Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1	Grundsätze und Praxis der Ökonomik	7
Kapitel 2	Ökonomische Methoden und ökonomische Fragen	13
Kapitel 3	Optimierung: Das Beste tun, was Sie können	21
Kapitel 4	Nachfrage, Angebot und Gleichgewicht	29
Kapitel 5	Konsumenten und Anreize	41
Kapitel 6	Verkäufer und Anreize	51
Kapitel 7	Vollständiger Wettbewerb und die unsichtbare Hand	61
Kapitel 8	Handel	73
Kapitel 9	Externalitäten und öffentliche Güter	85
Kapitel 10	Der Staat in der Volkswirtschaft: Besteuerung und Regulierung	95
Kapitel 11	Märkte für Produktionsfaktoren	109
Kapitel 12	Das Monopol	119
Kapitel 13	Spieltheorie und strategisches Spiel	131
Kapitel 14	Oligopolistischer und monopolistischer Wettbewerb	143
Kapitel 15	Trade-offs bezüglich Zeit und Risiko	155
Kapitel 16	Die Ökonomik der Information	161
Kapitel 17	Auktionen und Verhandlungen	167
Kapitel 18	Der Wohlstand der Nationen: Definition und Messung makroökonomischer Aggregate	175
Kanitel 19	Aggregierte Finkommen	187



Kapitel 20	Wirtschaftswachstum	197
Kapitel 21	Warum ist nicht die ganze Welt entwickelt?	211
Kapitel 22	Beschäftigung und Arbeitslosigkeit	221
Kapitel 23	Kreditmärkte	233
Kapitel 24	Das Geldsystem	245
Kapitel 25	Kurzfristige Fluktuationen	255
Kapitel 26	Antizyklische makroökonomische Politik	265
Kapitel 27	Makroökonomik und internationaler Handel	275
Kapitel 28	Makroökonomik offener Volkswirtschaften	287
Kapitel 29	Die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion und ihre Governance	301
Kapitel 30	Euro, Finanzkrise, Staatsverschuldung	309