

<b>Vorwort</b> .....	7
<i>Hans-Dieter Weger, Werner Weidenfeld</i>	
<b>Einführung</b> .....	9
<i>Karin Stoll, Vorbereitung auf 1992 im Vergleich: Einschätzungen, Erwartungen, Reaktionen</i>	
<b>I. Der europäische Binnenmarkt: Neue Rahmenbedingungen für Politik und Wirtschaft</b> .....	21
<i>Christine Holeschovsky, Die Kosten der Nicht-EG. Ergebnisse des Cecchini-Berichtes</i> .....	
	23
<i>Karin Rögge, Die Vollendung des EG-Binnenmarktes bis 1992</i> .....	
	33
<i>Mathias Hinterscheid, Binnenmarkt und Sozialraum</i> .....	
	45
<i>Peter Korn, Chancen und Risiken bei der Vollendung des EG-Binnenmarktes</i> .....	
	51
<b>II. Der europäische Binnenmarkt: Stellungnahmen aus der produzierenden Wirtschaft</b> .....	57
<i>Götz Birken-Bertsch, Die Vollendung des Binnenmarktes und die deutsche Automobilindustrie</i> .....	
	59
<i>Volkswagen AG, Europäischer Binnenmarkt 1992</i> .....	
	67
<i>Adolf Ahnefeld (Bosch AG), EG-Binnenmarkt 1992: Herausforderung für deutsche Unternehmen</i> .....	
	71
<i>Ilse Stübinger-v. Olshausen, Europäischer Binnenmarkt 1992 aus der Sicht der BASF</i> .....	
	75
<i>Wolfgang Weinz, Europäische Verbraucherpolitik: Das gemeinschaftliche Lebensmittelrecht</i> .....	
	78
<i>Rolf Bollinger, Europäischer Binnenmarkt 1992: Bedeutung für die deutsche Bauindustrie</i> .....	
	84

<i>Bundesverband Vertriebsunternehmen Büro-, Informations- und Kommunikationstechnik, Die Zukunft der Büro- und Informationstechnologien im Binnenmarkt</i> .....	89
<i>Hans-Wilhelm Dünner, EG-Binnenmarkt und Mittelstand</i> .....	93

<b>III. Der europäische Binnenmarkt: Stellungnahmen aus dem Versicherungs- und Bankensektor</b> .....	101
<i>Jörn Badenhoop, Binnenmarkt der Versicherungen</i> .....	103
<i>Gustav Adolf Schröder, Europäischer Binnenmarkt – Herausforderung für die Sparkassenorganisation</i> .....	107
<i>Bundesverband Deutscher Investment-Gesellschaften, Binnenmarkt für Investmentunternehmen</i> .....	112
<b>IV. Der europäische Binnenmarkt: Stellungnahmen aus dem Verkehrssektor</b> .....	115
<i>Manfred Schölch, Europäischer Binnenmarkt 1992. Konsequenzen der EG-Luftverkehrspolitik aus der Sicht des Flughafens Frankfurt/Main</i> .....	117
<i>Wolfgang Hönemann, Vollendung des Binnenmarktes aus der Sicht der deutschen Binnenschifffahrt</i> .....	124
<i>Walter Neumann, Binnenmarkt auf Europas Straßen</i> .....	129
<b>V. Der europäische Binnenmarkt und berufliche Mobilität</b> ....	133
<i>Josef Kraus, Auswirkungen des Binnenmarktes im Bildungsbereich</i> .....	135
<i>Dieter Wunder, Vergleichbarkeit der Qualifikationen</i> ....	140
<i>Clemens Klockner, Was gilt ein deutsches Fachhochschuldiplom in der Europäischen Gemeinschaft?</i> .....	144
<i>Annette Kespohl-Willemer, Anwaltschaft und Europa</i> ....	148
<i>Burkart Sellin, Perspektiven der beruflichen Bildung aus der Sicht des CEDEFOP</i> .....	152
<b>VI. Institutionelle und regionale Aspekte der Binnenmarktvorbereitung</b> .....	157
<i>Frank Friedrich, Binnenmarktvorbereitung im DIHT-Verbindungsbüro in Brüssel</i> .....	159
<i>Hans Ulrich Reh, Lujo Fadé, Binnenmarkt und Länderbüros am Beispiel Rheinland-Pfalz</i> .....	164
<i>Alfred Brunnbauer, Die EG-Beratungsstellen – ein Service für die mittelständische Wirtschaft</i> .....	170
<i>Horst Langes, Freier Markt in Europa ab 1992 – Was bedeutet das wirtschaftlich für Trier und die Region?</i> .....	176

<b>VII. Außenwirtschaftliche Aspekte des europäischen Binnenmarktes</b> . . . . .	183
<i>Klaus Richter, Der EG-Binnenmarkt als offener Markt</i> . . .	185
<i>Henning von Boehmer, Keine »Festung Europa«</i> . . . . .	190
<i>Josef Janning, Europäischer Binnenmarkt und EFTA – Stand der Diskussion in den EFTA-Ländern</i> . . . . .	194
<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	206
<i>Christine Holeschovsky, Karin Stoll</i>	
<b>Bibliographische Hinweise</b> . . . . .	214