

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 1 |
| Kapitel I | 5 |
| Aktuelle Probleme der Wettbewerbspolitik | 5 |
| Wettbewerb in der Corona-Krise | 6 |
| Kurz gefasst | 7 |
| Summary | 8 |
| 1 Einleitung | 9 |
| 2 Schnelle und angemessene Reaktion der Wettbewerbsbehörden auf notwendige Kooperationsinitiativen | 10 |
| 3 Missbräuchlich überhöhte Preise sanktionieren..... | 12 |
| 4 Marktbeherrschende Plattformen regulieren | 12 |
| 5 Materiellrechtliche Fusionskontrolle weiterhin uneingeschränkt anwenden | 13 |
| 6 Beihilfenkontrolle der Europäischen Union in der Krise unverzichtbar | 14 |
| 7 Auflagen der EU zu Staatsbeteiligungen zur Sicherung des Wettbewerbs sinnvoll | 17 |
| 8 Zusammenfassung der Einschätzungen und Empfehlungen | 18 |
| Missbrauchsaufsicht in der Plattformwirtschaft | 20 |
| Kurz gefasst | 21 |
| Summary | 23 |
| 1 Einleitung | 25 |
| 2 Besonderheiten der Marktmacht von Plattformen und Informationsprobleme in der Plattformwirtschaft | 26 |
| 3 Lösungsansätze zu den marktmachtbezogenen Problemen | 30 |
| 3.1 Feststellung der Marktmacht digitaler Plattformen – bestehende Grundsätze zu Art. 102 AEUV ausreichend | 30 |
| 3.2 „Kippen“ von Märkten – Sammeln von Erfahrungen mit nationalen Regelungen | 31 |
| 3.3 „Ökosysteme“ – Missbrauchsverbot des Art. 102 AEUV grundsätzlich ausreichend | 33 |
| 3.4 Plattformen als zentrale Infrastrukturen | 35 |
| 3.4.1 Verschärfung missbrauchsrechtlicher Pflichten erfordert Änderung der EU-Verträge | 35 |
| 3.4.2 Plattformverordnung mit missbrauchsunabhängigen ergänzenden Pflichten für beherrschende Plattformunternehmen mit Art. 102 AEUV vereinbar..... | 36 |

| | | |
|-------|--|-----------|
| 3.4.3 | Plattformverordnung als sinnvolle regulatorische Ergänzung | 38 |
| 4 | Lösungsansätze zu den informationsbezogenen Problemen | 39 |
| 4.1 | Informationsgefälle zwischen Plattform und Behörden | 40 |
| 4.2 | Informationsprobleme zum Nachteil der Verbraucher auf Online-Marktplätzen | 45 |
| 5 | Zusammenfassung: Eine kartellrechtliche Agenda für die deutsche Ratspräsidentschaft | 48 |
| | Effiziente Struktur des deutschen Krankensektors – ist eine Bereichsausnahme im GWB erforderlich? | 50 |
| | Kurz gefasst | 51 |
| | Summary | 52 |
| 1 | Aktuelle Debatte um die Struktur der Krankenhausversorgung | 53 |
| 2 | Struktur und Versorgungsmerkmale mit Interpretationsspielraum | 54 |
| 3 | Änderungsbedarf im Fusionskontrollverfahren für Krankenhäuser | 58 |
| 3.1 | Änderungen des Patientenverhaltens bei Marktabgrenzung berücksichtigen | 60 |
| 3.2 | Unklare Berücksichtigung von Qualitätsvorteilen könnte Anpassungen im GWB erfordern | 62 |
| 4 | Qualitätswirkungen bei Zusammenschlusskontrolle in den Blick nehmen | 66 |
| | Kapitel II | 68 |
| | Stand und Entwicklung der Unternehmenskonzentration in Deutschland | 68 |
| | Kurz gefasst | 69 |
| | Summary | 70 |
| 1 | Stand und Entwicklung der aggregierten Unternehmenskonzentration | 71 |
| 1.1 | Die Erfassung der aggregierten Unternehmenskonzentration | 71 |
| 1.1.1 | Die gesellschaftliche Bedeutung von Großunternehmen | 71 |
| 1.1.2 | Ermittlung der größten Unternehmen anhand der inländischen Wertschöpfung | 73 |
| 1.1.3 | Probleme bei der Erhebung der inländischen Wertschöpfung | 74 |
| 1.1.4 | Aufbau der Berichterstattung zur aggregierten Unternehmenskonzentration | 75 |
| 1.2 | Die 100 größten Unternehmen in Deutschland | 75 |
| 1.2.1 | Die Zusammensetzung des Kreises der 100 größten Unternehmen | 75 |
| 1.2.2 | Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der „100 Größten“ | 80 |
| 1.3 | Anteilseigner und Kapitalverflechtungen der „100 Größten“ | 89 |
| 1.4 | Personelle Verflechtungen der „100 Größten“ | 98 |
| 1.5 | Beteiligung der „100 Größten“ an Unternehmenszusammenschlüssen | 103 |
| 1.6 | Die nach inländischem Geschäftsvolumen größten Unternehmen einer Branche | 106 |

| | | |
|---|---|------------|
| 2 | Entwicklung sektorübergreifender Marktmachtindikatoren | 119 |
| 2.1 | Sektorübergreifende Unternehmenskonzentration | 121 |
| 2.1.1 | Empirische Indikatoren | 121 |
| 2.1.2 | Durchschnittliche Unternehmenskonzentration in Deutschland weitgehend konstant | 123 |
| 2.1.3 | Zu möglichen Auswirkungen der Corona-Krise auf die Unternehmenskonzentration | 127 |
| 2.2 | Entwicklung von Preisaufschlägen in Deutschland | 131 |
| 2.2.1 | Preisaufschläge als Marktmachtindikator | 131 |
| 2.2.2 | Datengrundlage | 132 |
| 2.2.3 | Empirische Methoden | 134 |
| 2.2.4 | Preisaufschläge steigen in der Industrie und sinken bei den Dienstleistungen | 136 |
| 2.3 | Zusammenfassung der sektorübergreifenden Marktmachtentwicklung | 140 |
| Kapitel III | | 141 |
| Würdigung der kartellrechtlichen Entscheidungspraxis | | 141 |
| | Kurz gefasst | 142 |
| | Summary | 143 |
| 1 | Allgemeine Entwicklungen im Berichtszeitraum | 144 |
| 1.1 | Überblick über die legislativen Entwicklungen | 144 |
| 1.1.1 | 10. GWB-Novelle | 144 |
| 1.1.2 | Sonstige legislative Entwicklungen auf deutscher und auf Unionsebene | 146 |
| 1.2 | Überblick über die kartellrechtliche Entscheidungspraxis | 149 |
| 1.2.1 | Fusionskontrolle | 149 |
| 1.2.1.1 | Deutsche Fusionskontrolle | 149 |
| 1.2.1.2 | Europäische Fusionskontrolle | 157 |
| 1.2.2 | Missbrauchsaufsicht | 161 |
| 1.2.3 | Horizontale und vertikale Beschränkungen | 166 |
| 1.2.4 | Kartellschadensersatz | 170 |
| 2 | Spezifische Probleme der Kartellrechtsanwendung | 173 |
| 2.1 | Besonderheiten der Marktabgrenzung und -beherrschung auf zweiseitigen Märkten richtig einschätzen | 173 |
| 2.1.1 | Fehlerhafte Marktabgrenzung durch die Instanzgerichte – Werblocker als Intermediäre auf zweiseitigen Märkten? | 174 |
| 2.1.2 | Konsequenzen des BGH-Urteils – Werblocker als marktbeherrschende Unternehmen? | 175 |
| 2.1.3 | Die Feststellung der Marktbeherrschung erfordert auf mehrseitigen Märkten die vollumfängliche Erfassung aller Wettbewerbskräfte | 177 |
| 2.2 | Google Android: Marktmachtmissbräuche im Kontext der Entwicklung digitaler Ökosysteme verstehen | 177 |
| 2.2.1 | Einführung | 177 |
| 2.2.2 | Netzwerkeffekte und Größenvorteile in einem System von Plattformmärkten – Googles Geschäftsmodell im Android-Ökosystem | 178 |
| 2.2.3 | Das Google Android-Verfahren der Europäischen Kommission | 180 |
| 2.2.3.1 | Die relevanten Märkte | 181 |
| 2.2.3.2 | Der Missbrauchstatbestand im Hinblick auf die Koppelvereinbarungen (MADAs) | 182 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 2.2.4 | Das ökonomische Rational im Kontext zweiseitiger Plattformmärkte: MADAs konnten den Markt für mobile Suchdienste wettbewerbswidrig verschließen..... | 183 |
| 2.2.5 | Marktabgrenzung: Irrelevanz des Wettbewerbs mit Apple | 185 |
| 2.2.6 | Abhilfemaßnahmen stellen die missbräuchlichen Verhaltensweisen (effektiv) ab, verhelfen jedoch nicht zur Lösung struktureller Probleme | 187 |
| 2.2.7 | Lehren aus dem Fall Google Android: Die Bewahrung wettbewerblcher Strukturen erfordert ein frühzeitiges Ergreifen kartellrechtlicher Maßnahmen | 189 |
| 2.3 | Unionsrechtskonforme Rechtsanwendung sicherstellen..... | 190 |
| 2.4 | Einheitliche Wettbewerbsbedingungen im Leistungssport schaffen..... | 194 |
| 2.4.1 | Einführung | 194 |
| 2.4.2 | Das Verfahren und die Entscheidung des Bundeskartellamtes zu Olympia-Werbebeschränkungen im Überblick | 194 |
| 2.4.3 | Stellungnahme zur Entscheidung des Bundeskartellamtes, insbesondere zur Beschränkung ihres subjektiven Geltungsbereichs auf deutsche Athleten..... | 196 |
| 2.4.4 | Gleichbehandlung in kartellbehördlichen Entscheidungen sicherstellen, Erlass von Leitlinien prüfen | 199 |
| 2.5 | Kooperationen von Infrastrukturprojekten im Telekommunikationssektor wettbewerblcher gestalten..... | 200 |
| 2.5.1 | Die Ausbaukooperation der beiden stärksten Netzbetreiber in einem Gebiet stößt auf erhebliche Wettbewerbsbedenken | 200 |
| 2.5.2 | Zusagen können Wettbewerbsbedenken nur teilweise beseitigen..... | 202 |
| 2.6 | Kartellrechtliche Kontrolle der Bundesliga-Zentralvermarktung wirksamer gestalten | 205 |
| 2.6.1 | Kernpunkte der Zusagenentscheidung für die Zentralvermarktung ab 2021/2022..... | 205 |
| 2.6.2 | Verbrauchervorteil durch die kartellrechtlichen Auflagen unklar | 207 |
| 2.6.2.1 | Auch Missbrauchsaufsicht ist auf Zentralvermarktung durch DFL anwendbar | 207 |
| 2.6.2.2 | Zentralvermarktung hat Auswirkungen auf Preis- und Qualitätswettbewerb | 208 |
| 2.6.2.3 | Wettbewerbswirkungen des Vermarktungsmodells werden durch Substituierbarkeit und Komplementarität der Rechtepakete bestimmt..... | 208 |
| 2.6.2.4 | Spielansetzungsrechte haben Einfluss auf Substitutionswettbewerb mit Highlight-Berichterstattung | 210 |
| 2.6.3 | Ökonomische Auswirkungen der Zentralvermarktung systematisch erfassen | 211 |
| 2.7 | Wirkungen von engen Bestpreisklauseln im Einzelfall bewerten..... | 212 |
| 2.7.1 | Einführung | 212 |
| 2.7.2 | OLG Düsseldorf zu Booking: enge Bestpreisklauseln als notwendige Nebenabrede? | 213 |
| 2.7.3 | Ökonomische Abwägungen wettbewerblcher Effekte enger Bestpreisklauseln | 216 |
| 2.7.4 | Die Bewertung enger Bestpreisklauseln erfordert eine weitere Analyse der von ihnen ausgehenden Effizienzgewinne und Wettbewerbsbeschränkungen | 220 |
| 2.8 | Erlass von Verpflichtungszusagen flexibler gestalten..... | 220 |
| 2.8.1 | Einführung | 220 |
| 2.8.2 | Der Sachverhalt und die zentralen Feststellungen von Bundeskartellamt, OLG Düsseldorf und BGH zur Aufhebung der Zusagenentscheidung..... | 222 |
| 2.8.3 | Stellungnahme und Einordnung der BGH-Entscheidung..... | 224 |
| 2.8.4 | Möglichkeiten der Wiederaufnahme des Verfahrens nach Erlass einer Zusagenentscheidung..... | 225 |
| 2.8.5 | Gesetzliche Wiederaufnahmegründe um Widerrufsvorbehalt ergänzen | 228 |
| 3 | Datengestützte Analysen im Berichtszeitraum | 228 |
| 3.1 | Anwendung quantitativer Methoden durch das Bundeskartellamt | 229 |
| 3.2 | Die Anwendung quantitativer Methoden in Österreich, der Schweiz und im Vereinigten Königreich | 231 |

| | | |
|---|---|------------|
| 3.3 | Anwendung quantitativer Methoden weiter verfeinern | 233 |
| Kapitel IV | | 235 |
| Chinas Staatskapitalismus: Herausforderung für die europäische Marktwirtschaft | | 235 |
| | Kurz gefasst | 236 |
| | Summary | 240 |
| 1 | Einführung..... | 244 |
| 1.1 | Merkmale des chinesischen Staatskapitalismus | 246 |
| 1.2 | Chinas Bedeutung für die Weltwirtschaft und die Europäische Union wächst..... | 248 |
| 1.3 | Wettbewerbsrelevanz für die Europäische Union | 254 |
| 2 | Wettbewerbspolitische Anknüpfung und Zielkonflikte..... | 259 |
| 2.1 | Systementscheidung und Funktionsgarantien der europäischen Wirtschaftsordnung..... | 260 |
| 2.2 | Wettbewerbsrecht sowie Grundfreiheiten und Grundrechte..... | 262 |
| 2.3 | Außenwirtschaftsrecht | 264 |
| 2.3.1 | Vertragliche Handelspolitik..... | 265 |
| 2.3.2 | Autonome Handelspolitik – Handelspolitische Schutzinstrumente | 267 |
| 2.4 | Verhältnis von Außenhandels- und Wettbewerbsregeln zueinander | 269 |
| 3 | Weiterentwicklung bestehender Instrumente | 270 |
| 3.1 | Instrumente zum Wettbewerbsschutz bei staatlich beeinflusstem Unternehmensverhalten | 270 |
| 3.1.1 | Antidumpingmaßnahmen..... | 270 |
| 3.1.1.1 | Zu den Voraussetzungen von Antidumpingmaßnahmen..... | 272 |
| 3.1.1.2 | Keine weitere Reform des Antidumpingrechts erforderlich | 277 |
| 3.1.1.3 | Anwendung des Antidumpingrechts enger an wettbewerblichen Maßstäben ausrichten..... | 282 |
| 3.1.2 | Wettbewerbsrecht: Missbrauchs- und Kartellverbot | 284 |
| 3.1.2.1 | Anwendung der Art. 101 f. AEUV in Bezug auf Unternehmen unter drittstaatlichem Einfluss | 285 |
| 3.1.2.2 | Anwendung von Art. 101 AEUV in Bezug auf Abwehr- und Exportkartelle | 288 |
| 3.2 | Instrumente zum Wettbewerbsschutz bei nicht marktwirtschaftlichen drittstaatlichen Maßnahmen..... | 290 |
| 3.2.1 | Subventionskontrolle | 290 |
| 3.2.1.1 | Voraussetzungen einer ausgleichsfähigen Subvention | 291 |
| 3.2.1.2 | Ökonomische versus normative Begründungsansätze für das EU-Antisubventionsrecht | 291 |
| 3.2.1.3 | Forderungen an das Antisubventionsrecht im Hinblick auf den Umgang mit dem chinesischen Staatskapitalismus..... | 292 |
| 3.2.1.4 | Antisubventionsrecht deckt bereits jetzt eine Vielzahl von Forderungen ab | 293 |
| 3.2.1.5 | Anpassungen des Antisubventionsrechts der WTO wünschenswert; EU-Reform als „ <i>second best</i> “ ... | 298 |
| 3.2.2 | Beihilfekontrolle | 300 |
| 3.2.2.1 | Drittstaatliche Finanzmittel sind Mitgliedstaaten nicht zuzurechnen..... | 301 |
| 3.2.2.2 | Mögliche Rechtfertigung für Beihilfen zum Ausgleich von Finanzierungslücken bei Investitionen von gemeinsamem europäischem Interesse..... | 302 |
| 3.2.2.3 | Mögliche Rechtfertigung für Beihilfen zum Ausgleich von wettbewerbsverzerrenden drittstaatlichen Finanzmaßnahmen (Defensivmaßnahme) | 304 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 3.2.2.4 | Keine Spielräume für beihilfefinanzierte Schaffung Europäischer Champions im bestehenden Recht (Offensivmaßnahme) | 306 |
| 3.2.3 | Staatliche Wirtschaftslenkung über SOEs | 307 |
| 3.2.4 | Sonderproblematik: Berücksichtigung drittstaatlicher Kontrolle bzw. Finanzierung bei mitgliedstaatlichen Beschaffungsvorgängen | 309 |
| 3.2.4.1 | Keine außenwirtschaftsrechtlichen Vergaberegeln im Verhältnis zu China | 309 |
| 3.2.4.2 | EU-Vergaberecht ist durch eigenständiges Instrumentarium zur Schaffung wettbewerblicher Chancengleichheit im EU-Binnenmarkt zu ergänzen | 310 |
| 3.2.5 | Schließung verbleibender Regelungslücken zu empfehlen | 313 |
| 3.3 | Instrumente für Markteingriffe durch Veränderungen in der Marktstruktur | 314 |
| 3.3.1 | Investitionskontrolle | 314 |
| 3.3.1.1 | Funktionsweise der deutschen Investitionskontrolle | 315 |
| 3.3.1.2 | Europäische Rahmenverordnung führt zu weiterer Ausweitung und Verschärfung der Investitionskontrolle | 316 |
| 3.3.1.3 | Maßvoller Einsatz der Investitionskontrolle und Beschränkung auf sicherheitspolitische Zwecke | 317 |
| 3.3.2 | Fusionskontrolle | 320 |
| 3.3.2.1 | Änderung bei den umsatzbezogenen Aufgreifkriterien nicht zu empfehlen | 321 |
| 3.3.2.2 | Erweiterung der Kriterien für potenziellen Wettbewerb zu empfehlen | 323 |
| 3.3.2.3 | Keine Überprüfung der Finanzunterstützung unabhängig von der Marktstellung im Rahmen der EU-Fusionskontrolle | 324 |
| 3.3.2.4 | Keine „Europäische Ministererlaubnis“ und keine anderen politischen Mitwirkungsrechte im Rahmen der EU-Fusionskontrolle | 326 |
| 3.3.2.5 | Engere Verzahnung von Fusions- und Investitionskontrolle zu empfehlen | 327 |
| 4 | Einführung neuer Instrumente | 328 |
| 4.1 | Instrumente zur Herstellung gleicher Wettbewerbsbedingungen im EU-Binnenmarkt | 329 |
| 4.1.1 | EU-Weißbuch zur Herstellung gleicher Wettbewerbsbedingungen (<i>level playing field</i>) bei drittstaatlichen Subventionen | 330 |
| 4.1.1.1 | Wesentliche Merkmale des ins Auge gefassten neuen Instrumentariums | 331 |
| 4.1.1.2 | Stellungnahme der Monopolkommission | 335 |
| 4.1.2 | Vorausgegangene Vorschläge für den Umgang mit drittstaatlichen Subventionen | 340 |
| 4.1.2.1 | Niederländischer Vorschlag: Verpflichtung zu marktwirtschaftlichem Unternehmensverhalten | 340 |
| 4.1.2.2 | Verbandsvorschlag: Vermutung subventionsbedingter Wettbewerbsverfälschungen | 342 |
| 4.1.2.3 | Bundeskartellamt: Würdigung drittstaatlicher Subventionen innerhalb des bestehenden Rechtsrahmens | 343 |
| 4.1.3 | Vorschlag der Monopolkommission – Drittlandsbeihilfeinstrument | 344 |
| 4.1.3.1 | Einführung eines Instruments zum Ausgleich von Drittlandsbeihilfen im EU-Binnenmarkt zu empfehlen | 345 |
| 4.1.3.2 | Subsidiäre Ausgestaltung des vorgeschlagenen Instruments | 351 |
| 4.1.3.3 | Einführung einer Vermutungsregel zur Erleichterung des Nachweises drittstaatlicher Subventionen | 352 |
| 4.1.3.4 | Keine weiterreichende Ermöglichung von europäischen Abwehrmaßnahmen | 353 |
| 4.1.4 | Eigener Regelungsentwurf der Monopolkommission | 353 |
| 4.2 | Instrumente zur Durchsetzung europäischer Wettbewerbsprinzipien im Verhältnis zu Drittstaaten | 359 |
| 4.2.1 | Internationales Vergabeinstrument (International Procurement Instrument – IPI) | 359 |
| 4.2.2 | EU-Konnektivitätsstrategie | 362 |
| 4.2.3 | EU-China-Abkommen | 364 |
| 5 | Zusammenfassung der Empfehlungen | 366 |

| | |
|---|------------|
| A. Anhang zu Kapitel II | 368 |
| 1 Methodische Erläuterungen zu Kapitel II.1 | 368 |
| 1.1 Die Ermittlung der inländischen Wertschöpfung der Unternehmen..... | 368 |
| 1.2 Verfahren zur Schätzung der inländischen Wertschöpfung | 369 |
| 2 Ergänzende Tabellen zu Kapitel II.1..... | 371 |
| 3 Methodische Erläuterungen zu Kapitel II.2 | 387 |
| 3.1 Ermittlung von Preisauflschlägen nach dem Produktionsansatz..... | 387 |
| 3.1.1 Formale Herleitung von Preisauflschlägen | 387 |
| 3.1.2 Schätzung von Preisauflschlägen | 388 |
| 3.2 Datenaufbereitung..... | 390 |
| 3.2.1 Deflatoren..... | 391 |
| 3.2.2 Berechnung der Kapitalstöcke | 391 |
| B. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (Auszug: §§ 44 bis 47) | 393 |
| C. Untersagungen durch das Bundeskartellamt | 396 |
| D. Gutachten der Monopolkommission | 415 |
| E. Policy Briefs der Monopolkommission | 420 |