

I	Einleitung	9
	Klaus Gloy & Bernhard Badura KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG – EINIGE MODELLE UND PERSPEKTIVEN	9
II	Massenkommunikation	23
X	Elihu Katz, Martin L. Levin, Herbert Hamilton GESCHICHTE UND STAND DER DIFFUSIONSFORSCHUNG	25
	Carl I. Hovland ÜBER DIE VEREINBARKEIT WIDERSPRECHENDER ERGEBNISSE AUS DER MASSENMEDIALEN UND DER EXPERIMENTELLEN WIRKUNGSFORSCHUNG	57
	Richard M. Merelman POLITISCHE LEGITIMITÄT ALS FUNKTION GESTEUERTER LERNPROZESSE	78
	Lewis Donohew DETERMINANTEN IM NACHRICHTENKANAL VON TAGESZEITUNGEN	109
	Günther Rager POLITISCHE INFORMATION IM FERNSEHEN	119
III	Kommunikation und Organisation	137
	Abraham Z. Bass ZUR VERBESSERUNG DES „GATEKEEPER“-MODELLS. EINE UN-RADIO-FALLSTUDIE	139
	Eugene Walton ORGANISATIONINTERNE KOMMUNIKATIONSSYSTEME	147
	Lee Thayer ZUR FUNKTION DER KOMMUNIKATION IN ORGANISATIONEN	153

G. C. Heaviside ELEMENTE DER KOMMUNIKATION	167 γ
IV Dialogische Kommunikation	177
Paul Watzlawick und Janet Beavin EINIGE FORMALE ASPEKTE DER KOMMUNIKATION	179
Gilbert Zicklin EIN GESPRÄCH ÜBER DIE FACE-TO-FACE-INTERAKTION	194
Thomas Luckmann DIE KONSTITUTION DER SPRACHE IN DER WELT DES ALLTAGS	218
Anselm Strauss DAS ERLERNEN VON ROLLEN UND BEGRIFFEN ALS VONEINANDER ABHÄNGIGE PROZESSE	238
Bernhard Badura KOMMUNIKATIVE KOMPETENZ, DIALOGHERMENEUTIK UND INTERAKTION. EINE THEORETISCHE SKIZZE	246
V Sprachsoziologie	265
Allen D. Grimshaw SOZIOLINGUISTIK UND SOZIOLOGEN	267
Samuel R. Levin „LANGUE“ UND „PAROLE“ IN DER AMERIKANISCHEN LINGUISTIK	294
William Labov DIE WIDERSPIEGELUNG SOZIALER PROZESSE IN SPRACHLICHEN STRUKTUREN	309
Klaus Gloy DIE NORMIERUNG DER VERSTÄNDIGUNG	324
Ausgewählte Bibliographie	343