

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	7
Materialverzeichnis	9
1. Warum und wozu sozialwissenschaftliche Bildung?	
Entwicklungslinien und Eckpfeiler	11
1.1 Das Leitbild der sozialwissenschaftlich gebildeten Persönlichkeit	12
1.2 Sozialwissenschaftliche Bildung im Spiegel von Gesellschaft, Wirtschaft und Politik	18
1.3 Das integrative Konzept sozialwissenschaftlicher Bildung	24
Denkanstöße zu Kapitel 1	35
2. Herausforderungen, Charakteristika und Kontexte sozialwissenschaftlicher Bildung	37
2.1 Die Bezugsdisziplinen sozialwissenschaftlicher Bildung	38
2.2 Sozialwissenschaftliche Bildung in der Schule	47
2.3 Soziale Ungleichheit und diskriminierende Strukturen in der sozialwissenschaftlichen Bildung	62
Denkanstöße zu Kapitel 2	71
3. Integration statt Separation: Leit motive sozialwissenschaftlicher Bildung	73
3.1 Wissenschaftsorientierung	75
3.2 Interdisziplinarität und Transdisziplinarität	86
3.3 Lebensweltorientierung	91
3.4 Situationsorientierung	95
3.5 Problemorientierung	100
3.6 Schülerzentrierung und -orientierung	107
3.7 Konfliktorientierung	112
3.8 Pluralität und Kontroversität	117
3.9 Handlungsorientierung	125
Denkanstöße zu Kapitel 3	129

4. Erkenntnis-, Lehr- und Lernmethoden im sozialwissenschaftlichen Unterricht	133
4.1 Ausgangs-, Dreh- und Angelpunkt sozialwissenschaftlicher Bildung: Textanalyse	136
4.2 Zu- und Widerspruch erfahren: Pro-Contra-Debatte	142
4.3 Motivations-, kommunikations- und ideenfördernd: Planspiele. . .	146
4.4 Bildliche Satire: Lernen mit Karikaturen.	151
4.5 Binnendifferenzierender Kreislauf: Stationenlernen	156
4.6 Praxisnaher Erkenntnisgewinn: Exemplarisches Lernen durch Fallstudien	163
4.7 Lernen im Experiment: <i>Classroom Experiments</i>	170
4.8 Ideen als Kapital für die Zukunft: Zukunftswerkstatt und Szenario-Technik	174
4.9 Blicke hinter die Kulissen: Die Betriebserkundung	182
4.10 Mitbestimmung und unternehmerische Verantwortung: Schülerfirma und Genossenschaft	188
Denkanstöße zu Kapitel 4.	193
5. Planung sozialwissenschaftlichen Unterrichts: Theoretische Überlegungen und praktische Anregungen.	195
5.1 Fluch oder Segen? Licht und Schatten der Globalisierung	196
5.2 Schöne neue Arbeitswelt? Berufstätigkeit im Wandel der Zeit	205
5.3 Sozialstruktur und soziale Ungleichheit.	215
5.4 Zwischen Ethik und Identität: Konsum in der Warenwelt	221
5.5 Leerformel oder Leitprinzip? Soziale Marktwirtschaften im 21. Jahrhundert.	228
Denkanstöße zu Kapitel 5	238
Literaturverzeichnis	240
Sach- und Personenregister	271