

Inhaltsverzeichnis

<i>Join in! Digitalisierung beflügelt unsere Beweglichkeit</i>	9
1. Verdammt, wo ist unser Drive?	18
Dick, dicker, geldig	19
Was sich nicht bewegt, stirbt!	21
Wenn es ums Geld geht, hört der Spaß auf	24
Königsweg: aktiv leben!	26
Bequem geht auch, bringt aber nichts	29
Der Schlüssel zu Veränderung und Innovation: digitale Stimuli	32
2. Der Aha-Moment: Da geht noch mehr!	35
The impossible is just the beginning	40
Was uns bewegt, führt zu Bewegung	41
3. New Sports – eine neue Ära	45
E-Sports – Chancen eines revolutionären Milliardenmarktes	48
Zwischen Fitness, Fun & Future – was ist Sport?	51
Die »versportete« Gesellschaft – Zeitalter Fitness	61
4. Die Datenrevolution im Sport	64
Profisport: Daten als Wettbewerbsvorsprung	66
Breitensport: Daten als Gold unserer Zeit	70
Superbonus: Smarte Sportgeräte machen einfach Spaß	73
5. Sport in neuen Dimensionen – nice to try!	80
Mit Augmented Reality in neue Räume vordringen	83
Virtual Reality: noch tiefer eintauchen	85
Mixed Reality fasziniert mit unglaublichem Potenzial .	89

6. The Magic of Gamification	97
Was uns antreibt	97
Der Spieltrieb – eine universelle Motivation	100
Warum spielen Erwachsene überhaupt noch?	103
Unsere Welt ändert sich, unsere Spiele auch	106
Gamification: Das Leben wird ein Spiel	107
Ist Gamification Verhaltensmanipulation?	110
7. Sportification: bewegt aus sich selbst	113
Sportification mit dem Rückenwind der Gamification .	115
Motivation von außen oder aus uns selbst heraus?	117
Hochleistungsfaktor Community: Push & Pull!	121
8. Eventisierung & Co.	126
Vergnügen ist Trumpf	128
Das Goldfisch-Syndrom oder: Warum alles der Steigerung bedarf	131
Mehrwert Miteinander – Stärkegefühl, Verbundenheit, Ansporn	133
Top-Events: Sei alles – außer gewöhnlich!	136
Hybrid & Co. – die Sinnfrage	140
9. Die Zukunft der Verbände und die Macht der Sponsoren	143
Sportverbände – von der Zeit eingeholt?	144
E-Sport: der dynamischste Sport der Welt	146
Der Dodo-Effekt der Großverbände	148
Big Player: die Sponsoren	154
Symbiose: Spitzensport & Sponsoring	156
10. Sportliches Utopia – what's next?	163
Was passiert mit dem Sport?	165
User – neue Player auf dem Markt	172
Wie weit wollen, wie weit dürfen wir gehen?	174

Utopisches Feuerwerk an Visionen	175
Hit-Thinking – was wird unsere Welt wirklich verändern?	180
Mindblowing Future – und offene Fragen	182
<i>Anhang</i>	187
Literaturliste	187