

Inhalt

	Seite
Vorwort	7
1. Sozialstruktur und Einstellungen der Jugendlichen in der Bundesrepublik Deutschland	11
2. Verhältnis der Jugendlichen zu den Medien	18
3. Fernsehprogrammpräferenzen der Jugendlichen	22
4. Konzeptionelle Grundzüge von Fernsehsendungen für Jugendliche	27
4.1. Kein isoliertes Gruppenprogramm	27
4.2. Ziele und Funktionen	29
4.3. Was thematisch gewünscht wird	35
5. Das Fernsehangebot für Jugendliche	37
6. Jugendsendungen der ARD und des ZDF im Jahre 1975	43
6.1. Fernsehsendungen der ARD für Schüler zwischen 12 und 16 Jahren	45
Teamwörk – Schüler machen Programm	45
Konzeption	45
Kritik	50
Beispiele	50
Joker – Thema-Sendung	55
Konzeption	56
Kritik	56
Beispiele	57
Szene '75 – Magazin für Schüler	60
Konzeption	61
Kritik	63
Beispiele	64
Teletechnikum – Aus Naturwissenschaft und Technik	70
Konzeption	71
Kritik	72

6.2. Fernsehsendungen der ARD für Lehrlinge und junge Arbeitnehmer	73
extra	74
Konzeption	74
Kritik	76
Beispiele	77
Info-Show / Musik – Unterhaltung – Information	79
Konzeption	79
Kritik	81
Beispiele	83
Elf $\frac{1}{2}$	86
Konzeption	86
Kritik	90
Beispiele	90
6.3. ZDF-Jugendmagazin Direkt	111
Konzeption	112
Kritik	114
Beispiele	120
6.4. Zusammenfassung und Ausblick	132
Gestaltung von Jugendsendungen	135
Positive Beispiele	135
Negative Beispiele	136
Themenauswahl	137
Themenbehandlung	138
Positive Beispiele	138
Negative Beispiele	138
Konsequenzen für die Unternehmen	140
Gegen Manipulation – für Information	142

Anhang

1	Stellungnahme von Jugendredakteuren zu Jugendsendungen in Hörfunk und Fernsehen	146
2	Elf $\frac{1}{2}$, 23.3.1975, Süddeutscher Rundfunk Kommentar von Günter Wallraff	148
3	Elf $\frac{1}{2}$, 7.9.1975, Süddeutscher Rundfunk Kommentar von Martin Walser	150
4	Elf $\frac{1}{2}$, 10.8.1975, Süddeutscher Rundfunk Das Lied von den drei Eseln, die vorwärtskommen (Walter Moßmann)	152
5	Brief der Adam Opel AG an das ZDF Direkt-Sendung vom 19.7.1975	154
6	Direkt, 19.7.1975, ZDF Gegendarstellung	158
7	Themen der Jugendsendungen im Jahre 1975	159
8	Anmerkungen	173