

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	3
<i>Frank Faulbaum</i>	
Einführende Bemerkungen .....	5
<i>Ralf Münnich</i>	
Qualität der regionalen Armutsmessung – vom Design zum Modell .....	11
<i>Sandra Hadam, Timo Schmid &amp; Joanna Simm</i>	
Kleinräumige Prädiktion von Bevölkerungszahlen basierend auf Mobilfunkdaten aus Deutschland .....	31
<i>Barbara Wawrzyniak</i>	
Mehr Transparenz und Qualität mit innovativen Small Area Methoden .....	49
<i>Hartmut Scheffler</i>	
Datenzusammenführung und integrierte Analysen in Sozialforschung und Marktforschung: Erkenntnis- und Qualitätsgewinn .....	67
<i>Torsten Tümmler</i>	
Qualität bei zusammengeführten Daten. Versuch einer systematischen Annäherung .....	85
<i>Sebastian Götte &amp; Bettina Klumpe</i>	
Die ADM Transparenz-Initiative .....	101
<i>Jan Goebel</i>	
Verbindung von Surveydaten und Geodaten. Möglichkeiten, Mehrwert und Probleme am Beispiel des SOEP ....	107

*Hanna Brenzel, Clara Schartner, Kathrin Gebers, Hannes Taubenböck & Michael Wurm*

Geokoordinaten als Verknüpfungsmerkmal.  
Ein Werkstattbericht zur Zusammenführung von Daten der  
amtlichen Statistik mit Fernerkundungsdaten ..... 123

*Hendrik Wagenseil*

Vergleichbar, passgenau, ganzheitlich.  
Kunden-Mehrwert durch Datenintegration im Geomarketing ..... 135

*Rainer Schnell*

Record Linkage als zentraler Baustein der Forschung mit  
Registern und Big Data-Nutzungen ..... 151

*Joseph W. Sakshaug*

Linking Surveys with Big Data. Issues of Consent ..... 167

Adressen der Referentinnen und Referenten ..... 179