

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis — IX

Tabellenverzeichnis — XV

1 Einleitung — 1

2 Ethik — 8

- 2.1 Wachsende Nachfrage nach Orientierungsangeboten durch Ethik — 8
- 2.2 Ethik oder die Suche nach dem Wünschenswerten — 11
 - 2.2.1 Ethik und Moral — 14
 - 2.2.2 Ethik und Recht — 18
 - 2.2.3 Universalethik oder Partikularethik / Relativismus — 21
 - 2.2.4 Ethische Theorien — 25
 - 2.2.5 Ethische Konflikte und Dilemmata — 28
- 2.3 Angewandte Ethik — 31
- 2.4 Individualethik und Institutionenethik — 34
- 2.5 Ethikkodizes — 37
 - 2.5.1 Institutionenethische Kodizes (Leitsätze, Policies) — 41
 - 2.5.2 Individualethische Kodizes (Berufsethiken) — 44
- 2.6 Ethikkommissionen, Ethikbeauftragte, Ethikschulungen — 48

3 Informationsethik — 55

- 3.1 Geschichte und Konzepte — 55
- 3.2 Funktionen und Zielsetzungen — 64
- 3.3 Zentrale Themen der Informationsethik — 67
 - 3.3.1 Themenfeld Freiheit — 69
 - 3.3.1.1 Meinungsfreiheit — 69
 - 3.3.1.2 Informationsfreiheit — 74
 - 3.3.1.3 Zensur und Informationskontrolle — 77
 - 3.3.2 Themenfeld Gerechtigkeit — 87
 - 3.3.2.1 Informationsgerechtigkeit — 87
 - 3.3.2.2 Informationelle Grundversorgung — 91
 - 3.3.2.3 Digitale Spaltung — 95
 - 3.3.3 Themenfeld Privatheit — 101
 - 3.3.3.1 Schutz der Privatsphäre — 101
 - 3.3.3.2 Datenschutz — 106

3.3.3.3	Informationelle Selbstbestimmung —	112
3.3.3.4	Datenminimierung und Datenvermeidung —	117
3.3.3.5	Anonymität —	119
3.3.3.6	Transparenz —	122
3.3.3.7	Überwachung —	126
3.3.4	Themenfeld Geistiges Eigentum und Open Access —	134
3.3.4.1	Geistiges Eigentum und Urheberrecht —	134
3.3.4.2	Open Source, Open Access und Dekommodifizierung —	139
3.3.4.3	Plagiarismus und Piraterie —	147
3.3.5	Themenfeld Qualität —	157
3.3.5.1	Informationsqualität —	157
3.3.5.2	Fehlinformation und Desinformation —	161
3.3.6	Themenfeld Ökologie —	165
3.3.6.1	Informationsökologie —	165
3.3.6.2	Informationsverschmutzung —	171
3.4	Informationsethisch sensible Techniken, Strategien und soziale Phänomene der digitalen Gesellschaft —	173
3.4.1	Suchmaschinen —	176
3.4.1.1	Erschließungsreichweite —	177
3.4.1.2	Indexkontrolle —	178
3.4.1.3	Ergebnispräsentation, Ranking —	179
3.4.1.4	Personalisierung und Datenschutz —	183
3.4.1.5	Geschäftsmodell und Marktdominanz —	186
3.4.2	Soziale Netzwerke —	189
3.4.2.1	Datenschutz und Privatheit —	191
3.4.2.2	Verschleierung der Grenze zwischen öffentlicher und privater Sphäre —	196
3.4.2.3	Hassreden und Desinformation (Fake News) —	198
3.4.3	Personalisierung —	201
3.4.4	Big Data —	206
3.4.5	Algorithmen, Künstliche Intelligenz —	211
3.4.6	Cyberkriminalität —	222
3.5	Informationsethik: Stand und Perspektiven —	226
4	Bibliotheksethik —	228
4.1	Geschichte und Konzepte —	228
4.2	Funktionen und Zielsetzungen —	231
4.3	Bibliotheksethische Grundwerte —	235

- 4.4 Ethische Bezüge der einzelnen bibliothekarischen Handlungsfelder — **244**
- 4.4.1 Auswahl, Erwerbung (Bestandsmanagement); Lizenzierung — **246**
- 4.4.1.1 Meinungsfreiheit, Informationsfreiheit, Freiheit von Zensur — **246**
- 4.4.1.2 Umstrittene Inhalte — **252**
- 4.4.1.3 Sonderfall rechtspopulistische Publikationen — **292**
- 4.4.1.4 Weitere Grundwerte: Informationsqualität, Informationsökologie und Informationsgerechtigkeit — **297**
- 4.4.1.5 Lizenzierung — **305**
- 4.4.2 Erschließung — **309**
- 4.4.2.1 Formalerschließung — **312**
- 4.4.2.2 Verbale Inhaltserschließung — **316**
- 4.4.2.3 Klassifikatorische Inhaltserschließung — **321**
- 4.4.2.4 Kataloganreicherung und interaktiver Katalog — **325**
- 4.4.2.5 Relevance Ranking und Empfehlungsdienste — **328**
- 4.4.3 Überlieferung — **332**
- 4.4.3.1 Überlieferungsumfang — **334**
- 4.4.3.2 Langzeitarchivierung — **338**
- 4.4.4 Benutzung — **340**
- 4.4.4.1 Schutz der Privatsphäre und Datenschutz — **341**
- 4.4.4.2 Gleichbehandlung — **355**
- 4.4.4.3 Informationsfreiheit und Freiheit von Zensur — **360**
- 4.4.4.4 Jugendschutz — **365**
- 4.4.4.5 Informationsqualität — **366**
- 4.4.4.6 Sonderfall NS-Literatur — **370**
- 4.4.5 Informationsvermittlung, Vermittlung von Informationskompetenz und weitere Dienstleistungen — **378**
- 4.4.5.1 Auskunft und Informationsvermittlung — **379**
- 4.4.5.2 Vermittlung und Förderung von Informationskompetenz — **384**
- 4.4.5.3 Forschungsnahe Dienstleistungen — **391**
- 4.4.5.4 Bibliothekarische Maßnahmen und Angebote zur Festigung demokratischer Strukturen sowie zur Förderung von Integration, Inklusion und Emanzipation — **401**
- 4.4.6 Management und Personal — **413**
- 4.4.6.1 Management — **414**
- 4.4.6.2 Personal — **431**
- 4.5 Bibliotheksethische Kodizes — **435**
- 4.5.1 Bibliothekarische Institutionenethik — **436**

VIII — Inhalt

4.5.2	Bibliothekarische Individualethik / Berufsethik —	457
4.6	Bibliotheksethik in der Praxis —	476
4.7	Bibliotheksethik in Deutschland —	482
4.8	Bibliotheksethik: Stand und Perspektiven —	487
5	Ausblick —	489
6	Anhang: Bibliothekarische Ethikkodizes —	491
6.1	Ethische Grundsätze von Bibliothek & Information Deutschland (BID) – Bundesvereinigung Deutscher Bibliotheksverbände e.V. —	491
6.2	Verhaltenskodex des dbv zur Verwirklichung von Transparenz und zur Bekämpfung von Korruption —	495
6.3	IFLA Code of Ethics for Librarians and other Information Workers (full version) —	498
6.4	Code of Ethics of the American Library Association —	503
6.5	Library Bill of Rights —	504
	Literatur- und Quellenverzeichnis —	505
	Sachregister —	567
	Autorenregister —	581