

Inhalt

1	Einleitung	5
1.1	Wie wirken die Medien? - Viele Standpunkte und wenig Theorie	5
1.2	Abstraktionsniveaus für einen Bezugsrahmen: Gesellschaft - Kommunikation - Medien	9
2	Gesellschaft	13
2.1	Das Allgemeine und das Besondere	14
2.2	System und Handlung	16
2.3	Ökonomie und Klassenlage	35
2.4	Gesellschaftstheoretische Dimensionen: Institution - Individuum - Macht	57
3	Kommunikation	62
3.1	Schöpfungstat oder interpersonale Beziehung	62
3.2	Zwischen Basis und Überbau	79
3.3	Kommunikationstheoretische Dimensionen: Kompetenz - Erfahrung - Artikulation	88

4	Medien	98
4.1	Massenkommunikation als Modell	99
4.2	Ware, die man nicht gebrauchen kann? .	120
5	Institutionelle Macht und indivi- duelle Kompetenz	150
	Literaturnachweis	172