

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| <i>Hans-Dieter Weger, Werner Weidenfeld</i> | |
| Einführung | 9 |
| <i>Karin Stoll, Vorbereitung auf 1992 im Vergleich: Einschätzungen, Erwartungen, Reaktionen</i> | |
| I. Der europäische Binnenmarkt: Neue Rahmenbedingungen für Politik und Wirtschaft | 21 |
| <i>Christine Holeschovsky, Die Kosten der Nicht-EG. Ergebnisse des Cecchini-Berichtes</i> | |
| | 23 |
| <i>Karin Rögge, Die Vollendung des EG-Binnenmarktes bis 1992</i> | |
| | 33 |
| <i>Mathias Hinterscheid, Binnenmarkt und Sozialraum</i> | |
| | 45 |
| <i>Peter Korn, Chancen und Risiken bei der Vollendung des EG-Binnenmarktes</i> | |
| | 51 |
| II. Der europäische Binnenmarkt: Stellungnahmen aus der produzierenden Wirtschaft | 57 |
| <i>Götz Birken-Bertsch, Die Vollendung des Binnenmarktes und die deutsche Automobilindustrie</i> | |
| | 59 |
| <i>Volkswagen AG, Europäischer Binnenmarkt 1992</i> | |
| | 67 |
| <i>Adolf Ahnefeld (Bosch AG), EG-Binnenmarkt 1992: Herausforderung für deutsche Unternehmen</i> | |
| | 71 |
| <i>Ilse Stübinger-v. Olshausen, Europäischer Binnenmarkt 1992 aus der Sicht der BASF</i> | |
| | 75 |
| <i>Wolfgang Weinz, Europäische Verbraucherpolitik: Das gemeinschaftliche Lebensmittelrecht</i> | |
| | 78 |
| <i>Rolf Bollinger, Europäischer Binnenmarkt 1992: Bedeutung für die deutsche Bauindustrie</i> | |
| | 84 |

| | |
|---|----|
| <i>Bundesverband Vertriebsunternehmen Büro-, Informations- und Kommunikationstechnik, Die Zukunft der Büro- und Informationstechnologien im Binnenmarkt</i> | 89 |
| <i>Hans-Wilhelm Dünner, EG-Binnenmarkt und Mittelstand</i> | 93 |

| | |
|--|-----|
| III. Der europäische Binnenmarkt: Stellungnahmen aus dem Versicherungs- und Bankensektor | 101 |
| <i>Jörn Badenhoop, Binnenmarkt der Versicherungen</i> | 103 |
| <i>Gustav Adolf Schröder, Europäischer Binnenmarkt – Herausforderung für die Sparkassenorganisation</i> | 107 |
| <i>Bundesverband Deutscher Investment-Gesellschaften, Binnenmarkt für Investmentunternehmen</i> | 112 |
| IV. Der europäische Binnenmarkt: Stellungnahmen aus dem Verkehrssektor | 115 |
| <i>Manfred Schölch, Europäischer Binnenmarkt 1992. Konsequenzen der EG-Luftverkehrspolitik aus der Sicht des Flughafens Frankfurt/Main</i> | 117 |
| <i>Wolfgang Hönemann, Vollendung des Binnenmarktes aus der Sicht der deutschen Binnenschifffahrt</i> | 124 |
| <i>Walter Neumann, Binnenmarkt auf Europas Straßen</i> | 129 |
| V. Der europäische Binnenmarkt und berufliche Mobilität | 133 |
| <i>Josef Kraus, Auswirkungen des Binnenmarktes im Bildungsbereich</i> | 135 |
| <i>Dieter Wunder, Vergleichbarkeit der Qualifikationen</i> | 140 |
| <i>Clemens Klockner, Was gilt ein deutsches Fachhochschuldiplom in der Europäischen Gemeinschaft?</i> | 144 |
| <i>Annette Kespohl-Willemer, Anwaltschaft und Europa</i> | 148 |
| <i>Burkart Sellin, Perspektiven der beruflichen Bildung aus der Sicht des CEDEFOP</i> | 152 |
| VI. Institutionelle und regionale Aspekte der Binnenmarktvorbereitung | 157 |
| <i>Frank Friedrich, Binnenmarktvorbereitung im DIHT-Verbindungsbüro in Brüssel</i> | 159 |
| <i>Hans Ulrich Reh, Lujo Fadé, Binnenmarkt und Länderbüros am Beispiel Rheinland-Pfalz</i> | 164 |
| <i>Alfred Brunnbauer, Die EG-Beratungsstellen – ein Service für die mittelständische Wirtschaft</i> | 170 |
| <i>Horst Langes, Freier Markt in Europa ab 1992 – Was bedeutet das wirtschaftlich für Trier und die Region?</i> | 176 |

| | |
|--|-----|
| VII. Außenwirtschaftliche Aspekte des europäischen Binnenmarktes | 183 |
| <i>Klaus Richter, Der EG-Binnenmarkt als offener Markt</i> . . . | 185 |
| <i>Henning von Boehmer, Keine »Festung Europa«</i> | 190 |
| <i>Josef Janning, Europäischer Binnenmarkt und EFTA – Stand der Diskussion in den EFTA-Ländern</i> | 194 |
| | |
| Zusammenfassung | 206 |
| <i>Christine Holeschovsky, Karin Stoll</i> | |
| | |
| Bibliographische Hinweise | 214 |