

Inhalt

Vorwort	5
<i>Willy Strzelewicz: Erwachsenenbildung</i>	
0 Vorbemerkung	9
1 Sozialhistorische Zusammenhänge	10
2 Ansätze zu soziologischen Theorien und Forschungen über die deutsche Erwachsenenbildung vor 1933	16
3 Soziologie und Erwachsenenbildung in der Bundesrepublik	
3.1 Veränderungen in der Gesellschaft	25
3.2 Entwicklung der empirischen Soziologie	26
3.3 Veränderungen der Bildungskonzeptionen	27
3.4 Die Hildesheim-Studie	30
3.5 Bildsamkeit und Lernfähigkeit der Erwachsenen	32
3.6 Bildungsvorstellungen und Bildungsintentionen in der westdeutschen Bevölkerung	34
3.7 Erwachsenenbildung und Schulbildung	39
3.8 Erwachsenenbildung und Berufsausbildung	42
3.9 Angestellte in der Erwachsenenbildung	45
3.10 Arbeiter in der Erwachsenenbildung	48
3.11 Erwachsenenbildung im ländlichen Bereich	51
3.12 Soziologische Einsichten und Methodenprobleme	52
3.13 Erwachsenenbildung und Massenmedien	54
3.14 Soziologie und didaktische Probleme	56
3.15 Bildungsvorstellungen, Bildungshindernisse und Sozialstruktur	60
<i>Jörg Aufermann / Hans Bohrmann: Massenkommunikationsmittel</i>	
0 Vorbemerkungen: Materiallage und Untersuchungsabsicht	66
1 Zur Bedeutung und Erforschung der Massenkommunikationsmittel	
1.1 Massenkommunikation	67
1.2 System der Massenkommunikationsmittel	69
1.2.1 Zur Entwicklung der Massenkommunikationsmittel und ihrer Erforschung	69

1.22 Bestand der Massenkommunikationsmittel	72
1.221 Internationale Verteilung der Massenkommunikationsmittel	72
1.222 Das Gefüge der Massenkommunikationsmittel in Deutschland	75
1.23 Einschätzung der Massenkommunikationsmittel in unserer Gesellschaft	78
1.3 Massenkommunikationsforschung	80
2 Ausgewählte Ergebnisse sozialwissenschaftlicher Untersuchungen	
2.1 Allgemeines	83
2.2 Untersuchungsanlage exemplarischer Studien	84
2.3 Massenkommunikationsmittel als Umweltfaktoren von Kindern und Jugendlichen	87
2.31 Fernsehen	87
2.311 Fernsehen als Massenkommunikationsmittel	87
2.312 Charakteristika der Rezipienten	91
2.313 Beziehungen zwischen Fernsehen und Kindern und Jugendlichen	94
2.32 Film	100
2.33 Hörfunk	103
2.34 Presse (gedruckte Massenkommunikationsmittel)	104
2.341 Zeitung	105
2.342 Zeitschrift	108
2.343 Comics (Bilderhefte)	112
2.344 Buch	113
2.35 Ausblick	115
Anmerkungen	117
Bibliographien	123
Namenregister	142
Sachregister	145