

VORWORT	ANFÄNGE	6
EINLEITUNG	ZUSAMMENHÄNGE	9

1	SAUBERKEIT ALS TRADITION	15
1	VOR DER FLUT	17
	MENTALITÄTEN	19
	PRAKTIKEN	42
2	SAUBERKEIT ALS GEWOHNHEIT	55
2	ÖFFENTLICHE ORTE, PRIVATE RÄUME	58
	DIE KAMPAGNE FÜR ÖFFENTLICHE BÄDER	60
	VOM ZUREDEN ZUM ZWANG	69
	DAS BADEZIMMER	75
	DIE REINIGENDE WIRKUNG DES WASSERS	80
	SANITÄRTECHNIK	87
	DIE BADLOSEN MASSEN	92
3	KLEIDUNG UND IHRE REINIGUNG	97
	DIE REINIGENDE KRAFT DER UNTERWÄSCHE	97
	DÖRFliche GEBRÄUCHE	102
	STÄDTISCHE SITTEN	108
	DAS WÄSCHEREIGEWERBE	114
	DIE KOSTEN SAUBERER KLEIDUNG	119
4	DIE SEIFENBRANCHE UND DIE NEUE HYGIENE	122
	DIE KUNST DES SEIFENMACHENS	122
	DIE SEIFENBRANCHE IM WANDEL	127
	DIE DIVERSIFIZIERUNG DER SEIFENINDUSTRIE	134
	WERBUNG, VERMARKTUNG UND GESCHÄFTSSTRATEGIEN	140
	BOTSCHAFTEN UND BEDEUTUNGEN	143
5	DIE VOLKSPÄDAGOGEN	149
	DIE HYGIENE-BEWEGUNG	150
	KEIME UND THEORIEN	153
	DER STAAT UND DIE PERSÖNLICHE SAUBERKEIT	157
	DIE ÖFFENTLICHE SCHULE UND DIE NEUE HYGIENE	161
	DIE JUGEND WIRD GEFORMT	170

3 SAUBERKEIT ALS WARE 177

6 BÄDER UND BADEN 180

- DER SIEGESZUG DES BADEZIMMERS 180
- FLIESSEND WARMES UND KALTES WASSER 185
- VOM WÖCHENTLICHEN BAD ZUR TÄGLICHEN DUSCHE 192

7 DIE REVOLUTION DER WÄSCHEPFLEGE 196

- DAS WÄSCHEWASCHEN WIRD MECHANISIERT 197
- DIE AUTOMATISIERUNG HÄLT EINZUG IN DIE WASCHKÜCHE 202
- DIE TRANSFORMATIVE KRAFT DER WASCHMASCHINE 205
- DIE METAMORPHOSE DER SAUBEREN KLEIDUNG 207
- DIE WASCHMITTELKRIEGE 211
- DER VERKAUF VON WASCHMITTELN 215
- BOTSCHAFTEN UND WIRKUNGEN 219

8 SAUBERKEIT UND DIE SCHÖNHEITSINDUSTRIE 226

- FEINSEIFEN 228
- HAARPFLEGE 234
- SCHÖNE ZÄHNE 240
- DAS MÄNNLICHE KINN 246
- SCHÖNHEIT GEGEN ALLEN WIDRIGKEITEN 250

SCHLUSS 256

- DIE ERSCHAFFUNG DES MODERNEN SAUBEREN KÖRPERS 256

DANKSAGUNG 262

ANHANG 263

QUELLEN DER GRAFIKEN 264

ANMERKUNGEN 267

INDEX 329

BILDQUELLEN 335