

# Inhalt

	Seite
Einleitung . . . . .	7
1. Die kommunikative Grundlegung des Informationsbegriffes . . . . .	9
II. Das Zwei-Faktoren-Modell des Informationsprozesses beim Fernsehen . . . . .	23
III. Die Fernsehinformation als „soziale Handlung“ . . . . .	30
IV. Institutionell bedingte Sozialdeterminanten . . . . .	34
1. Die öffentlich-rechtliche Organisationsform . . . . .	34
2. Die liberal-kommerzielle Organisationsform als Alternative . . . . .	44
3. Die unterschiedlichen Einflußmöglichkeiten der einzelnen Interessengruppen . . . . .	50
4. Institutionelle Autonomie und gleichzeitige Gruppenrepräsentation . . . . .	62
5. Die Wirksamkeit der sozialen Kräfte bei der Informationsauswahl . . . . .	68
V. Soziale Determinanten bei der Informationsbearbeitung im Medium . . . . .	81
1. Die vielfältige Verflechtung der Informationsgestaltung und der sich daraus ergebende Team-Work-Charakter bei der Produktion von Fernsehinformationen . . . . .	81
2. Die sozial wirksamen Berufsspezifika bei den Fernseh-informatoren . . . . .	88
a) Die Berufssituation . . . . .	90
b) Die Berufsmentalität . . . . .	93
c) Das Berufsethos . . . . .	97
3. Die soziale Verantwortungskompetenz . . . . .	103

VI. Das Publikum als soziale Orientierungsdeterminante für die Fernsehinformation . . . . .	111
1. Die Struktur des westdeutschen Fernsehpublikums . . . . .	113
a) Die allgemeine Grunddisposition . . . . .	113
b) Der Gruppenpluralismus in der Sozialstruktur des Fernsehpublikums . . . . .	123
c) Exkurs: vom „kulturräsonierenden“ zum „kulturkonsumierenden“ Publikum? . . . . .	133
d) Die soziale Korrelation von Orientierung und Wirkung in der Fernsehinformation . . . . .	135
2. Die Möglichkeiten der Orientierung für die Fernseh-Informatoren . . . . .	139
a) Meinungsumfragen: die Initiative der Fernsehinformatoren	139
b) Zuschauerpost und Telefonanrufe: die Initiative des Fernsehpublikums . . . . .	144
c) Die professionelle Fernsehkritik . . . . .	147
VII. Die Ambivalenz der Fernsehinformation in ihrer öffentl. Leistung	152
Zusammenfassung . . . . .	156
Anhang . . . . .	163
Literaturhinweise . . . . .	167