

Einführung in Problemstellung und Gang der Untersuchung	1
Teil A: Zur Notwendigkeit von technologieorientierter sozialwissenschaftlichen Begleitforschung	6
1. Umweltwandel als Begründung für sozialwissen- schaftliche Begleitforschung	8
1.1 Technologischer Strukturwandel	11
1.1.1 Zum Begriff Strukturwandel	11
1.1.2 Technologischer Strukturwandel im Büro- und Verwaltungsbereich	13
1.1.2.1 Die Büroorganisation als ökonomisches Problemfeld	13
1.1.2.2 Informationstechnologien im Büro- und Verwaltungsbereich	16
1.1.2.3 Neue Problemstruktur durch Informa- tionstechnologien	20
1.2 Dynamischer Verlauf der technologischen Ent- wicklungslinien	24
1.2.1 Erläuterungen zum Innovationszyklus	25
1.2.2 Zunehmende Akzeleration des technologischen Wandels	28
1.2.3 Beeinflussung der "Dynamik" nicht möglich	31
1.3 Wertwandel als Einflußgröße	33
1.3.1 "Postmaterialismus" als Ausdruck manifester Wertverschiebungen	33
1.3.2 Wertwandel als Einflußgröße auf betriebs- wirtschaftliches Entscheidungsverhalten	37
1.4 Zusammenfassung und Folgerungen	41

2. Zur Zielsetzung und Aufgabe von technologieorientierter sozialwissenschaftlicher Begleitforschung	48
2.1 Zielsetzung	48
2.2 Aufgabe	53
Teil B: Darstellung und Vergleich von Forschungsrichtungen zur technologieorientierten sozialwissenschaftlichen Begleitforschung	56
1. Erläuterungen zu den Forschungsansätzen	56
1.1 Evaluationsforschung	57
1.1.1 Zielsetzung und Aufgabe der Evaluationsforschung	61
1.1.2 Arten von Evaluationsforschung	65
1.2 Implementationsforschung	74
1.3 Wirkungsforschung	81
1.3.1 Wirkungsforschung - Evaluationsforschung	83
1.3.2 Wirkungsforschung als Forschungsstrategie ex-ante	86
1.3.2.1 Untersuchungen als "Gegenexpertise"	90
1.3.2.2 Untersuchungen nach Modell II (Öffentlichkeitsaspekt)	96
1.3.3 Exkurs: Art und Ausmaß des technikbedingten Strukturwandels aus der Sicht gesamtgesellschaftsorientierter Studien	100
1.4 Technology Assessment	106
1.4.1 Technology Assessment - Die Idee eines "Frühwarnsystems"	108
1.4.1.1 Technology Assessment in den USA	108
1.4.1.2 Technology Assessment in der Bundesrepublik Deutschland	113

1.4.2 Funktionen von Technology Assessment	115
1.4.2.1 Technology Assessment: Untersuchungs- ansatz zur Entscheidungshilfe	115
1.4.2.2 Technology Assessment als Instrument gesellschaftsbezogener Unternehmens- entscheidungen	120
1.4.3 Abgrenzungs- und Prognoseproblematik	126
1.4.3.1 Abgrenzungsproblematik	127
1.4.3.2 Prognoseproblematik	132
2. Abgrenzung der diskutierten Begleitforschungsansätze	138
2.1 Erläuterungen zu den einzelnen Phasen des Ab- grenzungsmodells	139
2.2 Abgrenzung der Forschungsansätze	144
2.2.1 Evaluationsforschung	146
2.2.2 Implementationsforschung	153
2.2.3 Wirkungsforschung	154
2.2.4 Technology Assessment	161
2.3 Zusammenfassung	168
Teil C: Akzeptanzforschung als Forschungsansatz im Rahmen von "sozialwissenschaftlicher Begleit- forschung"	175
1. Erläuterungen zum Akzeptanzforschungsansatz	176
1.1 Zum theoretischen Bezugsrahmen des Akzeptanz- ansatzes	179
1.1.1 Der "Basisbezugsrahmen" des Akzeptanz- forschungsansatzes	182
1.1.2 Bezugsrahmen der einzelnen Untersuchungs- ebenen	184

1.2 Akzeptanzforschung als Feldforschung	200
1.2.1 Feldforschung als dominierende Vorgehensweise	200
1.2.2 Feldforschung bei akzeptanzrelevanten ergonomischen Fragestellungen	204
2. Forschungsprogrammatische Abgrenzung des Akzeptanzforschungsansatzes	209
3. Akzeptanzforschung im Vergleich zu anderen Forschungsstrategien im Rahmen der sozialwissenschaftlichen Begleitforschung	217
3.1 Vergleich mit den kurativen Ansätzen	217
3.2 Vergleich mit den präventiven Ansätzen	218
Teil D: Die Bedeutung einer qualitativ orientierten methodischen Vorgehensweise zur Erfassung von Akzeptanzphänomenen	223
1. Qualitativ orientierte Vorgehensweise aufgrund theoretischer und methodischer Erfordernisse	223
1.1 Theoretische Erfordernisse	224
1.2 Methodische Erfordernisse	228
2. Quantitatives Vorgehen als ergänzende Forschungsstrategie	232
3. Fragen der Gültigkeit bei qualitativer Vorgehensweise	236
3.1 Anmerkungen zu Fragen der Gültigkeit	236
3.2 Qualitative Methoden und Gültigkeit	240
4. Zum Untersuchungsdesign der Akzeptanzforschung	243
4.1 Experimenteller bzw. quasi-experimenteller Untersuchungsansatz	243
4.2 Fallstudien	250
4.3 Vergleichende (komparative) Analyse	257

5. Instrumente zur Datengewinnung	261
5.1 Teilnehmende Beobachtung	261
5.2 Befragung	266
Schlußbetrachtung	270
Abbildungsverzeichnis	272
Abkürzungsverzeichnis	273
Literaturverzeichnis	274