

INHALT

VORWORT	7
I. GESCHICHTE DES RECHTSRADIKALISMUS IM INTERNET	13
MAILBOX UND USENET	15
RECHTSRADIKALE WEBSITES	19
RECHTSRADIKALE ONLINESHOPS UND AUTONOME INFRASTRUKTUR	24
FOREN UND FRÜHE SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN	26
DIE ANFÄNGE VON YOUTUBE, FACEBOOK UND CO.	28
II. DIE AKTEURE	31
RECHTSAUBEN-PARTEIEN	33
RECHTSRADIKALE VEREINE UND GRUPPIERUNGEN	35
INFLUENCER	38
III. ANGST, HASS UND UNTERGANG NACH ANLEITUNG	41
DIE SPIELANLEITUNGEN DER RECHTEN	42
ES GEHT NICHT OHNE FEINDBILDER UND OPFERSTATUS	65
EMOTIONALISIEREN UND UMDEUTEN UM JEDEN PREIS	83

DESINFORMATION ALS STRATEGIE	93
»ALTERNATIVMEDIEN«: DAS GROBE RAUNEN	103
IV. TECHNIK	113
SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN	114
SPIELEPLATTFORMEN UND ONLINE-GAMES	127
WIE RECHTSRADIKALE IHRE AKTIVITÄTEN FINANZIEREN	136
DARK SOCIAL	145
ALTERNATIVE PLATTFORMEN UND ALT-TECH	155
V. TERROR	167
WIE SICH RECHTE TERRORISTEN IM NETZ RADIKALISIEREN ...	171
VORBEREITUNG UND INSZENIERUNG DER TAT	178
REAKTIONEN IM RECHTEN SPEKTRUM	182
VI. WAS TUN?	189
POLITIK UND JUSTIZ	191
INTERNETKONZERNE	195
MEDIEN	198
ZIVILGESELLSCHAFT	201
DANK	203
ANMERKUNGEN	205
GLOSSAR	219