

# Inhalt

Vorwort.....	7
Einleitung (Esther Berg-Chan und Markus Luber).....	9
Wer die Medien hat, hat das Sagen? Religiöse Kommunikation im Umfeld einer Kultur der Digitalität (Wolfgang Beck).....	20
Katholische Soziallehre im digitalen Zeitalter (Paul Tighe).....	37
Googling Clement: Media in the Historical Construction and Contemporary Deconstruction of Christianity (Peter Horsfield).....	50
The Challenges of Digital Culture (Antonio Spadaro).....	70
Digitale und mediale Strategien der „Präsenz“ in protestantischen Megakirchen (Robbie B. H. Goh).....	85
Religion als Spektakel: Ästhetisierung des Religiösen und Ökonomie der Sensualisierung in Brasilien (Alberto da Silva Moreira).....	103
Popmusik als Evangelisierungsformat. Das „Crossover-Projekt“ der neo- charismatischen Megakirche City Harvest Church im gegenwärtigen Singapur (Esther Berg-Chan).....	120
Pastoral digital im „Jahr der Jugend“: Christus lebt. Die Apps <i>JesusArt</i> und <i>#beimir</i> des Ökumenischen Kreuzwegs der Jugend und <i>goRome!</i> der XII. Internationalen Romwallfahrt der Ministranten (Alexander Bothe und Philipp Schall).....	149
Interreligiöser Online-Dialog, Friedensförderung und die Kusogmindanaw-Yahoo-Gruppe (Agnes M. Brazal).....	171
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	189