

Inhalt

<i>Vorwort</i>	7
I. <i>Fernsehen wandelt unsere Welt</i>	9
II. <i>Die Aufgaben der Medienpädagogik</i>	13
1. Die Entstehung der neuen pädagogischen Disziplin	13
2. Die Systematik der Medienpädagogik und ihre realistische Begründung	15
3. Probleme der Methodologie	17
4. Pädagogische Funktionen der Massenmedien	20
5. Gliederung der Medienpädagogik	22
6. Spezialisierung der Forschung nach den Medien	26
III. <i>Bildungsmittler Fernsehen</i>	30
1. Publizistische und kulturelle Aufgaben und Möglichkeiten	30
2. Meinungsbildung durch regulierende Kommunikation	31
3. Theorie der Programmgestaltung	34
4. Ruf nach einem Bildungsprogramm	39
IV. <i>Die Massenmedien in der Zukunft</i>	43
1. Auswirkungen auf die Gesellschaft	43
2. Die Presse	44
3. Rundfunk und Fernsehen	45
4. Film	47
5. Massenkommunikation der Medien	47
6. Das Zeitalter der Massenmedien	51
V. <i>Aufgaben der Entwicklung der Fernsehwissenschaft</i>	55
1. Die Medien als Gegenstand der angewandten Kulturwissenschaften	55
2. Die Grundlegung der Medienforschung durch die Kommunikationswissenschaft	55
3. Gnoseologie des Fernsehens	57
4. Physiologische Probleme der Fernsehwissenschaft	60
5. Psychologische Probleme der Fernsehwissenschaft	61
6. Soziologische Probleme der Fernsehwissenschaft	62
7. Programmtheorie des Fernsehens	63
8. Spezialgebiete	66
9. Die Organisation der Forschung	67
VI. <i>Versuch einer Gnoseologie der Bilderfahrung</i>	70
VII. <i>Die Kommunikationsträger der Werbebotschaft</i>	85
VIII. <i>Grundsätzliches über Sprache und Bild in der Fernsehwerbung</i>	90

IX. <i>Fernsehperspektiven prognostischer Soziologie</i>	103
X. <i>Die Bedeutung der Kommunikationswissenschaft für die experimentelle Pädagogik</i>	115
1. Entwicklungslinien der experimentellen Pädagogik	115
2. Die Entstehung der Massenmedien und die damit auftretenden pädagogischen Probleme	115
3. Die Rolle der Massenmedien im Leben der Jugend	117
4. Die Kommunikationsfunktionen	118
5. Erziehung und Bildung als regulierende Kommunikationsfunktionen	119
6. Personale Entfaltung und Erziehung in Kindheit und Jugend	120
7. Soziale Eingliederung	121
8. Berufliche Lebensgestaltung und Bildung	122
9. Lebenslaufforschung	122
10. Die Informationsfunktionen im Leben der Kinder und Jugendlichen	123
11. Die Regulationsfunktionen der Erziehung	127
12. Die Regulationsfunktionen der Massenmedien	129
13. Jugendkundliche Filmforschung und Fernsehforschung	130
14. Kybernetische Probleme der experimentellen Pädagogik	132
XI. <i>Kultur und Kommunikation. Betrachtungen zur kultursoziologischen Beurteilung der Massenmedien</i>	135
1. Soziologische Probleme der Medienkultur	135
2. Kulturgeschichte Europas	136
3. Übergang zum 20. Jahrhundert	140
4. Die Gegenwart	142
5. Begriff und Bereiche der Kultur	146
6. Die Kulturfunktion der Massenmedien	150
7. Die Kommunikationsgesetze	157
8. Der kulturelle und politische Einfluß der Massenmedien	159
9. Zukunftsprognose	162
XII. <i>Massenkommunikation und Massenkultur</i>	165
1. Problemstellung	165
2. Die Kulturfunktion der Massenmedien	165
3. Die Kommunikationsfunktionen der Massenmedien	168
4. Der Rundfunk und seine Kommunikationsfunktionen	169
5. Das Fernsehen und seine Kommunikationsfunktionen	171
6. Theorien der Medienwissenschaft	177
7. Kulturphilosophische Begriffsbestimmungen	179
8. Die Kulturschichten der modernen Gesellschaft	180
9. Die Massenkultur der Massengesellschaft	184
10. Zusammenfassung	187
Anmerkungen	189
Register	191