

table des matières

leçon 1 page 1

La bande dessinée: illustration commercialisée.— L'HISTOIRE DE LA BANDE DESSINEE. La base d'une bonne bande dessinée. Un regard rétrospectif. Les trois périodes de la bande dessinée. Notes graphiques pour l'histoire de la bande dessinée.— LA CREATION DE PERSONNAGES. Le personnage principal. Autre personnages: les secondaires. Les personnages caractéristiques. Les personnages selon l'âge. La domination de l'expression.— LES OMBRES DANS LA BANDE DESSINEE. Les ombres dans les têtes. Les ombres dans la figure.— L'ENCADREMENT DE LA VIGNETTE. Les plans. Autres recours du créateur de la bande dessinée.— LE TRAITEMENT SELON LE SUJET. Trois degrés de simplification. Le traitement.

leçon 2 page 41

Le créateur de bandes dessinées parfait.— DE L'ARGUMENT AU SCENARIO DEFINITIF. Cherchant un argument. Le scénario: premiers tâtonnements. «Le Tour du Monde en quatre-vingt jours», par Jules Verne (Fragment du chapitre XXVIII). Schéma des actions principales. Le scénario: distribution. Le scénario: distribution de base. Le scénario définitif. Comment se présente le scénario littéraire pour une bande dessinée.— LE TRACE GRAPHIQUE. L'aspect physique des personnages. Planification et encadrement. Première phase: ébauche au crayon de la bande dessinée, avec les encadrements correspondants.— DOCUMENTATION. LE FINI AU CRAYON. Seconde phase: Fini au crayon de la bande dessinée. Passer la bande dessinée à l'encre. L'encadrement et l'inscription du texte.— LE FINI DEFINITIF: Troisième phase: Fini définitif à l'encre. La bande dessinée, terminée. Un dernier conseil.

leçon 3 page 85

Le dessin humoristique.— LE PREMIER «SINGE». Construction et ajustement du premier «singe». L'expression. Le mouvement combiné avec l'expression. Trucs pour donner plus de force à l'expression.— LES ANIMAUX.— LE BON MOT ET L'HUMOUR. Technique du bon mot. Comment utiliser les détails humoristiques. Types de bons mots dessinés. Les jeunes filles et le bon mot. Détails ambiants.— LA CREATION DU PERSONNAGE. Comment créer un personnage.— LA BANDE DESSINEE MUETTE. Effets spéciaux.— LE DESSIN D'HUMOUR. La caricature.

leçon 4 page 117

Les bandes dessinées du Far West.— LA BANDE DESSINEE DU FAR WEST. Le paysage et le milieu. Les types et l'action. Premier pas: se documenter. Second pas: savoir utiliser la documentation. Les personnages dans leur ambiances. Les armes dans la bande dessinée. Armes en action. Le complément: les chevaux. Le cheval en action. Les moyens de transport. Forme de travailler. L'évaluation des ombres.— COUVERTURES POUR CAHIERS D'AVENTURES.

leçon 5 page 161

La bande dessinée «de guerre».— UN STYLE POUR UN SUJET. Un exemple pratique. La documentation indispensable. Comment on travaille avec la documentation.— Guerre de l'air. Guerre en mer. Guerre sur terre.

leçon 6 page 209

La bande dessinée en action.— L'ACTION ET LE MILIEU.— L'ACTION ET LE MOUVEMENT. La continuité dans le mouvement. Les effectismes graphiques. Effectismes par action. Effectismes par traitements. Effectismes par milieu. Effectismes par perspective.

leçon 7 page 253

La bande dessinée de base photographique.— LE TRACE GRAPHIQUE. Le tracé analysé dans la pratique. La photographie, recours pour tout.— LA BANDE DESSINEE ROMANTIQUE. L'expression des personnages. La bande dessinée romantique sur base photographique. Nuancement sur base photographique. L'inversion de figures.

leçon 8 page 289

La bande dessinée enluminée.— LA BANDE DESSINEE EVALUEE. Les moyens de reproduction. Trames photomécaniques. Evaluation simple de la bande dessinée. Forme de travail. Une trame pour chaque rôle. Trame délimitée et trame libre. Comment dessiner avec trame libre. La trame vue de l'intérieur. La bande dessinée évaluée en gris. L'original évalué en gris.— LA BANDE DESSINEE EN COULEUR. Couleur unie. Premier cas: massif délimité. Second cas: massif libre. Troisième cas: massif avec trame. Quatrième cas: massifs de couleurs superposées. Couleur directe. Fausse trichromie. Trichromie directe.— PSYCHOLOGIE DE LA COULEUR. Il y a des couleurs chaudes et des couleurs froides. Effets psychologiques de la couleur. Appliquant la couleur avec intention. Evaluant les situations. Effectismes des tons.— ...ET MAINTENANT, TRAVAILLONS.