

INHALT

	Seite
I. Zum gegenwärtigen Stand der Theorie der Social Costs	1
<hr/>	
II. Ansatzpunkte für eine Theorie der Social Costs in der Dogmengeschichte	19
<hr/>	
§ 1 Das Konzept der "external economies" nach Alfred Marshall	21
§ 2 Divergenzen zwischen dem privaten und dem sozialen Nettoprodukt nach A. C. Pigou	37
§ 3 Direkte und indirekte Interdependenzen in der neueren Wohlfahrtsökonomik	50
§ 4 Zum Problem des Oberbegriffs: Externer Effekt oder Divergenz zwischen privatem und sozialem Nettoprodukt	71
III. Entwurf eines wirtschaftspolitisch orientierten Konzepts der Social Costs	80
<hr/>	
§ 1 Abgrenzung unter dem Aspekt der wirtschaftspolitischen Relevanz	82
§ 2 Social Costs als technologisch bedingte externe Nachteile gelegentlich der Produktion	103
§ 3 Arten der Social Costs	125
§ 4 Social Costs und Sozialökonomisches Optimum	148
IV. Zur Frage des wirtschaftspolitischen Eingriffskriteriums	165
<hr/>	
Literaturverzeichnis	181
Namenverzeichnis	203