

Deutsch von Helga und Philipp Schwarzer

sn 5946

~~sn 5946 :a~~



77-509

Einband und Typographie Hans Steipe

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks  
und der fotomechanischen Wiedergabe, vorbehalten

© 1968 by Europa Verlag Wien  
Printed in Austria

Gesetzt aus Linotype Excelsior und Volta  
Druck Gutenberg, Wiener Neustadt  
Gesamtherstellung Europa Verlag Wien

Vorwort .....	7
<b>Die öffentliche Meinung und die klassische Tradition .....</b>	<b>11</b>
Die Vielschichtigkeit der klassischen Vorstellung .....	13
Die öffentliche Meinung als System .....	17
Die Erforschung des »Meinungsklimas« .....	18
Rückkoppelungseffekt .....	20
Empirische Überprüfung klassischer Erkenntnisse .....	21
Öffentliche Meinung und Regierungspolitik .....	25
Die klassisch-empirische Synthese — eine Notwendigkeit .....	27
<b>Die Verpflichtung des Meinungsforschers</b>	
<b>von 1950 gegenüber dem Geschichtsforscher von 1984 .....</b>	<b>29</b>
Meinungsforschung und Geschichtsschreibung .....	30
Herrschende Werte .....	34
Zeichen der Zeit .....	38
Ein Blick in die Zukunft .....	44
Was sollte getan werden? .....	49
<b>Das politische Verhalten und die öffentliche Meinung .....</b>	<b>53</b>
<b>- Massenmedien, Volksgeschmack und der aktive Staatsbürger ..</b>	<b>63</b>
Die sozialen Auswirkungen der Massenmedien .....	63
Die soziale Rolle der Massenmedien .....	66
Gesellschaftliche Funktionen der Massenmedien .....	69
Die Struktur der Besitzverhältnisse .....	74
Sozialer Konformismus .....	75
Auswirkungen auf den herrschenden Geschmack .....	76
Werbung für soziale Ziele .....	80
<b>Die Massenmedien und der persönliche Einfluß .....</b>	<b>87</b>

<b>Methodologische Probleme in der empirischen Sozialforschung</b> ..	99
Einleitung .....	99
Die Bedeutsamkeit von Problemen .....	101
Die historische Dimension .....	104
Das Problem der Tiefe in der Begriffsbildung .....	106
Das Wesen der modernen Methodologie .....	109
Vom Konzept zur Meßtechnik .....	113
Die Beziehung von Begriffen und Indizes .....	118
Die Messung kollektiver Eigenschaften .....	122
Soziologische Gesetze .....	123
Ausblick .....	127
<b>»Der amerikanische Soldat« — eine erläuternde Rezension</b> .....	133
Das Wesen der Meinungsforschung .....	134
Rolle und Position .....	136
<b>Soziologie der empirischen Gesellschaftsforschung</b> .....	141
Die Methodologie .....	142
Beziehungen zwischen Methodologie und Gesellschaftstheorie ....	144
Anmerkungen zur Geschichte der Gesellschaftsforschung .....	147
Die Gesellschaftsforschungsinstitute an den amerikanischen Universitäten .....	153
Leistungen und Hoffnungen der empirischen Gesellschaftsforschung	158
<b>Hauptrichtungen der Soziologischen Rundfunkforschung</b> .....	163
Inhalt und Publikumscharakteristika .....	165
Was bedeutet: »Publikum« sein? .....	166
Der Zusammenhang von Radiohören und Fernsehen mit der Gesellschaft .....	168
Die direkte Wirkung des Rundfunks .....	170
Der »Aktionseffekt« des Rundfunks .....	172
Forschung auf dem Gebiet des künstlerischen Geschmacks .....	174
<b>Anmerkungen</b> .....	181
Über den Autor .....	184