

Inhaltsverzeichnis

Seite

Einleitung

Was ist Soziologie?

1. Der Gegenstand der Soziologie	2
2. Der begriffliche Rahmen	3
3. Studieren wir in der Soziologie reale Objekte?	5
4. Abgrenzung gegen andere Disziplinen.	6
5. Gibt es überhaupt Konstanten!	7
6. Die Frage nach dem Sinn	8
7. Die Soziologie, ein schwieriges Fach	10
8. Sozialtechnik und soziologische Forschung	14
9. Warum soll man sich mit Soziologie befassen?	15

Erster Teil

Person und Gesellschaft

I. Die soziale Person	19
1. Definition der Person	19
2. Die soziale Person	20
3. Anlage und Umwelt	21
4. Geschöpf und Schöpfer	22
5. Sozialisation	23
6. Der soziale Bezugsrahmen	24
7. Soziales Lernen	25
8. Hindernisse für eine normale Sozialisation	27
9. Träger der Sozialisation	28
10. Individualisierung	29
11. Die soziale Persönlichkeit	30
II. Sozialer Status	31
1. Der Ursprung des Status	31
2. Determinanten des sozialen Status	33
3. Statusübertragung	35
4. Status und soziale Macht	36
5. Typen des Status	37
6. Schlüsselstatus	38
7. Die totale soziale Position	39
8. Status und Schichtung	40
9. Soziale Ungleichheit und Mobilität	41

VIII Inhaltsverzeichnis

	Seite
III. Soziale Kategorien	43
1. Definition der sozialen Kategorie	43
2. Arten sozialer Kategorien	44
3. Datensammlung zur Kategorienbildung	45
4. Der Nutzen der Kategorienbildung	46
5. Kategorien und Gruppen	47
6. Kategorien und Stereotype	48
7. Kategorien und Statuskriterien	50
8. Kategorien und Schichtung	52
9. Die wichtigsten Kriterienkombinationen	53
IV. Soziale Aggregate	57
1. Merkmale der Aggregate	58
2. Einteilung der Aggregate	59
3. Hauptarten der Aggregate	60
4. Aggregat und Gruppe	64
5. Person und Aggregat	65
6. Die aggregierten Massen	67
V. Gruppen und Assoziationen	69
1. Merkmale der Gruppe	70
2. Erneuerung der Gruppe	71
3. Einteilung der Gruppen	72
4. Gemeinsame Grundlagen aller Gruppen	73
5. Die Hauptgruppen	74
6. Gruppen und Assoziationen	77
7. Primärgruppen	79
8. Sekundärgruppen	80
9. Assoziation und Aggregat	81
VI. Die Gesellschaft	82
1. Gesellschaft und Gesellschaften	83
2. Definition der Gesellschaft	84
3. Merkmale der Gesellschaft	84
4. Die wesentlichen Funktionen der Gesellschaft	86
5. Strukturaspekt und Funktionsaspekt der Gesellschaft	87
6. Einteilung der Gesellschaften	88
7. Einteilung nach dem Besitz der Schrift	89
8. Einteilung nach der am stärksten hervortretenden Gruppe	89
9. Einfache und komplexe Gesellschaften	90
10. Gemeinde und Gesellschaft	92

Zweiter Teil

Verhaltensmuster und Kultur

VII. Äußere Verhaltensmuster	95
1. Verhaltensmuster und Personen	96
2. Unterschiede in der sozialen Bedeutung der Verhaltensmuster	98
3. Haupttypen der äußeren Verhaltensmuster	98

4.	Veränderungen und Verschiedenheiten in den Verhaltens-	100
	mustern	
5.	Der nichtrationale Charakter der Verhaltensmuster	101
6.	Ideale und reale Verhaltensmuster	102
7.	Verhaltensmuster als Verhaltensnormen	103
8.	Explizite und implizite Normen	104
9.	Die Strukturiertheit der Verhaltensmuster	105
VIII.	Innere Verhaltensmuster	107
1.	Der Gruppengeist	108
2.	Verhaltensmuster und Konsensus	109
3.	Unterschiede in der sozialen Bedeutung der inneren Ver-	
	haltensmuster	110
4.	Soziale Prinzipien und Ideologie	111
5.	Veränderungen und Verschiedenheiten im sozialen Denken	112
6.	Einteilung der inneren Verhaltensmuster	114
7.	Urteile und Vorurteile	114
8.	Attitüden und Stereotype	115
9.	Öffentliche Meinung und Propaganda	116
10.	Wünsche und Werbung	118
11.	Ambivalenz	119
12.	Ethnozentrismus	120
IX.	Rollen	122
1.	Rolle und soziale Persönlichkeit	123
2.	Rolle und Status	124
3.	Rollen und soziale Beziehungen	125
4.	Der Inhalt der Rolle	125
5.	Erwartetes und tatsächliches Rollenverhalten	127
6.	Rollen und soziale Sanktionen	128
7.	Die Gestaltung der sozialen Rollen	129
8.	Rollen und Individuum	130
9.	Einteilung der Rollen	132
10.	Die Schlüsselrolle	133
11.	Die Gesamtrolle	134
X.	Soziale Prozesse	135
1.	Soziale Beziehungen und Rollen	136
2.	Der Inhalt der sozialen Prozesse	137
3.	Die Universalität sozialer Prozesse	138
4.	Einteilung der sozialen Prozesse	139
5.	Zusammenarbeit	140
6.	Akkomodation	141
7.	Assimilation	142
8.	Konflikt	143
9.	Kontravention	144
10.	Wettbewerb	145
11.	Die Komplexität der sozialen Prozesse	146
12.	Der allgemeine Rahmen der sozialen Prozesse	147

X Inhaltsverzeichnis

	Seite
XI. Institutionen	150
1. Definition der Institution	150
2. Institution und Gruppe	151
3. Die Funktionen der Institutionen	152
4. Allgemeinheit und Vielgestaltigkeit der Institutionen	154
5. Einteilung der Institutionen	155
6. Die Verflechtung der Institutionen	157
7. Institutionen und soziale Sanktionen	159
8. Das System der Institutionen als Gesamtkultur	160
XII. Die Kultur	161
1. Was Kultur nicht ist	162
2. Definition der Kultur	163
3. Kulturelles Erbe und kulturelle Umwelt	163
4. Kulturbereiche	165
5. Kultureller Komplex und kulturelle Eigenheit	165
6. Materielle Kulturelemente	168
7. Unterschiedliche Entwicklung kultureller Teilgebiete	167
8. Einteilung der Kulturen	168
9. Kulturelle Umgestaltungen	169
10. Funktionen der Kultur	170

Dritter Teil

Kultur und Gesellschaft

XIII. Die Werte	173
1. Definition des Wertes	174
2. Wertungskriterien	174
3. Der Ursprung der Werte	175
4. Werte und Verhaltensmuster	177
5. Werte und soziale Rollen	177
6. Die Werte als Verhaltenssanktionen	178
7. Werte und soziale Prozesse	179
8. Einteilung der Werte	180
9. Funktionen der Werte	182
10. Wertkonflikte	184
11. Letzte Werte	185
XIV. Mobilität	187
1. Typen der Wanderung	187
2. Gründe für freiwillige Wanderungen	187
3. Auswirkungen von Wanderungen	189
4. Typen der sozialen Mobilität	190
5. Rollenmobilität	191
6. Kreislauf der Elite	192
7. Kanäle der Mobilität	193
8. Aufstiegsfaktoren	195

	Seite
9. Mobilität und soziale Persönlichkeit	196
10. Entschädigungen für den Abstieg	197
XV. Sozialer Wandel	200
1. Wiederholung und Neues im sozialen Wandel	200
2. Aspekte des sozialen Wandels	201
3. Der Ablauf des sozialen Wandels	202
4. Beabsichtigter und nicht beabsichtigter sozialer Wandel	203
5. Faktoren des sozialen Wandels	204
6. Sozialer Wandel und Fortschritt	205
7. Funktioneller und struktureller Wandel	207
8. Bedingungen des sozialen Wandels	208
9. Erfindung und Diffusion als Ursachen des Wandels	210
10. Widerstände gegen den sozialen Wandel	211
XVI. Soziale Kontrolle	212
1. Ebenen der sozialen Kontrolle	213
2. Arten der sozialen Kontrolle	214
3. Person und soziale Kontrolle	215
4. Soziale Kontrolle durch die Gruppe	217
5. Kontrolle durch Institutionen	218
6. Führung und soziale Kontrolle	220
7. Kommunikation und soziale Kontrolle	222
8. Sozialtechnik und soziale Kontrolle	222
XVII. Deviation	224
1. Deviation und Abnormität	224
2. Positive und negative Deviation	225
3. Typen negativer Devianten	227
4. Deviation und soziale Rollen	228
5. Deviation im Rollenverhalten und soziale Persönlichkeit	229
6. Institutionalisierte Deviation	230
7. Deviante Situationen	231
8. Deviante Gruppen	232
9. Randgruppen	234
10. Soziale Probleme und sozialer Fortschritt	235
XVIII. Soziokulturelle Integration	237
1. Statische und dynamische Integration	237
2. Grundvoraussetzungen	238
3. Kulturelle Integration	239
4. Soziale Integration	241
5. Integration von Kultur und Gesellschaft	243
6. Die wesentlichen Faktoren der Integration	244
7. Weitere Faktoren der Integration	246
8. Integration in der einfachen und in der komplexen Gesellschaft	247
(Ausgewählte Literatur am Ende jedes Kapitels)	
Ausgewählte Bibliographie	251