

# Inhaltsübersicht

0	Einleitung . . . . .	7
1	Gesellschaft und Kommunikation . . . . .	10
1.1	Modell – Analogie – Konstruktion: zum Konstrukt ›Gesellschaft‹ . . . . .	10
1.2	Gesellschaftstheorie unter kommunikativem Aspekt . . . . .	18
1.3	Entwurf eines kommunikativen Bezugsrahmens	25
2	Zeichenrepräsentanzen und Information . . . . .	33
2.1	Zeichen und Erkenntnisprozeß . . . . .	33
2.2	Zeichen: Träger, Eigenschaft, Verwendung . .	40
2.3	Zeichen – Information . . . . .	48
2.4	Information: Prädikat, Funktion, Prozeß . .	50
2.5	Transaktion auf der Basis von Information . .	55
3	Information und Kommunikation . . . . .	63
3.1	Informationsaustausch und Kommunikations- strukturen in sozial-transaktionalen Systemen .	63
3.2	Systemstruktur und Informationsprozeß . . .	80
3.3	Sprachinteraktion und Handlungsvollzug . .	85
3.4	Kommunikationsstrategie und Handlungsziel .	93
4	Emanzipation durch Information . . . . .	101
	Anmerkungen . . . . .	109
	Literaturverzeichnis . . . . .	119