

Inhalt

Vorwort	9
A. Zum Ansatz der Untersuchung	11
1. Objektbestimmung	11
2. Kontroverse Fragen	14
a) Gesellschaftlich wünschbarer Umfang der Forschung und seine Begrenzungen	14
b) wissenschaftliche Innovation als Original- bzw. Normalleistung	17
c) Forschungsorganisatorische Alternativen	20
3. Vermittlungspositionen	22
a) Der Dualismus von Grundlagen- und angewandter Forschung	23
b) Handlungstheoretische Begründungen	27
4. Entstehung und Aufgaben der außeruniversitären Forschung	31
a) Die Entwicklung der außeruniversitären Forschung als emanzipatorischer Prozeß	31
b) Interessenbereiche der außeruniversitären Forschung	32
c) Institutionelle Zwecksysteme der außeruniversitären Forschung	39
5. Fragestellung	41
6. Untersuchungsplan	44
a) Erhebungsinstrument	44
b) Untersuchte Stichprobe	44
c) Datenerhebung	47
d) Auswertungsplan	48
B. Untersuchungsergebnisse	53
1. Trägerschaftliche Verfassung und Zwecksystem	53
a) Rationalitäten des Trägerverhaltens	53
b) Rechtlich-organisatorischer Status	56
c) Finanzierungsmodalitäten	62
d) Relevanz der Trägerinteressen für das Zwecksystem der Forschung	67
e) Einfluß des Institutsträgers auf den Forschungsprozeß	85
2. Organisatorische Verfassung	104
a) Funktionale Determinanten der Institutsorganisation	105
b) Bestimmungsgrößen der skalaren Institutsorganisation	121
c) Dispositions- und Entscheidungsbefugnisse	125
3. Personelle Verfassung	129
a) Zur qualitativen und quantitativen Zusammensetzung des Institutspersonals	130
b) Wissenschaft als Beruf	140

4. Einstellungen und Verhaltensdispositionen	154
a) Zufriedenheitshaltungen	155
b) Akademischer Standard.	161
C. Zusammenfassung und Diskussion.	167
1. Ausprägungen der einzelnen Merkmalkomplexe	168
2. Vergleich der Faktorenstrukturen	174
a) Merkmalprofile der Auswahlgruppen	174
b) Merkmalprofile einzelner Forschungseinrichtungen	178
3. Forschungsorganisatorische Perspektiven	189
Literatur	193
Anhang	
1. Untersuchte Stichprobe	200
2. Verwendete Untersuchungsvariable	201
3. Datenmatrix	203
Namenverzeichnis	204
Sachverzeichnis	206