

Vorwort	7
----------------------	---

Kapitel 1 Erfolgsfaktor Betriebswirtschaftslehre: Eine Annäherung

1 Erfolgsfaktor Betriebswirtschaftslehre: Eine Annäherung ..	15
1.1 Unser Startpunkt: Zahlen, Daten, Fakten	15
1.1.1 Das Studium: Attraktiv!	15
1.1.2 Die Nachfrage: Hoch!	16
1.1.3 Die Promotion: Wertvoll!	18
1.2 Die Betriebswirtschaftslehre aus Sicht erfolgreicher Führungskräfte	19
1.2.1 Betriebswirtschaftliches Wissen entscheidet!	20
1.2.2 Herausforderungen und Defizite	23

Kapitel 2 Warum gute Betriebswirtschaftslehre wichtig ist: Ein Plädoyer

2 Warum gute Betriebswirtschaftslehre wichtig ist: Ein Plädoyer	27
2.1 Warum wir erfolgreiche Unternehmen brauchen	27
2.2 Erfolgreiche Unternehmen sind keine Selbstverständlichkeit ..	31
2.3 Unternehmen zu führen wird immer schwieriger	34

Kapitel 3 Wann, wo und wie Betriebswirtschaftslehre hilft: Die Fakten

3 Wann, wo und wie Betriebswirtschaftslehre hilft: Die Fakten	43
3.1 Eine Reise durch den Lebenszyklus	44
3.1.1 Erste Phase: Position besetzen	46
3.1.2 Zweite Phase: Verstetigen oder scheitern	52
3.1.3 Dritte Phase: Nachhaltig erfolgreich sein	58
3.1.4 Vierte Phase: Neustart oder Exit	67
3.2 Das Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns	70
3.2.1 Verantwortung: Wirtschaftsethik und Compliance	71
3.2.2 Verhalten: Corporate Governance und Incentives	73
3.2.3 Transparenz: Controlling und Rechnungslegung	76
3.2.4 Fairness: Steuergestaltung und Mitbestimmung	78

Kapitel 4 Wie gute Betriebswirtschaftslehre gemacht wird: Ein Blick in die Forschungswerkstatt

4 Wie gute Betriebswirtschaftslehre gemacht wird: Ein Blick in die Forschungswerkstatt	85
4.1 Warum Betriebswirtschaftslehre gute Forschung braucht	85
4.2 Wie Forschung funktioniert: Das Beispiel Strategieberichterstattung	94
4.3 Warum es auf die Vielfalt von Methoden und Theorien ankommt	98
4.4 Warum Forschung für die Praxis wichtig ist	103

Kapitel 5 Wie Politik und Privatpersonen profitieren: Ein Blick über den Tellerrand

5 Wie Politik und Privatpersonen profitieren: Ein Blick über den Tellerrand	109
5.1 Kein Politikfeld kommt ohne ökonomischen Sachverstand aus	109
5.2 Betriebswirtschaftliches Wissen verbessert unsere Entscheidungen im Alltag	116
5.3 Wenn BWL-Professoren zu Unternehmern werden	121

Kapitel 6 Betriebswirtschaftslehre weiterdenken: Über die Zukunft der universitären BWL

6 Betriebswirtschaftslehre weiterdenken: Über die Zukunft der universitären BWL	125
6.1 Vier mal vier Thesen zur Weiterentwicklung von Forschung und Lehre	126
6.1.1 Die richtigen Rahmenbedingungen: Exzellenz zählt!	126
6.1.2 „Rigor“ versus Relevanz: Die Balance muss stimmen!	129
6.1.3 Gute Lehre ist Teil der Exzellenz!	134
6.1.4 Kommunikation: Eindeutig proaktiver!	137
6.2 Leitlinien für eine neue Betriebswirtschaftslehre	139
6.3 Ein Plädoyer für mehr Zusammenarbeit	141
Schluss: Covid-19 und die Betriebswirtschaftslehre	149
Über die Autoren	155
Literaturhinweise	161