

Inhalt

Danksagung	7
1 Einleitung	9
1.1 Forschungsstand	13
1.2 Die Arbeitsmigration nach dem Zweiten Weltkrieg (1955-1982)	21
1.3 Korpora und Untersuchungszeitraum	26
1.4 Aufbau der Studie	36
2 Presse- und Privatfotos als historische Quellen	37
2.1 Fototheorie, Voraussetzungen des Mediums	37
2.2 Fotografien als Quellen der Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften	41
2.3 Was zeigt eine Fotografie?	44
2.4 Pressefotos	47
2.5 Privatfotos	50
3 Theoretische und methodische Überlegungen	53
3.1 Seriell-ikonografischer Ansatz	54
3.2 Visuelle Diskursanalyse	56
3.3 Das Habitus-Konzept und die ›private Praxis‹ der Fotografie	63
3.4 Ikonografisch-ikonologisches Einzelbildanalyseverfahren	66
4 Abreisen und Ankommen	69
4.1 Reisemodalitäten, der Münchner Hauptbahnhof und die ›Weiterleitungsstelle‹	71
4.2 Kontinuitäten zum Nationalsozialismus	74
4.3 Abreise I: private <i>Bahnhofs-</i> und <i>Zugbilder</i>	76
4.4 Ankunft: Die ›Gastarbeiter‹-Ikone Armando Rodrigues de Sá	80
4.5 Ankunft: »eine Völkerwanderung zu deutschen Lohntüten – Gastarbeiter-Ankunft in München«	88
4.6 Aufenthalt: ›Treffpunkt Bahnhof‹	100
4.7 »Der italienische Mann«	115
4.8 Abreise II: printmediale <i>Bahnhofs-</i> und <i>Zugbilder</i>	120
4.9 Zwischenresümee	128

5 Arbeit und Streik	133
5.1 Beschäftigungsstruktur und Arbeitsverhältnisse	135
5.2 Migrantische »wilde« Streiks und die Rolle der Gewerkschaften.....	138
5.3 Private <i>Arbeitsbilder</i>	143
5.4 <i>Arbeitsbilder</i> im Mediendiskurs I: <i>Stern</i>	151
5.5 <i>Arbeitsbilder</i> im Mediendiskurs II: <i>Der Spiegel</i>	166
5.6 <i>Streikbilder</i> im Mediendiskurs I: <i>Der Spiegel</i>	180
5.7 <i>Streikbilder</i> im Mediendiskurs II: <i>Stern</i>	190
5.8 Zwischenresümee	195
6 Freizeit und Konsum	199
6.1 (Auto-)Mobilität in der Moderne	203
6.2 Das Auto – ein »Deutschland-Traum«	208
6.3 Westdeutsche Autowerbung und automobiler Migrantinnen	214
6.4 Okzidentale Selbstvergewisserung – orientalistische Projektionen	220
6.5 »Die Janitscharen nahen«	228
6.6 Private <i>Autobilder</i> im Kontext von Urlaubsfahrten	234
6.7 Autowerbung, private <i>Autobilder</i> von Ausflügen.....	238
6.8 Radio und Fernseher auf Privatfotos	242
6.9 Zwischenresümee	253
7 Resümee und Reflexion	257
7.1 Dominante Diskursmuster, -linien und Gegenwartsbezüge	258
7.2 Fotografische Selbstbilder von Migrant*innen	268
7.3 Reflexion theoretisch-methodischer Zugänge	271
Literatur	275
Abbildungen	297