

HEILBRONNER SOMMERMÄRCHEN .....	6
EXPERIMENTIERFELD BUNDESGARTENSCHAU .....	8
<b>ZEHN THESEN ZUR BUGA HEILBRONN .....</b>	<b>10</b>
ZAHLEN UND FAKTEN, ZEITSTEMPEL ÜBERSICHT .....	14
KONTRAPUNKTE ÜBERSICHT .....	15
<b>01   DIE BUGA IST EIN STÖRFALL .....</b>	<b>16</b>
SPURENSUCHE	20
DER WEG ZUR BUGA	26
20 JAHRE STADTENTWICKLUNG	46
<b>02   DIE BUGA IST VISIONÄR .....</b>	<b>48</b>
AUFBRUCH	52
HEILBRONN STEHT UNTER DRUCK	53
HEILBRONN VERNETZT DIE STADT AM FLUSS	56
<b>03   DIE BUGA IST EIN REALLABOR .....</b>	<b>76</b>
BUGA IST BAUKULTUR	80
KONZEPT DER STADTAUSSTELLUNG	82
WOHNEN, LEBEN, ARBEITEN AUF DER BUGA	85
BIONISCHE PAVILLONS – BAUEN FÜR ÜBERMORGEN	96
<b>04   DIE BUGA IST TRADITION .....</b>	<b>108</b>
HALLENSCHAUEN	114
KONZEPT DER GARTENAUSSTELLUNG	120
GÄRTNERISCHE WETTBEWERBE	150
<b>05   DIE BUGA IST EMOTIONAL .....</b>	<b>154</b>
BUGA BEGEISTERT	158
GASTRONOMIE	162
HERAUSFORDERUNGEN FÜR GASTRONOMEN	170

<b>06   DIE BUGA IST DER 14. SEPTEMBER .....</b>	<b>184</b>
WASSERSHOW ALS HIGHLIGHT	190
FESTIVALSOMMER MIT 10.000 VERANSTALTUNGEN	194
SICHERHEIT DER BESUCHER	216
VERKEHRSKONZEPT	220
PREISGESTALTUNG UND DAUERKARTEN	226
<b>07   DIE BUGA SIND GANZ VIELE .....</b>	<b>236</b>
UNZÄHLIGE UNTERSTÜTZER	240
BUGA LEBT INKLUSION	242
GÄSTEFÜHRER	251
HEILBRONNER STADTVERWALTUNG	252
BUGA-FREUNDE	258
<b>08   DIE BUGA BEWEGT UNS .....</b>	<b>270</b>
BUNTES KLASSENZIMMER	274
LERNORT FÜR NACHHALTIGEKEIT	276
SPORT IM PARK	280
<b>09   DIE BUGA IST KARL #BUGAZWERG .....</b>	<b>292</b>
WARUM DIESEN ZWERG?	296
... IMMER DIESER BUGAZWERG	298
MEDIENSTAR KARL	300
MERCHANDISING UND MARKETING	301
MEDIENECHO	304
<b>10   DIE BUGA IST POLITISCH .....</b>	<b>308</b>
SCHAUFENSTER IN DIE ZUKUNFT	312
BAUEN MIT VERANTWORTUNG	314
KONTROVERSE UM ARTENSCHUTZ	322
POLITISCHE AKTIONEN	323
KLIMAWANDEL UND GARTENSCHAUEN	324
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....	336
ABBILDUNGSNACHWEISE .....	336
ANHANG .....	339