

sommaire

Une préface de René Goscinny	11
EN GUISE DE LIMINAIRE	
Et aussi en guise d'excuse pour tous ceux qui trouveraient trop mince la matière de ce livre.	13
I. NOUS VIVONS DANS UN MONDE DE BANDES DESSINÉES	
Des « flashes » pris presque au hasard, et qui tendent à prouver que la bande dessinée nous enserme dans un réseau de plus en plus serré.	15
II. LES GRANDES ÉTAPES	
Quelques repères qui jalonnent une histoire de soixante-dix années : des milliers de héros, des dizaines de millions de dessins.	21
III. INCURSION DANS LA PRÉHISTOIRE	
Il fallait bien commencer un jour : pourquoi pas aux aurochs ? Mais surtout à partir d'un certain « gamin jaune ».	33
IV. LE PARFUM DU TERROIR OU LA TRADITION FRANÇAISE	
<i>La Famille Fenouillard, Bécassine, les Pieds Nickelés, Zig et Puce</i> , tous bien de chez nous, bien oubliés, et aujourd'hui retrouvés tout frais.	45
V. LES ÉTATS-UNIS ATTAQUENT	
Sûrs de leur technique, de leurs héros, et surtout riches d'un sens de l'universalité qui leur fera franchir les frontières.	67
VI. TINTIN, HADDOCK ET LEUR PÈRE	
Une étape essentielle dans la bande dessinée européenne ; l'aventure ouvre ses portes.	79

VII.	TARZAN, SEIGNEUR DE LA JUNGLE Contesté, honni, dévalué, mais toujours vivant.	97
VIII.	PANORAMIQUE SUR LES HÉROS DES BANDES DESSINÉES (ou du moins sur quelques-uns d'entre eux). Et risquons une définition.	115
IX.	DEUX NOMS PRESTIGIEUX : ALEX RAYMOND, MILTON CANIFF Rendez-vous avec les heureux pères des bandes les plus célèbres du monde.	151
X.	ASTÉRIX ET NOUS LES GAULOIS Jamais en France, on n'avait connu un tel engouement : pourquoi donc ?	163
XI.	QUAND LA BANDE DESSINÉE SE MET A PENSER Elle pense surtout aux États-Unis (<i>Les Peanuts</i> , <i>Pogo</i>) mais nous ne saurions oublier <i>Copi</i> .	183
XII.	QUATRE PAS DANS L'ÉROTISME (et même dans le sadisme). La bande dessinée s'est frayé une nouvelle voie dans laquelle elle s'engouffre vaillamment.	197
XIII.	QUI CONSOMME LES BANDES DESSINÉES ? Vous, moi, tout le monde ou personne ?	223
XIV.	UN PEU (TRÈS PEU) DE TECHNIQUE Tout juste assez pour comprendre qu'il s'agit d'une technique fort bien rôdée.	237
XV.	LITTÉRATURE POUR ÉLITE OU POUR ILOTE ? Sans doute, une fausse question pour un faux problème.	249
XVI.	LA BANDE DESSINÉE, PRODUIT EXPLOSIF Elle continue à susciter des réticences, des hargnes et des haines.	269

documents

I. COMMENT ÉTUDIER UN HÉROS DE BANDE DESSINÉE	284
II. ANALYSE SPECTRALE D'UNE AGENCE ou comment la bande dessinée envahit le monde.	286
III. DES CHOSES UTILES A SAVOIR : des adresses, des livres, des albums, des illustrés.	290
INDEX ALPHABÉTIQUE	294