

HEILBRONNER SOMMERMÄRCHEN	6
EXPERIMENTIERFELD BUNDESGARTENSCHAU	8
ZEHN THESEN ZUR BUGA HEILBRONN	10
ZAHLEN UND FAKTEN, ZEITSTEMPEL ÜBERSICHT	14
KONTRAPUNKTE ÜBERSICHT	15
01 DIE BUGA IST EIN STÖRFALL	16
SPURENSUCHE	20
DER WEG ZUR BUGA	26
20 JAHRE STADTENTWICKLUNG	46
02 DIE BUGA IST VISIONÄR	48
AUFBRUCH	52
HEILBRONN STEHT UNTER DRUCK	53
HEILBRONN VERNETZT DIE STADT AM FLUSS	56
03 DIE BUGA IST EIN REALLABOR	76
BUGA IST BAUKULTUR	80
KONZEPT DER STADTAUSSTELLUNG	82
WOHNEN, LEBEN, ARBEITEN AUF DER BUGA	85
BIONISCHE PAVILLONS – BAUEN FÜR ÜBERMORGEN	96
04 DIE BUGA IST TRADITION	108
HALLENSCHAUEN	114
KONZEPT DER GARTENAUSSTELLUNG	120
GÄRTNERISCHE WETTBEWERBE	150
05 DIE BUGA IST EMOTIONAL	154
BUGA BEGEISTERT	158
GASTRONOMIE	162
HERAUSFORDERUNGEN FÜR GASTRONOMEN	170

06 DIE BUGA IST DER 14. SEPTEMBER	184
WASSERSHOW ALS HIGHLIGHT	190
FESTIVALSOMMER MIT 10.000 VERANSTALTUNGEN	194
SICHERHEIT DER BESUCHER	216
VERKEHRSKONZEPT	220
PREISGESTALTUNG UND DAUERKARTEN	226
07 DIE BUGA SIND GANZ VIELE	236
UNZÄHLIGE UNTERSTÜTZER	240
BUGA LEBT INKLUSION	242
GÄSTEFÜHRER	251
HEILBRONNER STADTVERWALTUNG	252
BUGA-FREUNDE	258
08 DIE BUGA BEWEGT UNS	270
BUNTES KLASSENZIMMER	274
LERNORT FÜR NACHHALTIGEKEIT	276
SPORT IM PARK	280
09 DIE BUGA IST KARL #BUGAZWERG	292
WARUM DIESEN ZWERG?	296
... IMMER DIESER BUGAZWERG	298
MEDIENSTAR KARL	300
MERCHANDISING UND MARKETING	301
MEDIENECHO	304
10 DIE BUGA IST POLITISCH	308
SCHAUFENSTER IN DIE ZUKUNFT	312
BAUEN MIT VERANTWORTUNG	314
KONTROVERSE UM ARTENSCHUTZ	322
POLITISCHE AKTIONEN	323
KLIMAWANDEL UND GARTENSCHAUEN	324
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	336
ABBILDUNGSNACHWEISE	336
ANHANG	339