

INHALTSVERZEICHNIS

Petra Grimm, Oliver Zöllner

Digitalisierung und Demokratie – Einführung und Übersicht 7

I. MEDIEN UND DEMOKRATIE

Marlis Prinzing

Unwissenheit frisst Journalismus – Journalismus frisst Unwissenheit.
Zur Einschätzung der aktuellen Entwicklung von Medien und ihrer
Bedeutung für die Demokratie aus Sicht der journalistischen Ethik 21

Volker Lilienthal

Rechtspopulismus als Herausforderung für die Medien. Die
Medienkritik der AfD und der journalistische Umgang mit
der Partei 37

Tobias List

Meinungspluralismus in sozialen Medien. Zur Beteiligung von
Influencern am politischen Diskurs 53

Oliver Zöllner

Klebrige Falschheit – Desinformation als nihilistischer Kitsch
der Digitalität 65

II. PRIVATHEIT UND DEMOKRATIE

Julia Maria Mönig

Privatheit als Luxusgut in der Demokratie? 105

Susanne Kuhnert, Victor Limberger

Datenschutz und der Wert der Privatheit – IT-Forensik aus
datenschutzrechtlicher und ethischer Perspektive 115

Martin Hennig

Demokratisierte Überwachung? Transformationen gesellschaftlicher
Modelle im Überwachungsfilm der digitalen Gesellschaft 143

Lea Watzinger

Metapher „Transparenz“ 161

Kurzbiografien 173