

Inhaltsverzeichnis

Petra Maria Meyer: Situationen. Einleitung ... S. 7

I. PHILOSOPHIEN DER SITUATION ... S. 27

Michael Großheim:

»Der Teppich des Lebens«. Über die philosophische Wiederentdeckung der Situationen ... S. 29

Hinderk M. Emrich:

Was heißt es, eine Situation zu verstehen? –
Situationen, Synaisthesis, Kontexte, Atmosphären:
Suchbewegungen des Geistes ... S. 53

Petra Maria Meyer:

Situation als Leitbegriff eines methodisch-theoretischen
Forschungsweges. Ein Entwurf ... S. 69

II. SITUATION ALS ÄSTHETISCHE KATEGORIE ... S. 97

Hans Dieter Huber:

Ästhetik der Situation ... S. 99

Ludwig Fromm:

Situativ bestimmte Qualitäten im Raum –
Leibliche Dispositionen situativer Erfahrungen ... S. 115

Matthias Rebstock:

»Keep your distance« – Hörsituationen im gegenwärtigen
Musiktheater und der Klangkunst ... S. 137

III. KÜNSTLERISCHE KONZEPTE DER SITUATION ... S. 151

Sara Hornäk:

In der Schwebel – Transformationen der Schwerkraft in der Skulptur ... S. 153

Maike Mastaglio:

Die Kiesel in der Erbsensuppe mit Schiller ... S. 187

Petra Maria Meyer:

Hörsituationen und Arbeit an Sprache und Stimme. »Ohr-Mundverbund«, »Ohr-Ohrverbund« und »Ohr-Hirnverbund« bei Brock, Vostell und Beuys ... S. 213

IV. SITUATIONEN MEDIALER WECHSELWIRKUNG ... S. 255

Gerald Siegmund:

Im Netz der Perspektiven. Gespenstische Situationen in »*Situation rooms*« von Rimini Protokoll ... S. 257

Petra Maria Meyer:

Theater, Photographie, Film und Video als situative Praktiken ... S. 273

Ingrid Scheffler:

»Die Anderen« in der digitalen Kommunikation – Eine kommunikationswissenschaftliche Perspektive – unter Bezugnahme auf J.-P. Sartres »Der Blick des Anderen« ... S. 315

AutorInnen ... S. 367 / Impressum ... S. 368