

- 4 **Zum Inhalt**  
Christof Sommer,  
Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft  
Historische Stadt- und Ortskerne in NRW,  
Bürgermeister der Stadt Lippstadt
- 8 **Grünsandstein – Vielfalt – Innovation:  
Ein kleines Portrait der Stadt Soest**  
Dr. Eckhard Ruthemeyer,  
Bürgermeister der Stadt Soest
- 
- 10 **Leitgedanken – Auftakt**  
**Vitale Innenstädte: Ein gutes Flair und  
Ambiente machen Städte attraktiv**  
Oliver Brimmers, Institut für Handelsforschung  
und Konsum, Köln evaluiert regelmäßig die  
Entwicklungstendenzen des innerstädtischen  
Handels und beweist die Gunst historischer  
Bausubstanz
- 
- Positionen zum Thema**
- 18 **„Man benötigt nicht viel Mut,  
denkmalgeschützte Objekte zu kaufen und  
zu restaurieren“**  
Guido Kramp, Geschäftsführender Gesellschafter  
der Firma Kramp + Kramp GmbH & Co. KG  
im Interview zur Schaffung individueller  
Wohnwerte durch anspruchsvolle Altbausanie-  
rung und fachgerechte Baudenkmalpflege
- 24 **Neue Macher und Märkte schaffen Mehrwert –  
Utopiastadt Wuppertal**  
Martin Lietz, Vertreter des Vorstands der  
Wirtschaftsförderung Wuppertal AöR betrachtet  
die Utopiastadt als Wegbereiter für Neues
- 30 **Miteinander braucht Raum!**  
Johannes Kimmel-Groß, Vorstandsvorsitzender  
des Kulturhaus Alter Schlachthof e. V. Soest  
beschreibt den Weg zu einem Kultur- und  
Begegnungszentrum, das über die Jahre regionale  
Strahlkraft entwickelt hat
- 34 **„Eine starke Geschichte für neun Städte“ –  
Strategisches Marketing in den Niederlanden**  
Elizabeth Stoit vertritt als Marketingmanagerin  
bei Hanzesteden Marketing die Belange  
von neun niederländischen Hansestädten
- 40 **Städte als Marken**  
Peter Pirck, Gesellschafter der Brandmeyer  
Markenberatung in Hamburg, über Gestaltung  
und Nachhaltigkeit von Markenprozessen
- 
- 44 Beitrag des Ministeriums zum Thema  
**Historische Zentren – urbane Gebiete**  
Karl Jasper, Ministerium für Heimat, Kommu-  
nales, Bau und Gleichstellung des Landes  
Nordrhein-Westfalen
- 
- 48 Impressionen: Fachtagung und Stadtrundgang
- 59 Kurzinfos zum Thema
- 60 Impressum