

INHALT

VORWORT	7
DER AMERIKANISCHE JOURNALISMUS	8
TIME UND NEWSWEEK – ENTSTEHUNG UND ENTWICKLUNG	11
TIME	11
NEWSWEEK	24
VORLÄUFER UND ANDERE ALS NACHRICHTENMAGAZINE	
BEZEICHNETE ZEITSCHRIFTEN	27
LITERARY DIGEST	27
PATHFINDER	28
US NEWS and WORLD REPORT	29
THEORIE DES NACHRICHTENMAGAZINS	30
Die Zeitschrift	30
Das Magazin	33
Die Nachricht	34
Das Nachrichtenmagazin	35
DER VERLAG TIME INCORPORATED	37
Redaktion	37
Der Verlag als Organisation und wirtschaftliche Grundlage	44
Technik	53
TIME ALS PUBLIZISTISCHE ERSCHEINUNG – GLIEDERUNG, DARBIETUNGSFORM, WIRKUNGSTECHNIK	55
Gliederung und Aufteilung des Stoffes	55
Form der Darbietung	63
Wirkungstechnik	97
INHALTLICHE GESTALTUNG	102
Auswahl- und Gestaltungsprinzipien	102
TIME und die Privat- und Intimsphäre	109
Redaktionelle Ausrichtung	116
Das Problem der Objektivität	120
PUBLIKUM UND WIRKSAMKEIT	121
EIN VERGLEICH MIT NEWSWEEK	128
Gliederung und Aufteilung des Stoffes	128

Form der Darbietung	131
Wirkungstechnik	133
Auswahl- und Gestaltungsprinzipien	136
NEWSWEEK und die Privat- und Intimsphäre	141
Redaktionelle Ausrichtung	143
Wirksamkeit	144
DIE NACHRICHTENMAGAZINE UND DIE MODERNE GESELLSCHAFT	
Die soziologische Situation	145
Die Rolle der Nachrichtenmagazine	151
BEURTEILUNG VON TIME UND NEWSWEEK	156
ZUSAMMENFASSUNG	160
ANHANG:	
Ben H. Bagdikian	165
Die Nachrichtenmagazine TIME und NEWSWEEK (aus: The Providence Journal-Bulletin, 5.-17. Oktober 1958)	
LITERATUR	196