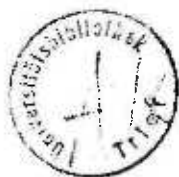


Deutsch von Helga und Philipp Schwarzer

sn 5946

~~sn 5946 :a~~



77-509

Einband und Typographie Hans Steipe

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks
und der fotomechanischen Wiedergabe, vorbehalten

© 1968 by Europa Verlag Wien
Printed in Austria

Gesetzt aus Linotype Excelsior und Volta
Druck Gutenberg, Wiener Neustadt
Gesamtherstellung Europa Verlag Wien

Vorwort	7
Die öffentliche Meinung und die klassische Tradition	11
Die Vielschichtigkeit der klassischen Vorstellung	13
Die öffentliche Meinung als System	17
Die Erforschung des »Meinungsklimas«	18
Rückkoppelungseffekt	20
Empirische Überprüfung klassischer Erkenntnisse	21
Öffentliche Meinung und Regierungspolitik	25
Die klassisch-empirische Synthese — eine Notwendigkeit	27
Die Verpflichtung des Meinungsforschers	
von 1950 gegenüber dem Geschichtsforscher von 1984	29
Meinungsforschung und Geschichtsschreibung	30
Herrschende Werte	34
Zeichen der Zeit	38
Ein Blick in die Zukunft	44
Was sollte getan werden?	49
Das politische Verhalten und die öffentliche Meinung	53
- Massenmedien, Volksgeschmack und der aktive Staatsbürger ..	63
Die sozialen Auswirkungen der Massenmedien	63
Die soziale Rolle der Massenmedien	66
Gesellschaftliche Funktionen der Massenmedien	69
Die Struktur der Besitzverhältnisse	74
Sozialer Konformismus	75
Auswirkungen auf den herrschenden Geschmack	76
Werbung für soziale Ziele	80
Die Massenmedien und der persönliche Einfluß	87

Methodologische Probleme in der empirischen Sozialforschung ..	99
Einleitung	99
Die Bedeutsamkeit von Problemen	101
Die historische Dimension	104
Das Problem der Tiefe in der Begriffsbildung	106
Das Wesen der modernen Methodologie	109
Vom Konzept zur Meßtechnik	113
Die Beziehung von Begriffen und Indizes	118
Die Messung kollektiver Eigenschaften	122
Soziologische Gesetze	123
Ausblick	127
»Der amerikanische Soldat« — eine erläuternde Rezension	133
Das Wesen der Meinungsforschung	134
Rolle und Position	136
Soziologie der empirischen Gesellschaftsforschung	141
Die Methodologie	142
Beziehungen zwischen Methodologie und Gesellschaftstheorie	144
Anmerkungen zur Geschichte der Gesellschaftsforschung	147
Die Gesellschaftsforschungsinstitute an den amerikanischen Universitäten	153
Leistungen und Hoffnungen der empirischen Gesellschaftsforschung	158
Hauptrichtungen der Soziologischen Rundfunkforschung	163
Inhalt und Publikumscharakteristika	165
Was bedeutet: »Publikum« sein?	166
Der Zusammenhang von Radiohören und Fernsehen mit der Gesellschaft	168
Die direkte Wirkung des Rundfunks	170
Der »Aktionseffekt« des Rundfunks	172
Forschung auf dem Gebiet des künstlerischen Geschmacks	174
Anmerkungen	181
Über den Autor	184