

# Inhalt

EINLEITUNG . . . . .	7
1. ANALYSE DES NORMBEGRIFFS . . . . .	9
1.1 <i>Bedeutungen des Normbegriffs</i> . . . . .	9
1.2 <i>Elemente einer Normdefinition</i> . . . . .	14
1.3 <i>Die Bedeutung der Sanktion für die empirisch Anwendung des Normbegriffs</i> . . . . .	20
1.4 <i>Zusammenfassung</i> . . . . .	26
2. BESCHREIBUNG DER BEIDEN UNTERSUCHTEN GRUPPEN . . . . .	28
2.1 <i>Die Küche eines Restaurants</i> . . . . .	28
2.11 <i>Methode der Untersuchung</i> . . . . .	28
2.12 <i>Arbeitsteilung in der Küche</i> . . . . .	30
2.13 <i>Kommunikation in der Küche</i> . . . . .	34
2.14 <i>Die Rolle des Lehrlings</i> . . . . .	47
2.15 <i>Sanktionen</i> . . . . .	52
2.2 <i>Eine psychosomatische Klinik</i> . . . . .	55
2.21 <i>Methode der Untersuchung</i> . . . . .	55
2.22 <i>Die Therapie</i> . . . . .	57
2.23 <i>Die Hausordnung</i> . . . . .	59
2.24 <i>Die Selbstverwaltung</i> . . . . .	60
3. KONFORMITÄTSPROBLEME . . . . .	63
3.1 <i>Der Leistungsanspruch sozialer Normen</i> . . . . .	63
3.2 <i>Normdistanz</i> . . . . .	68
3.3 <i>Normkompromiß</i> . . . . .	74
3.4 <i>Exkurs über den Zusammenhang von Konformität und sozialem Rang</i> . . . . .	78
3.5 <i>Zusammenfassung und methodische Konsequenzen</i> . . . . .	86
4. SANKTION UND KONFORMITÄT . . . . .	90
4.1 <i>Sanktionspotential und Konformität</i> . . . . .	90

4.2	<i>Die ambivalente Wirkung von Sanktionen</i>	101
4.3	<i>Die Strategie des Sanktionsverzichts</i>	106
4.4	<i>Der Informationswert verbaler Sanktionen</i>	112
4.5	<i>Der moralische Druck verbaler Sanktionen</i>	117
4.6	<i>Zusammenfassung</i>	123
5.	SANKTIONSKOALITIONEN	127
5.1	<i>Bedeutung und Struktur von Sanktionskoalitionen</i>	127
5.2	<i>Konformitätsinteresse und Sanktionskoalitionen</i>	136
5.3	<i>Gruppenkohäsion und Sanktionskoalitionen</i>	142
5.4	<i>Zusammenfassung</i>	148
	LITERATURVERZEICHNIS	151