

INHALTSVERZEICHNIS

TEIL I: INHALTSANALYSE - VERSUCH EINER EINFÜHRENDEN SYSTEMATIK S. 11 - 26

1. Vorbemerkung	11
2. Zum Begriff der Inhaltsanalyse	11
3. Das theoretische Grundmodell	14
4. Die Aussagen in der Publizistikwissenschaft	16
5. Die Transformation in der Publizistikwissenschaft	16
6. Die Einheiten der Inhaltsanalyse	19
7. Die Ziele der Inhaltsanalyse in der Publizistikwissenschaft	19
8. Die Modellformen in der Inhaltsanalyse	24
9. Zusammenfassung der theoretischen Ausführungen	25

TEIL II: INHALTSANALYSE - ANMERKUNGEN ZU EINEM RAHMENPLAN FÜR DAS VORGEHEN S. 27 - 34

1. Vorbemerkung	27
2. Theoretische Vorarbeit	27
3. Operationalisierung	28
4. Vorbereitung der Datenerhebung	29
5. Sampling	31
6. Vortest	32
7. Datenerhebung	32
8. Auswertung der erhobenen Daten	33
9. Interpretation der erhobenen Daten	33
10. Auswertung der gesamten Untersuchung	34

ANHANG ZU TEIL I UND II: BEISPIEL S. 35 - 37

ANMERKUNGEN ZU TEIL I UND II S. 38 - 39

Vorbemerkungen (Zweck, Quellen, Auswahlkriterien, Gültigkeit, Zuverlässigkeit, Angaben, Aufbau, Aufschluss)	40 - 42
1. Allgemeine Grundlagen	43 - 50
1.1. Literatur zur Kommunikationsforschung	43
1.2. Kommunikationsmodelle	45
1.3. Sprache, Zeichentheorie	48
2. Methodik der Inhaltsanalyse	50 - 80
2.1. Gesamt-, Überblicksdarstellungen	50
2.2. Theoretische Ansätze zur Inhaltsanalyse und ihrer Bedeutung	52
2.3. Technische Fragen der Inhaltsanalyse: Kodierung, Klassifizierung, Zuverlässigkeit, Gültigkeit, Sampling	55
2.4. Anwendung von elektronischen Rechenanlagen in der Inhaltsanalyse	59
2.5. Schlussweisen in der Inhaltsanalyse (Beispiele)	61
2.5.1. Schluss auf den Kommunikator	61
2.5.2. Schluss auf das Objekt (Bedeutung)	63
2.5.3. Schluss auf den Rezipienten	64
2.5.4. Schluss auf gesellschaftliche Strukturen	64
2.6. Inhaltsanalyse in angrenzenden Gebieten	65
2.6.1. Psychologie, Psychoanalyse, Psychotherapie	65
2.6.2. Soziologie, Kleingruppenforschung	68
2.6.3. Umfrageforschung	69
2.6.4. Anthropologie, Ethnologie	70
2.6.5. Linguistik	71
2.6.6. Literaturwissenschaft	73
2.6.7. Kunstwissenschaft, Ästhetik	74
2.6.8. Dokumentation	75

2.6.9. Geschichte, Pädagogik, Rechtswissenschaft	77
2.7. Readability-Forschung	78
3. Inhaltsanalytische Untersuchung von Massenkommunikationsmitteln	81 - 131
3.1. Unspezifizierte Untersuchungen	81
3.2. Untersuchungen über mehrere Medien	82
3.3. Zeitung (einschliesslich "Presse")	83
3.3.1. Methodologische Fragen	83
3.3.2. Allgemeine und umfassende Untersuchungen	84
3.3.3. Untersuchungen ausgewählter Inhaltsbereiche	87
3.3.3.1. Politik (ohne Wahlen)	87
3.3.3.2. Wahlkampf, Wahlen	89
3.3.3.3. Auslandsberichterstattung	92
3.3.3.4. Rechtswesen, Gerichts- berichterstattung	94
3.3.3.5. Bildungswesen, Jugend	95
3.3.3.6. Werbung	96
3.3.3.7. Sonstige Inhaltsbereiche	97
3.3.4. Untersuchung ausgewählter Darbietungsformen	98
3.3.5. Untersuchung ausgewählter Zeitungstypen	101
3.3.6. Untersuchung ausgewählter Situationen	103
3.3.6.1. Verwertung von Infor- mationsquellen	103
3.3.6.2. Medieninterne Kon- kurrenz	104
3.4. Zeitschrift	105
3.5. Rundfunk	111
3.5.1. Hörfunk und Fernsehen	111
3.5.2. Hörfunk	112
3.5.3. Fernsehen	115
3.6. Film, Wochenschau	119
3.7. Nachrichtenagenturen, - dienste	122
3.8. Andere Medien und Darstellungs- formen	123
3.8.1. Buch, Literatur	123
3.8.2. Theater	124
3.8.3. Rede, gesprochene und ge- schriebene Sprache	124

3.8.4. Comics	126
3.8.5. Briefe	127
3.8.6. Politische, diplomatische u.d. Dokumente	128
3.8.7. Bild, Photographie	129
3.8.8. Karikatur, Humor, Witz	130
3.8.9. Musik, Lied	131
3.8.10. Sonstiges	131
4. Untersuchung von Beeinflussungsformen	132 - 136
4.1. Propaganda	132
4.2. Werbung	134
5. Nachtrag	136 - 137
TEIL IV: REGISTER	S. 138 - 160
1. Methodologische Fragen der Inhaltsanalyse, einzelne Techniken	138
2. Inhalte, Darstellungs- und Beeinflussungs- formen	140
3. Medientypen	143
4. Geographisches Register	145
5. Autorenregister	147
6. Verzeichnis der wichtigsten Abkürzungen	159