

Auf einen Blick

TEIL I	Von der Idee zum Blog	33
TEIL II	Gelesen werden: Sichtbarkeit für den Blog	151
TEIL III	Vom Blog zur Community	237
TEIL IV	Den Blog strategisch ausbauen und wachsen lassen	273
TEIL V	Vom Blog zum Business: Content und Community monetarisieren	283

Inhalt

Vorwort	17
1 Der Siegeszug der Blogs	19
1.1 Wie alles begann: Bloggen als Hobby	19
1.2 Der einfachste Weg zur eigenen Website: Bloggen für Selbstständige	21
1.3 Traffic-Maschine fürs E-Commerce: Bloggen für Unternehmen	23
1.4 Viele Wege führen zum eigenen Blog: Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten	25
1.4.1 Warum WordPress als Eigeninstallation?	25
1.4.2 Welche Alternativen gibt es?	28
2 Die Fast Lane zum eigenen Blog	31
 TEIL I Von der Idee zum Blog	
3 Mit Plan starten: Das Konzept für den eigenen Blog	35
3.1 Auf den Punkt: Das Thema für den Blog finden und eingrenzen	35
3.1.1 Keine Angst vor der Nische	36
3.1.2 Blogge über ein Thema, das dich begeistert	37
3.1.3 Blogge über ein Thema, mit dem du dich (ein wenig) auskennst	38
3.1.4 Blogge über ein Thema, für das sich Menschen interessieren ...	38
3.2 Eindeutig und unvergesslich: Der perfekte Name für den Blog	39
3.2.1 Der Name für deinen Blog muss leicht zu merken sein	41
3.2.2 Der Name für deinen Blog sollte leicht zu schreiben sein	41
3.2.3 Der Name darf keine negativen Assoziationen wecken	41
3.2.4 Der Name muss noch als Domain verfügbar sein	42
3.2.5 Der Name muss dir gefallen	42

3.3	Mit dem richtigen Hoster den Grundstein für die Technik legen	42
3.4	Mit einer durchdachten Struktur für Übersicht und neue Ideen sorgen	45
4	Technische Anfangshürden meistern	49
4.1	WordPress ganz einfach beim Hoster installieren	49
4.2	Die ersten Schritte in WordPress	51
4.3	Ein eigenes Theme auswählen, installieren und anpassen	55
4.3.1	Welches Theme passt zu deinem Blog?	56
4.3.2	Dein Theme anpassen	58
4.4	Mit Plug-ins den Funktionsumfang erweitern und individuell gestalten	61
4.4.1	Plug-ins installieren	61
4.4.2	Nützliche Plug-ins	63
4.5	Die wichtigsten dauerhaften Seiten erstellen	66
4.5.1	Die Über-mich-Seite	67
4.5.2	Die Startseite	70
4.6	Orientierung bieten mit Menüs	71
4.7	Die FTP-Verbindung als alternative Zugriffsmöglichkeit	73
4.8	Selbst programmieren in WordPress mit HTML- und CSS-Basics	75
4.8.1	HTML	75
4.8.2	CSS	76
4.9	Child Themes richtig einsetzen	78
4.10	Schneller ist besser: Die Geschwindigkeit der Website erhöhen	79
4.10.1	Was du grundsätzlich für eine schnellere Website tun kannst	79
4.10.2	Wie du die Geschwindigkeit deiner Website überprüfst und verbesserst	80
4.11	Wenn nichts mehr geht: Typische WordPress-Fehler und ihre Behebung	81
5	Den Blog mit Designelementen individuell gestalten	85
5.1	Das perfekte Design für den Blog planen	85
5.2	Das Design mit Widgets anpassen	86

5.3	Farben und Schriftarten richtig auswählen und einsetzen	88
5.3.1	Dein Farbkonzept	89
5.3.2	Schriftarten fürs Web	91
5.4	Unverwechselbar dank Logo und Favicon	93
6	Kein Grund zur Panik: Worauf Blogger*innen rechtlich achten müssen	97
6.1	Rechtliches von Anfang an mitdenken	97
6.2	Impressumpflicht für Blogger*innen	98
6.3	Datenschutz gilt auch für Blogs	100
6.3.1	SSL-Verschlüsselung	101
6.3.2	Datenschutzerklärung	103
6.3.3	Auftragsdatenverarbeitung	103
6.3.4	Cookie Consent	104
6.3.5	Verfahrensverzeichnis	104
6.3.6	Datensicherheit	105
6.4	Urheberrecht für Bilder und Texte	105
6.5	Wettbewerbsrecht bei Kooperationen	106
6.6	Die wichtigsten Regeln zum Persönlichkeitsrecht	107
6.7	Wenn der Blog Einnahmen generiert	108
6.8	Mehr Infos zum Recht im Internet	109
7	Bloggen heißt schreiben: Schreibtipps für den Blog	111
7.1	Regelmäßig in Erscheinung treten	111
7.2	Text eingeben und gestalten mit Gutenberg, Classic Editor und Page Builder	113
7.3	Richtig gute Artikel für den Blog schreiben	115
7.3.1	Schritt 1: Mach dir vorher einen Plan	116
7.3.2	Schritt 2: Baue eine sinnvolle Struktur für den Artikel auf	116
7.3.3	Schritt 3: Schreibe klare und leicht verständliche Sätze	117
7.3.4	Schritt 4: Schreibe lang, schreibe alles	118
7.3.5	Schritt 5: Korrektur lesen	119
7.3.6	Worauf du jetzt schon beim Schreiben für SEO achten kannst	120

7.4	Mit der richtigen Überschrift Leser*innen ansprechen	121
7.5	Mit einfachen Methoden schneller und besser schreiben	122
7.5.1	Schneller schreiben	123
7.5.2	Besser verständlich schreiben	127
7.6	Den eigenen Stil für den Blog finden und umsetzen	135
7.6.1	Schreibe so, wie du sprichst	135
7.6.2	Warte einen Tag mit dem Veröffentlichen	136
7.6.3	Streiche Substantive	137
7.6.4	Sei genau	137
7.7	Artikel durch Bilder optisch aufwerten	139
7.7.1	Bildmaterial finden	139
7.7.2	Bilder bearbeiten	141
7.7.3	Artikelbilder in WordPress hinterlegen	143
7.8	Immer wieder neue Artikelideen entwickeln	144
7.8.1	Mit einem Themenplan arbeiten	145
7.8.2	Typische Artikelformate	145
7.8.3	Inspirationsquellen	149

TEIL II Gelesen werden: Sichtbarkeit für den Blog

8	Mit den richtigen Zahlen den Leser*innen auf der Spur	153
8.1	Das Verhalten auf der Website dank Google Analytics verstehen	153
8.1.1	Einen Account in Google Analytics anlegen	154
8.1.2	Was du in Analytics sehen kannst	157
8.2	Einblicke in das Suchverhalten mit der Google Search Console	161
8.3	Ideen finden und die Konkurrenz im Blick mit Sichtbarkeits- und Keyword-Tools	164
8.3.1	Vergleich mit anderen	164
8.3.2	Inspirationen suchen	165
9	Sofort Leser*innen ansprechen durch Social Media	167
9.1	Der Nutzen von Social Media für Blogger*innen	168
9.1.1	Der zeitliche Aufwand für Social-Media-Marketing	169
9.1.2	Dich zeigen	170

9.2 Facebook	170
9.2.1 Deine Facebook-Seite anlegen und einrichten	171
9.2.2 Die ersten Schritte auf Facebook	173
9.2.3 Deine Facebook-Strategie	173
9.3 Instagram	174
9.3.1 Deinen Instagram-Account anlegen und einrichten	175
9.3.2 Die ersten Schritte auf Instagram	175
9.3.3 Deine Instagram-Strategie	178
9.4 Twitter	178
9.4.1 Deinen Twitter-Account anlegen und einrichten	179
9.4.2 Die ersten Schritte auf Twitter	179
9.4.3 Deine Twitter-Strategie	180
9.5 Pinterest	182
9.5.1 Deinen Pinterest-Account anlegen und einrichten	183
9.5.2 Die ersten Schritte auf Pinterest	184
9.5.3 Deine Pinterest-Strategie	187
9.6 Businessportale	188
9.7 Immer präsent dank Planungstools für Social Media	189
9.8 Spezielle Plattformen für spezielle Anforderungen	190
9.8.1 Reddit	190
9.8.2 TikTok	191
9.8.3 YouTube	191
10 Der nachhaltige Weg: In Suchmaschinen ranken	193
10.1 Wie Google & Co. funktionieren	193
10.2 Zehn Faktoren, auf die Suchmaschinen achten	197
10.2.1 Wie lang ist der Text?	198
10.2.2 Steht der Suchbegriff im Text?	199
10.2.3 Stehen Synonyme im Text?	200
10.2.4 Wie ist der Text aufgebaut?	200
10.2.5 Wie ist die Website insgesamt aufgebaut?	201
10.2.6 Gibt es mehr als nur Text?	203
10.2.7 Was steht in den Metadaten des Artikels?	204
10.2.8 Wie verhalten sich Leser*innen auf deiner Seite?	204
10.2.9 Ist auf der Website alles in Ordnung?	205
10.2.10 Was sagen andere über dich?	206

10.2.11 Tipp 1: Arbeite mit einem SEO-Plug-in!	207
10.2.12 Tipp 2: Lege eine gute Struktur für deinen Blog an!	207
10.2.13 Tipp 3: Gehe in die Tiefe!	208
10.2.14 Tipp 4: Beseitige Hindernisse!	208
10.2.15 Tipp 5: Geh nach draußen!	208
10.3 Ganz einfach SEO-optimiert schreiben mit den passenden Plug-ins	209
10.3.1 Gute Lesbarkeit	210
10.3.2 Länge	211
10.3.3 Keyword-Dichte	212
10.3.4 Struktur des Posts und Zwischenüberschriften	212
10.3.5 Bilder mit Alt-Tag	212
10.3.6 Verlinkungen innerhalb des Blogs	213
10.3.7 Seitentitel und Metabeschreibung	213
10.4 Schneller auf Google ranken durch externe Links	214
10.4.1 Andere Blog-Posts kommentieren	215
10.4.2 Um Links bitten	215
10.4.3 Linkbaits	216
11 Zusammenarbeit mit anderen Blogger*innen	217
11.1 Gastartikel	218
11.2 Interviews	218
11.3 Gemeinsame Aktionen	219
11.4 Sonderfall Onlinekongress	220
12 Für Besucher*innen bezahlen?	223
12.1 Wann ist es sinnvoll, für Reichweite zu bezahlen?	223
12.1.1 Werbung hat von sich aus nur einen kurzfristigen Effekt	223
12.1.2 Du musst wissen, was du mit Werbung erreichen willst, wenn du sie gezielt einsetzen willst	224
12.1.3 Werbung macht Gutes besser, gleicht aber keine Schwächen aus	224
12.1.4 Werbung ist ein eigenes Projekt	225
12.2 Platz 1 bei Google mit Google Ads	225
12.2.1 Die Suchintention	226

12.2.2	Wie Google-Anzeigen funktionieren	226
12.2.3	Dein Google-Ads-Konto	227
12.3	Die perfekte Zielgruppe ansprechen mit Facebook und Instagram Ads	229
12.3.1	Wozu du Facebook-Werbung einsetzen kannst	229
12.3.2	Deine erste Facebook-Anzeige	230
12.4	Mit Anzeigen-Controlling immer die Kontrolle behalten	234
12.4.1	Definiere deine Ziele und Maßnahmen vorab	234
12.4.2	Sammle alle Daten täglich an einem Ort	235
12.4.3	Reagiere anhand deines Plans	235
12.4.4	Nimm dir nach einer Kampagne Zeit, um sie auszuwerten	235

TEIL III Vom Blog zur Community

13	Was ist eine Community, und wozu brauchst du sie?	239
14	Eine Bindung aufbauen mit dem eigenen Newsletter	243
14.1	Einen Dienstleister für den Newsletter-Versand auswählen und einrichten	243
14.2	Die Anmeldeseite für den Newsletter gestalten	247
14.2.1	Die einfache Variante	247
14.2.2	Die professionelle Variante	249
14.3	Die wichtigsten Wege, neue Abonnent*innen für den Newsletter zu gewinnen	251
14.3.1	Möglichkeit 1: Besondere Inhalte im Newsletter	252
14.3.2	Möglichkeit 2: »Produkt« gegen Newsletter-Anmeldung	252
14.3.3	Möglichkeit 3: Ein kostenloser E-Mail-Kurs	253
14.4	Neue Abonnent*innen sofort einbinden mit einer Begrüßungsstrecke	254
14.5	Regelmäßig Inhalte für den Newsletter erstellen	255
14.5.1	Schreibe persönlich aus deiner eigenen Sicht	256
14.5.2	Stelle deinen Newsletter unter ein Thema	256
14.5.3	Verwende ein gut wiedererkennbares Layout	256
14.5.4	Verwende schöne Bilder	256
14.5.5	Überprüfe alles genau, bevor du es schickst	257

14.6 Den Newsletter-Erfolg anhand von Zahlen messen	257
14.6.1 Neuanmeldungen	257
14.6.2 Anmelderaten	257
14.6.3 Öffnungsraten	258
14.6.4 Klickraten	259
14.6.5 Abmelderaten	259

15 Interaktion in der Facebook-Gruppe	261
15.1 Wann eine Facebook-Gruppe sinnvoll ist	261
15.2 Die Facebook-Gruppe anlegen	262
15.3 Die richtigen Mitglieder für die Gruppe gewinnen	265
15.4 Für Aktivität in der Gruppe sorgen	267
15.4.1 Vorstellungspost	268
15.4.2 Neue Mitglieder namentlich begrüßen	268
15.4.3 Montags- oder Freitagsbooster	269
15.4.4 Fragen an die Gruppe	269
15.4.5 Umfragen	269
15.4.6 Live-Videos	269

TEIL IV Den Blog strategisch ausbauen und wachsen lassen

16 Ziele setzen, verfolgen und überprüfen	275
16.1 Regel 1: Es muss deins sein	276
16.2 Regel 2: Nur mit Fokus kommst du ans Ziel	276
16.3 Regel 3: Perfekt gibt es nicht	277
17 Die Jahresplanung für den Blog	279
17.1 Was du von einer Jahresplanung für den Blog hast	279
17.2 Wie du deine Jahresplanung aufbauen kannst	280

TEIL V Vom Blog zum Business: Content und Community monetarisieren

18	Warum überhaupt mit dem Bloggen Geld verdienen?	285
19	Ausschüttung für die eigenen Texte: VG Wort	289
20	Erste Einnahmen über Werbung	293
20.1	Anzeigen auf dem Blog schalten	293
20.2	Mit Affiliate-Marketing gezielt Produkte bewerben	294
20.3	Kooperationen mit Unternehmen eingehen	295
21	Eigene Produkte erstellen und auf dem Blog verkaufen	297
21.1	Kund*innen für eigene Dienstleistungen finden	297
21.2	Bücher und Download-Produkte als einfacher Einstieg	299
21.3	Wissen vermitteln in Online-Kursen	300
21.3.1	Ein Thema für den Online-Kurs finden	302
21.3.2	Den Kurs gestalten und umsetzen	303
21.3.3	Videos für deinen Kurs produzieren	305
21.3.4	Den Kurs hosten	307
21.3.5	Den Kurs vermarkten	310
21.4	Regelmäßige Einnahmen mit einem eigenen Mitgliederbereich erzielen	310
21.5	Eigene physische Produkte anbieten	312
21.6	Wie kalkulierst du die Preise für eigene Produkte richtig?	312
21.6.1	Dein Preis muss deine Kosten decken	313
21.6.2	Auch dein Zeiteinsatz kostet etwas – selbst wenn du es nicht sofort merkst	313
21.6.3	Dein Preis sollte dir die Möglichkeit zu Wachstum geben	314
21.6.4	Dein Preis sollte den Wert deines Angebots widerspiegeln	314
21.6.5	Der Preis, den du am Anfang setzt, ist ein Anker für deine Kundschaft	314

21.6.6	Du musst mit deinem Preis konkurrenzfähig sein	315
21.6.7	Du solltest dich mit deinem Preis wohlfühlen	315
22	Auf fremden Plattformen mehr Kund*innen ansprechen ...	317
22.1	Amazon für Bücher und physische Produkte	317
22.1.1	Ein eigenes Buch über Amazon veröffentlichen	318
22.1.2	Eigene Produkte über Amazon verkaufen	320
22.2	Online-Kurse mit hoher Reichweite auf Udemy	321
22.3	Etsy: der Markt für Selbstgemachtes	323
23	Den Blog zur Verkaufsplattform machen	327
23.1	Mit WooCommerce den gesamten Verkaufsprozess auf der eigenen Website abbilden	328
23.1.1	Die wichtigsten Einstellungen	329
23.1.2	AGB und Widerrufsbelehrung	333
23.1.3	Einen Zahlungsanbieter wählen	334
23.1.4	Dein erstes Produkt anlegen	334
23.1.5	Der Bestellvorgang	336
23.2	Externe Vertriebsplattformen als Zahlungsdienstleister einsetzen	338
23.3	Partner für Zahlung und Fulfillment für T-Shirts, Tassen & Co.	340
24	Auf Freiwilligkeit setzen und Spenden akzeptieren	343
24.1	PayPal-Link	344
24.2	Steady	344
24.3	Patreon	345
24.4	Flattr	346
25	Einnahmen aus dem Blog richtig verbuchen	347
25.1	Monatsabschluss	348
25.2	Buchhaltungssoftware	348
25.3	Zusammenarbeit mit einem Steuerbüro	349

26 Mit Unterstützung noch professioneller werden	351
26.1 Welche Vorteile du durch professionelle Unterstützung hast	351
26.2 Welche Aufgaben du gut auslagern kannst	352
26.3 Wo du Unterstützung für deinen Blog findest	353
26.4 Einzelne Dienstleistungen einkaufen	353
26.5 Dienstleister*innen direkt beauftragen	354
26.6 Mitarbeiter*innen einstellen	355
Index	357