .....	<b>44</b>
1.1. Les grands principes de la synthèse budgétaire .....	44
1.1.1. <i>Annualité, exécution et gestion</i> .....	44
1.1.2. <i>Unité et débudgétisation</i> .....	45
1.1.3. <i>Universalité, comptes spéciaux et budgets annexes</i> .....	46
1.1.4. <i>Spécialité et rigidité</i> .....	48
1.2. Le champ des dépenses publiques .....	48
1.2.1. <i>L'approche juridique</i> .....	48
1.2.2. <i>L'approche fonctionnelle</i> .....	49
1.2.3. <i>L'approche économique</i> .....	50
<b>2. L'ANALYSE : LES DÉPENSES BUDGÉTAIRES ET LES INTERVENTIONS DE L'ÉTAT DANS L'ÉCONOMIE DE MARCHÉ</b> .....	<b>53</b>
2.1. L'État employeur .....	54
2.1.1. <i>L'État, premier employeur de l'économie française</i> .....	54
2.1.2. <i>Effectifs budgétaires et politique de l'emploi</i> .....	54
2.1.3. <i>Rémunérations du secteur public et politique des salaires</i> .....	55
2.2. L'État client .....	56
2.2.1. <i>L'ampleur de la commande publique et sa réglementation</i> .....	56
2.2.2. <i>Commandes publiques et politique industrielle</i> .....	56
2.3. L'État actionnaire et tuteur .....	58
2.3.1. <i>La variété des instruments budgétaires</i> .....	58
– <i>Les dotations en capital</i> .....	58
– <i>Les subventions d'équipement</i> .....	59
– <i>Les subventions d'exploitation</i> .....	59
– <i>Les prêts et garanties</i> .....	61

2.3.2. <i>La charge budgétaire du secteur public</i> .....	61
– <i>La charge traditionnelle des grandes entreprises nationales</i> .....	61
– <i>Le poids nouveau des entreprises nationales du secteur concurrentiel</i> .....	62
2.3.3. <i>Les privatisations</i> .....	63
2.4. <i>L'État incitateur</i> .....	64
2.4.1. <i>Le foisonnement des instruments d'incitation</i> .....	64
– <i>Un arsenal très riche</i> .....	64
– <i>Une coordination indispensable</i> .....	66
2.4.2. <i>Un exemple concret : les aides à l'investissement</i> .....	67
– <i>Les collectivités locales</i> .....	67
– <i>Le logement</i> .....	67
– <i>Les investissements des agriculteurs</i> .....	68
– <i>L'investissement industriel</i> .....	68
– <i>Investissements divers</i> .....	69
2.5. <i>Le difficile problème du choix des dépenses publiques</i> .....	70
3. <i>LA SYNTHÈSE : DÉPENSE PUBLIQUE, SOLDE BUDGÉTAIRE ET POLITIQUE CONJONCTURELLE</i> .....	71
3.1. <i>Les incertitudes de l'approche théorique</i> .....	71
3.1.1. <i>Le multiplicateur keynésien et le théorème de Haavelmo</i> .....	71
– <i>Le principe du multiplicateur</i> .....	71
– <i>Les limites du multiplicateur</i> .....	72
– <i>Le théorème de Haavelmo et ses limites</i> .....	72
3.1.2. <i>Relance keynésienne et déficit budgétaire</i> .....	73
– <i>Les stabilisateurs automatiques</i> .....	73
– <i>La relance keynésienne</i> .....	73
– <i>Les déficits structurels</i> .....	74
– <i>Le problème du financement du déficit budgétaire</i> .....	74
3.1.3. <i>Les limites de l'instrument budgétaire</i> .....	75
– <i>Les obstacles de l'inflation et de l'endettement public</i> .....	75
– <i>L'obstacle du poids de l'État dans l'économie : la théorie de l'offre</i> .....	76
3.1.4. <i>Les leçons de l'analyse théorique</i> .....	78
– <i>Analyse keynésienne et théorie de l'offre : des approches différentes</i> .....	78
– <i>Quelques enseignements pour la politique économique</i> .....	78
3.2. <i>Le budget et la politique conjoncturelle en France</i> .....	79
3.2.1. <i>Un contexte peu propice aux relances budgétaires</i> .....	80
– <i>L'importance du secteur public</i> .....	80
– <i>La fragilité des grands équilibres</i> .....	80
– <i>L'inertie de l'instrument budgétaire</i> .....	81
3.2.2. <i>L'indispensable maîtrise des finances publiques</i> .....	83
– <i>Une histoire budgétaire très influencée par le souci de l'équilibre</i> .....	83
– <i>La difficile maîtrise des finances publiques de 1983 à 1986</i> .....	85
– <i>La politique d'assainissement engagée au printemps 1986</i> .....	85
3.2.3. <i>Les délicats problèmes du financement du déficit</i> .....	87
– <i>Les moyens de financement du Trésor</i> .....	87
– <i>L'évolution du mode de financement des déficits budgétaires</i> .....	89
Conclusion : <i>la difficile et nécessaire réduction des dépenses publiques et du déficit budgétaire</i> .....	92
Ouvrages de référence .....	93

CHAPITRE II : L'EFFORT SOCIAL .....	95
1. L'EFFORT SOCIAL DE LA NATION ET L'ÉCONOMIE .....	96
1.1. L'importance de la dépense sociale dans l'économie .....	96
1.1.1. <i>Des définitions conventionnelles</i> .....	96
1.1.2. <i>Une masse de dépenses considérable</i> .....	97
1.1.3. <i>Des fonctions sociales variées</i> .....	98
1.1.4. <i>Plusieurs niveaux de solidarité</i> .....	98
1.1.5. <i>Un foisonnement institutionnel</i> .....	100
1.2. Le développement de la dépense sociale et la politique économique .....	101
1.2.1. <i>Le développement de l'effort social</i> .....	101
1.2.2. <i>Effort social et croissance économique</i> .....	102
– <i>Intérêt et limites de la dépense sociale comme facteur de croissance</i> .....	102
– <i>Une illustration : le plan de relance de 1981 et le plan de rigueur de 1983</i> .....	103
1.3. Le difficile problème du financement des dépenses sociales .....	104
1.3.1. <i>Un problème structurel de financement aggravé par la conjoncture</i> .....	104
– <i>Le problème, marginal, de la répartition des charges</i> .....	105
– <i>Le problème structurel de financement de la Sécurité sociale et de l'assurance chômage</i> .....	105
– <i>L'aggravation provoquée par le ralentissement économique</i> .....	106
1.3.2. <i>Des tensions importantes</i> .....	107
1.3.3. <i>Des solutions délicates</i> .....	108
2. LES GRANDS SYSTÈMES DE PROTECTION SOCIALE ET L'ÉCONOMIE .....	109
2.1. La politique de la famille .....	109
2.1.1. <i>Un contexte démographique préoccupant</i> .....	109
2.1.2. <i>Un effort financier significatif, au service d'une politique familiale qui se cherche</i> .....	110
– <i>Importance et déclin relatif de l'effort financier</i> .....	111
– <i>Le problème de cohérence des aides financières</i> .....	111
– <i>Des réponses très fragmentaires aux besoins nouveaux des familles</i> .....	114
2.2. La politique de la vieillesse .....	115
2.2.1. <i>Un système extraordinairement complexe et assez inégalitaire</i> .....	115
– <i>Un foisonnement de régimes</i> .....	115
– <i>De grandes inégalités dans la protection</i> .....	117
2.2.2. <i>Un équilibre menacé</i> .....	117
– <i>La menace démographique à long terme</i> .....	118
– <i>Le déséquilibre suscité par les difficultés économiques</i> .....	118
2.2.3. <i>Une évolution indispensable</i> .....	119
– <i>Une détérioration de l'intérêt du système de répartition pour les jeunes</i> .....	119
– <i>Un affaiblissement de l'intérêt des régimes spécifiques de retraite pour l'appareil productif</i> .....	120
– <i>Une certaine remise en cause des relations entre le citoyen et la collectivité.</i> .....	120
2.3. L'économie de la santé .....	122
2.3.1. <i>La croissance explosive des dépenses de santé</i> .....	122
– <i>Le développement des dépenses de santé et de la protection sociale</i> .....	122
– <i>L'amélioration de la santé des Français</i> .....	123
2.3.2. <i>Des structures qui ne permettent pas la maîtrise des dépenses</i> .....	123
– <i>Une demande sans limite</i> .....	124
– <i>Les difficultés d'une régulation par l'offre</i> .....	124
– <i>L'absence d'arbitrage entre la santé et les autres dépenses de consommation</i> .....	124

2.3.3. <i>Un dispositif difficile à réformer</i> .....	126
– <i>La mutation des hôpitaux</i> .....	126
– <i>La délicate cohabitation de la protection sociale de la santé et de la médecine libérale</i> .....	127
– <i>La pharmacie, une industrie sous contrôle</i> .....	128
– <i>Une réforme difficile</i> .....	129
2.4. <i>L'indemnisation du chômage</i> .....	130
2.4.1. <i>La montée du chômage</i> .....	130
2.4.2. <i>Un dispositif d'indemnisation assez généreux</i> .....	131
2.4.3. <i>La portée économique et sociale de l'indemnisation</i> .....	133
– <i>Un revenu de remplacement qui atténue les conséquences économiques et sociales de la crise</i> .....	133
– <i>Une source de distorsions économiques</i> .....	134
Conclusion : une réforme indispensable pour la sauvegarde des solidarités .....	135
Ouvrages de référence .....	136
<i>CHAPITRE III : LA FISCALITÉ</i> .....	137
Qu'est-ce que l'impôt ? .....	137
1. LES IMPÔTS EN FRANCE .....	141
1.1. <i>La taxe à la valeur ajoutée</i> .....	143
1.1.1. <i>Les caractéristiques de la TVA</i> .....	143
1.1.2. <i>Les problèmes de la TVA</i> .....	144
1.2. <i>L'impôt sur le revenu</i> .....	145
1.2.1. <i>Les caractéristiques de l'impôt sur le revenu</i> .....	145
– <i>Impôt général et unique</i> .....	145
– <i>Impôt personnalisé</i> .....	146
– <i>Le recouvrement</i> .....	147
1.2.2. <i>Les problèmes de l'impôt sur le revenu</i> .....	148
– <i>La répartition de l'impôt</i> .....	148
– <i>Évasion et fraude</i> .....	148
1.3. <i>L'impôt sur les sociétés</i> .....	149
1.3.1. <i>Les caractéristiques de l'impôt sur les sociétés</i> .....	149
1.3.2. <i>Les problèmes de l'impôt sur les sociétés</i> .....	150
– <i>Rendement de l'impôt sur les sociétés</i> .....	150
– <i>Impôt sur les sociétés et efficacité économique</i> .....	151
1.4. <i>L'imposition du capital</i> .....	152
1.4.1. <i>Les caractéristiques de l'imposition du capital en France</i> .....	152
1.4.2. <i>Les problèmes de l'impôt sur les grandes fortunes</i> .....	153
1.5. <i>La fiscalité locale</i> .....	155
1.5.1. <i>Les caractéristiques des taxes locales</i> .....	155
– <i>La portée des taxes</i> .....	155
– <i>La réforme des taxes locales</i> .....	156
1.5.2. <i>Les problèmes des impôts locaux</i> .....	157
– <i>Le problème de la taxe professionnelle</i> .....	157
– <i>Les disparités géographiques d'imposition</i> .....	158

2. L'IMPÔT AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE .....	159
2.1. L'impôt et les structures de l'économie .....	160
2.1.1. <i>La priorité de l'investissement</i> .....	160
– <i>L'investissement des entreprises</i> .....	160
– <i>La construction de logements</i> .....	161
2.1.2. <i>L'épargne, domaine d'élection de l'interventionnisme fiscal</i> .....	161
2.1.3. <i>L'impôt et les structures de production</i> .....	163
– <i>Les regroupements d'entreprises</i> .....	163
– <i>La création d'entreprises</i> .....	164
2.1.4. <i>L'impôt au service de politiques horizontales</i> .....	164
– <i>La recherche</i> .....	164
– <i>Les économies d'énergie</i> .....	165
– <i>L'aménagement du territoire</i> .....	165
– <i>Le développement des exportations</i> .....	166
2.2. L'impôt, instrument de politique conjoncturelle .....	166
2.2.1. <i>L'impôt et la lutte contre l'inflation</i> .....	167
– <i>L'impôt sur le revenu</i> .....	167
– <i>L'impôt sur les sociétés</i> .....	168
– <i>La TVA</i> .....	168
– <i>Le prélèvement conjoncturel</i> .....	168
2.2.2. <i>L'impôt et le soutien de l'économie</i> .....	169
– <i>L'impôt sur le revenu</i> .....	169
– <i>L'aide fiscale à l'investissement des entreprises</i> .....	170
– <i>L'impôt et l'emploi</i> .....	171
Conclusion : la réforme fiscale est nécessaire, mais elle est délicate .....	172
Ouvrages de référence .....	173
CHAPITRE IV : LA MONNAIE .....	175
La monnaie et ses fonctions .....	175
1. LA MONNAIE. LA THÉORIE ÉCONOMIQUE ET LES POLITIQUES MONÉTAIRES .....	177
1.1. La monnaie dans la théorie économique .....	177
1.1.1. <i>L'analyse classique : la théorie quantitative de la monnaie</i> .....	177
1.1.2. <i>Les théories psychologiques : l'école autrichienne et Aftalion</i> .....	178
1.1.3. <i>La « théorie générale » : Keynes et les néo-keynésiens</i> .....	178
1.1.4. <i>L'approche monétariste : Milton Friedman</i> .....	180
1.1.5. <i>Convergences et insuffisances de l'analyse économique :</i> <i>les approches économétriques</i> .....	181
1.2. Les implications des analyses théoriques au niveau des politiques économiques .....	182
1.2.1. <i>La monnaie, instrument de politique conjoncturelle ou facteur structurel ?</i> .....	182
1.2.2. <i>Le choix de la variable centrale : taux d'intérêt ou masse monétaire ?</i> .....	184
– <i>La théorie</i> .....	184
– <i>La pratique : les normes</i> .....	185
– <i>La convergence des politiques monétaires : avantages et inconvénients</i> .....	186
1.2.3. <i>Comment assurer le contrôle de la quantité de monnaie ?</i> .....	189
– <i>Le choix de l'agrégat à contrôler</i> .....	189
– <i>Les méthodes de contrôle des agrégats monétaires</i> .....	191

2. LA POLITIQUE MONÉTAIRE FRANÇAISE : OBJECTIFS ET INSTRUMENTS .....	192
2.1. Le concept de masse monétaire et les objectifs de la politique monétaire française .....	193
2.1.1. <i>Les agrégats monétaires</i> .....	193
– <i>La monnaie de banque centrale M0</i> .....	193
– <i>Les moyens de paiement M1</i> .....	194
– <i>Les placements à vue M2</i> .....	195
– <i>La masse monétaire M3</i> .....	195
– <i>Les liquidités L</i> .....	195
2.1.2. <i>Une politique quantitative et gradualiste</i> .....	196
2.1.3. <i>Une politique pluraliste dans ses objectifs</i> .....	197
2.2. Les instruments de la politique monétaire .....	198
2.2.1. <i>Le bicéphalisme institutionnel</i> .....	198
2.2.2. <i>Les contreparties de la masse monétaire</i> .....	199
– <i>Les créances sur l'extérieur</i> .....	200
– <i>Les créances sur le Trésor</i> .....	202
– <i>Les créances sur l'économie</i> .....	203
– <i>Les ressources stables et l'épargne contractuelle</i> .....	204
2.2.3. <i>Le contrôle quantitatif du crédit</i> .....	204
– <i>Une tradition d'administration du crédit</i> .....	204
– <i>L'encadrement du crédit</i> .....	205
– <i>Les inconvénients du contrôle du crédit</i> .....	206
2.2.4. <i>L'utilisation des mécanismes de marché</i> .....	207
– <i>Le développement des marchés de l'argent à court terme</i> .....	208
– <i>Les instruments de la politique des taux sur le marché interbancaire</i> .....	209
– <i>Le dispositif des réserves obligatoires</i> .....	212
– <i>L'adaptation des règles prudentielles</i> .....	213
2.2.5. <i>La contrainte des crédits à taux préférentiels et les structures du système de distribution du crédit</i> .....	213
Conclusion : la monnaie comme institution .....	215
Ouvrages de référence .....	217
CHAPITRE V : L'ÉPARGNE .....	219
La place de l'épargne en France .....	219
1. DÉVELOPPER LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT DES ENTREPRISES .....	224
1.1. Avantages et limites de l'autofinancement .....	224
1.1.1. <i>Autofinancement et taux d'autofinancement</i> .....	224
1.1.2. <i>Les inconvénients théoriques d'un autofinancement trop important</i> .....	225
1.1.3. <i>L'utilité de l'autofinancement</i> .....	226
1.2. L'autofinancement des entreprises françaises .....	226
1.2.1. <i>L'épargne des sociétés</i> .....	226
1.2.2. <i>L'investissement</i> .....	228
1.2.3. <i>Le taux d'autofinancement</i> .....	228
1.2.4. <i>Le besoin de financement externe</i> .....	230
1.3. La politique économique et le développement de la capacité d'autofinancement des entreprises .....	232
1.3.1. <i>La liberté des prix</i> .....	232

1.3.2. <i>La limitation des charges</i> .....	233
<b>2. DÉVELOPPER ET ORIENTER L'ÉPARGNE DES MÉNAGES</b> .....	236
2.1. Le niveau et les caractéristiques de l'épargne des ménages .....	236
2.1.1. <i>Une épargne abondante, mais en déclin</i> .....	236
2.1.2. <i>Une épargne financière limitée, mais de mieux en mieux orientée</i> .....	238
– <i>Le déclin des investissements immobiliers</i> .....	238
– <i>La consolidation de l'épargne financière</i> .....	239
2.2. La politique de l'épargne .....	240
2.2.1. <i>L'aide à l'acquisition de logements</i> .....	240
– <i>L'endettement</i> .....	240
– <i>L'épargne-logement</i> .....	241
2.2.2. <i>L'orientation de l'épargne vers les placements financiers à long terme</i> .....	241
– <i>L'organisation du marché des valeurs mobilières</i> .....	242
• <i>Le marché des valeurs mobilières</i> .....	242
• <i>Les professions et les institutions du marché</i> .....	242
• <i>Le fonctionnement du marché</i> .....	244
• <i>Le contrôle du marché</i> .....	245
– <i>Le développement des organismes de placement collectif et des mécanismes d'épargne contractuelle</i> .....	245
• <i>Les organismes de placement collectif en valeurs mobilières</i> .....	245
• <i>Les mécanismes contractuels d'épargne à long terme (assurance-vie, plans d'épargne-retraite, plans d'épargne d'entreprise, participation)</i> .....	246
– <i>La diversification de l'offre de valeurs mobilières</i> .....	248
• <i>Création du second marché des valeurs mobilières</i> .....	249
• <i>Les privatisations</i> .....	250
• <i>L'ouverture de nouveaux marchés</i> .....	250
– <i>L'amélioration de la rentabilité des placements en valeurs mobilières</i> .....	251
• <i>Les actions</i> .....	251
• <i>Les obligations</i> .....	252
– <i>Des résultats significatifs</i> .....	253
2.2.3. <i>La transformation de l'épargne liquide</i> .....	254
– <i>Une épargne liquide encouragée</i> .....	254
• <i>Les livrets défiscalisés traditionnels : livret A et livret bleu</i> .....	254
• <i>Les nouveaux instruments à revenus défiscalisés</i> .....	255
• <i>Le prélèvement libératoire</i> .....	256
– <i>Une situation contestable</i> .....	256
– <i>La transformation indispensable</i> .....	257
Conclusion : développer et consolider l'épargne à long terme : une condition de la croissance dans l'équilibre .....	259
Ouvrages de référence .....	263
<b>CHAPITRE VI : L'EMPLOI</b> .....	265
Le chômage, un problème nouveau, aux causes multiples, qui s'est aggravé rapidement .....	265
<b>1. FREINER LE RYTHME DE CROISSANCE DE LA POPULATION ACTIVE</b> .....	267
1.1. <i>Abaisser l'âge de cessation d'activité</i> .....	268



1.1.1. Organiser la préretraite des travailleurs âgés : la garantie de ressources .....	268
– Les origines .....	268
– L'extension .....	269
– Les résultats .....	269
1.1.2. Susciter des retraites anticipées pour procurer des emplois aux chômeurs : les contrats de solidarité .....	270
1.1.3. Abaisser l'âge de la retraite .....	271
1.2. Retarder l'entrée des jeunes sur le marché du travail .....	272
1.2.1. La formation professionnelle dans le cadre d'un contrat de travail .....	273
– L'apprentissage .....	273
– Les contrats emploi-formation .....	274
– La formation en alternance .....	274
1.2.2. Les formations sous statut de stagiaire .....	275
– Les stages de préparation à l'emploi .....	275
– Des tâches d'intérêt collectif pour les jeunes .....	276
<b>2. STIMULER L'OFFRE D'EMPLOIS .....</b>	<b>277</b>
2.1. Maintenir ou créer des emplois .....	277
2.1.1. Éviter la disparition d'emplois .....	277
2.1.2. Créer des emplois .....	278
2.1.3. Orienter la création d'emplois vers les zones en difficulté .....	279
2.1.4. Créer des emplois publics .....	281
2.2. Partager le travail .....	282
2.2.1. Réduire la durée hebdomadaire du travail .....	282
– L'impact sur l'offre d'emploi .....	282
– De la réglementation à l'incitation .....	283
• La réglementation .....	283
• L'incitation .....	284
2.2.2. Trouver de nouvelles approches du partage du travail .....	285
– La promotion du travail à temps partiel .....	285
– La stabilisation du travail temporaire .....	285
<b>3. FORMER LES TRAVAILLEURS, POUR LES ADAPTER A L'ÉVOLUTION DES TÂCHES ET LIMITER LE CHÔMAGE D'AJUSTEMENT .....</b>	<b>287</b>
3.1. L'éducation et le niveau de formation .....	287
3.1.1. Le niveau général d'éducation .....	288
– Le relèvement du niveau général d'éducation des Français .....	288
– Le lien entre progrès de l'éducation et développement économique .....	288
3.1.2. La répartition des niveaux de formation .....	289
– Niveaux de formation et besoins de l'économie .....	289
– L'adaptation de l'appareil éducatif .....	290
– Les limites de l'approche .....	290
3.2. La formation professionnelle .....	291
3.2.1. Des objectifs multiples et des structures complexes .....	291
3.2.2. Un effort financier important et partagé .....	292
– L'État .....	292
– Les régions .....	293
– Les entreprises .....	293
3.2.3. Des réformes souhaitables .....	294

## LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE DE LA FRANCE

4. ASSURER LA FLUIDITÉ DU MARCHÉ DU TRAVAIL .....	294
4.1. Le fonctionnement du marché du travail et la lutte contre le chômage « frictionnel » .....	295
4.1.1. <i>La transparence du marché du travail : le rôle de l'ANPE</i> .....	295
4.1.2. <i>Le contrôle de l'embauche, du licenciement et du temps de travail</i> .....	296
– <i>Une réglementation contraignante</i> .....	296
– <i>Des assouplissements significatifs</i> .....	298
4.2. Le coût du facteur travail et la lutte contre le chômage « classique » .....	298
4.2.1. <i>Les salaires</i> .....	299
4.2.2. <i>Les charges salariales</i> .....	300
Conclusion : pour une approche réaliste du problème de l'emploi .....	301
Ouvrages de référence .....	303

## CHAPITRE VII : LES REVENUS .....

1. L'ÉVOLUTION DES REVENUS DES FRANÇAIS .....	306
1.1. L'enrichissement des Français .....	306
1.1.1. <i>Une progression considérable des revenus, qui ne s'est interrompue que récemment</i> ....	307
1.1.2. <i>Une transformation du mode de vie des Français</i> .....	308
1.2. La « socialisation » des revenus .....	308
1.2.1. <i>La progression des prestations sociales dans le revenu disponible des ménages</i> .....	309
1.2.2. <i>La « socialisation » du revenu national</i> .....	309
1.3. Une évolution sensible dans la répartition des revenus entre les Français .....	309
1.3.1. <i>La progression des salaires dans le revenu primaire des ménages</i> .....	309
1.3.2. <i>La dispersion des revenus</i> .....	311
– <i>Les revenus moyens par catégorie socioprofessionnelle</i> .....	311
– <i>La dispersion des revenus au sein de chaque catégorie socioprofessionnelle</i> .....	314
– <i>La diversité des facteurs explicatifs de la dispersion des revenus</i> .....	316
2. LES REVENUS PRIMAIRES .....	316
2.1. Le principe de la libre négociation de la rémunération du travail .....	316
2.1.1. <i>Le marché du travail du point de vue de l'analyse économique</i> .....	317
2.1.2. <i>Le principe de la libre négociation des salaires et le rôle des syndicats</i> .....	318
2.2. Les importants moyens d'influence de la puissance publique .....	319
2.2.1. <i>Le salaire minimum interprofessionnel de croissance</i> .....	319
2.2.2. <i>L'évolution générale des salaires</i> .....	320
– <i>Des moyens d'influence variés</i> .....	320
– <i>Une influence effective</i> .....	321
2.2.3. <i>Les revenus non salariaux</i> .....	322
3. LA REDISTRIBUTION SOCIALE .....	324
3.1. Des prélèvements obligatoires faiblement redistributifs du point de vue de la hiérarchie des salaires .....	324
3.1.1. <i>Les impôts redistributifs : une place limitée et pourtant contestée</i> .....	324
3.1.2. <i>Un système de prélèvements obligatoires faiblement redistributif</i> .....	325
3.2. La redistribution fonctionnelle des prestations sociales .....	326
3.2.1. <i>Des mécanismes de solidarité qui ne sont pas conçus en fonction d'une redistribution verticale</i> .....	327
3.2.2. <i>Une redistribution inégalitaire</i> .....	328

3.3. Les inégalités résultant de la diversité des régimes de sécurité sociale et de leur mode de financement .....	328
3.3.1. <i>Les exemples de l'assurance maladie et des prestations familiales</i> .....	328
3.3.2. <i>Les diverses approches de la solidarité</i> .....	329
Conclusion : les inévitables questions de la flexibilité des rémunérations et de l'ampleur de la redistribution .....	330
Ouvrages de référence .....	332
CHAPITRE VIII : PRIX, CONCURRENCE, CONSOMMATION .....	333
1. L'ÉCONOMIE DE MARCHÉ ET LES POLITIQUES DE LA CONCURRENCE ET DE LA CONSOMMATION .....	334
1.1. La fixation des prix en fonction des formes du marché .....	334
1.1.1. <i>Le modèle classique de la concurrence parfaite</i> .....	334
1.1.2. <i>Les situations réelles de concurrence</i> .....	335
1.2. Les politiques de la concurrence .....	337
1.2.1. <i>Les pratiques restrictives individuelles</i> .....	338
– <i>Les prix imposés</i> .....	338
– <i>Le refus de vente et la vente à perte</i> .....	338
– <i>L'information sur les conditions de vente</i> .....	340
– <i>Les ventes liées</i> .....	340
– <i>Les contingents et répartitions de marchés</i> .....	340
1.2.2. <i>La réglementation des ententes et des positions dominantes</i> .....	340
– <i>Les ententes</i> .....	340
– <i>Les abus de position dominante</i> .....	341
1.2.3. <i>Le contrôle des concentrations</i> .....	342
1.2.4. <i>L'appareil institutionnel</i> .....	343
1.3. La politique de la consommation .....	344
1.3.1. <i>Réglementer les conditions de vente pour protéger et informer le consommateur</i> .....	345
– <i>La réglementation de l'information</i> .....	345
– <i>Une protection particulière en matière de contrats</i> .....	345
1.3.2. <i>Contribuer à l'information et à l'organisation des consommateurs</i> .....	346
– <i>L'aide de l'administration et de l'Institut national de la consommation</i> .....	346
– <i>La promotion des associations de consommateurs</i> .....	347
2. LA RÉGLEMENTATION DES PRIX .....	348
2.1. Un indice des prix très moderne .....	349
2.1.1. <i>L'indice de l'INSEE</i> .....	349
2.1.2. <i>L'irréalisme des solutions alternatives</i> .....	349
2.2. Une législation très interventionniste : les ordonnances de 1945 .....	350
2.2.1. <i>Une réglementation des prix quasi permanente, mais de formes très variées</i> .....	350
– <i>La diversité des régimes de prix</i> .....	350
• <i>Les différents régimes de prix expérimentés</i> .....	351
• <i>Les pouvoirs exorbitants de l'Administration</i> .....	352
– <i>Un exemple de réglementation diversifiée : le régime en vigueur en 1985</i> .....	353
2.2.2. <i>Une efficacité douteuse et des inconvénients sérieux</i> .....	354
– <i>L'inefficacité de la réglementation des prix en longue période</i> .....	354
– <i>Les inconvénients de la réglementation au niveau macroéconomique</i> .....	355
– <i>Les handicaps subis par les entreprises</i> .....	356
2.2.3. <i>La libre détermination des prix par le jeu de la concurrence</i> .....	357

2.3. Les capacités d'influence sectorielle liées au développement des interventions publiques .....	358
2.3.1. <i>Les problèmes posés par l'intervention de l'État dans la fixation des tarifs des grandes entreprises nationales</i> .....	358
– <i>La conception des entreprises</i> .....	359
– <i>Les objectifs de la puissance publique</i> .....	359
– <i>Les limites des manipulations tarifaires et la nécessité de règles du jeu entre l'État et les entreprises</i> .....	360
2.3.2. <i>La multiplicité des interventions publiques en matière de prix</i> .....	361
– <i>La fiscalité</i> .....	361
– <i>La protection sociale</i> .....	362
– <i>Le logement</i> .....	362
– <i>Les produits pétroliers</i> .....	363
– <i>Les professions fermées</i> .....	363
– <i>L'agriculture</i> .....	363
Conclusion : déréglementation et concurrence .....	364
Ouvrages de référence .....	365