

Inhaltsverzeichnis

1.	Methodologische Probleme der Index-Bildung	
	von Claudio Besozzi und Helmut Zehnpfennig	9
1.1	Zur Definition von Indikatoren und Indizes	9
1.2	Beobachtungs-Sprache und theoretische Sprache: einige wissenschaftliche Aspekte der Index-Bildung	14
1.3	Drei Strategien zur Bestimmung von Korrespondenzregeln	20
1.3.1	Indikatoren als Definitionselemente: die operationalistische Lösung ..	22
1.3.2	Konzepte als Dispositionen: die typologisch-induktive Lösung	23
1.3.3	Indikatoren als Elemente eines kausalen Systems: der kausal-analytische Ansatz	27
1.4	Die Auswahl von Indikatoren	31
1.4.1	Das Indikatoren-Universum und die Austauschbarkeit von Indikatorenmengen	32
1.4.2	Das Prinzip der multiplen Indikatoren	34
1.5	Kombination und Gewichtung von Indikatoren	41
	Literaturverzeichnis	49
2.	Meßtheoretische Probleme der Sozialforschung	
	von H. Huber und H. Schmerkotte	56
2.1	Die Struktur eines Merkmals	56
2.2	Definition und Eindeutigkeit von Skalen	58
2.3	Die wichtigsten Skalentypen	59
2.4	Zum Problem der Bedeutsamkeit (meaningfulness)	61
2.5	Einige ausgewählte Strukturen, die bestimmte Meßstufen garantieren ..	63
2.6	Zuverlässigkeit von Meßinstrumenten	65
2.7	Gültigkeit von Meßinstrumenten	70
2.8	Zuverlässigkeits- und Gültigkeitskoeffizienten	72
	Literaturverzeichnis	75

3.	Testen und Messen von Eigenschaften und Einstellungen	
	von Helmut E. Lück	77
3.1	Testverfahren	77
3.2	Gütekriterien eines Tests	79
3.2.1	Objektivität	80
3.2.2	Zuverlässigkeit	80
3.2.3	Gültigkeit	81
3.3	Die Entwicklung eines Tests	84
3.3.1	Die Auswahl der Testart und der Testaufgaben	85
3.3.2	Die vorläufige Überprüfung der Testaufgaben	89
3.3.3	Die Bestimmung der endgültigen Testform	91
3.4	Formen der Einstellungsmessung und das Problem der Ergebnisverfälschung	92
	Literaturverzeichnis	97
4.	Ratingmethoden	
	von Reinhard Wegner	103
4.1	Definition und Geschichte	103
4.2	Zur Klassifikation von Ratingverfahren	104
4.3	Einzelreizverfahren	107
4.4	Mehrfachreizverfahren	110
4.5	Konstante Schätzfehler und systematische Beurteilungstendenzen	113
4.6	Zuverlässigkeit und Gültigkeit von Ratingoperationen	118
	Literaturverzeichnis	126
5.	Skalierungsverfahren	
	von Dieter Betz	131
5.1	Grundlagen	131
5.1.1	Die Vorgänge bei der Skalierung	131
5.1.2	Das Ergebnis der Skalierung: die Variablen	133
5.1.3	Exkurs: Probleme der Messung in den Verhaltenswissenschaften (Psychologie und Soziologie) im Vergleich mit naturwissenschaft- lichen Messungen (Physik)	137
5.2	Methoden der Datengewinnung	141
5.2.1	Der Vergleich von Reizen miteinander	141
5.2.2	Der Vergleich von Reizen mit Skalen	143
5.3	Die Auswertung der Daten	145
5.3.1	Skalierungsmodelle	145

5.3.2	Die historische Grundlage: Psychometrische Funktion und Charakteristik eines Items	147
5.4	Auswertungsverfahren	151
5.4.1	Einfache Auswertungsverfahren	151
5.4.2	Verfahren, die auf einer Einengung der Antwortmöglichkeiten beim Vorliegen einer Skala beruhen	152
5.4.2.1	Parallelogramm-Analyse	152
5.4.2.2	Unfolding	154
5.4.2.3	Skalogramm-Analyse	156
5.5	Verfahren, die auf der Transformation einer Wahrscheinlichkeit (Proportion) in eine Distanz beruhen (Schwellenmethoden)	160
5.5.1	Skalierung nach dem Gesetz der vergleichenden Urteile	163
5.5.2	Skalierung nach dem Gesetz der Kategorialurteile	167
5.6	Die Anwendung probabilistischer Meßmodelle	169
5.6.1	Die Analyse latenter Strukturen	169
5.6.2	Die Skalierung nach dem Modell von Rasch	173
5.7	Mehrdimensionale Verfahren	175
	Literaturverzeichnis	178
6.	Grundzüge der Faktorenanalyse	
	von Manfred Sturm und Thomas Vajna	184
6.1	Grundlagen	184
6.1.1	Die Aufgabenstellung	184
6.1.2	Die Verfahrenstechnik einer faktoranalytischen Untersuchung	187
6.1.3	Die wichtigsten Grundprinzipien und Zusammenhänge	189
6.2	Die deskriptive Faktorenanalyse	193
6.2.1	Die Schätzung der Kommunalitäten	193
6.2.2	Die Extraktion der Faktoren	195
6.2.2.1	Die Zentroidmethode (Schwerpunktmethode)	196
6.2.2.2	Die Hauptachsenmethode	197
6.2.2.3	Die Bestimmung der zweckmäßigsten Faktorenzahl	198
6.3	Die inhaltliche Faktorenanalyse	200
6.3.1	Die Rotation des Faktorenmusters	200
6.3.1.1	Algebraische Formulierung des Rotationsproblems	200
6.3.1.2	Rotationsverfahren zur faktoriellen Einfachstruktur	201
6.3.1.3	Die Rotation korrelierter Faktoren	203
6.3.1.4	Vom Kriterium der Einfachstruktur abweichende Rotationen	204
6.3.2	Die Analyse hierarchischer Faktorstrukturen	205
6.3.3	Die Bestimmung der Faktorwerte	206
6.3.4	Die Interpretation der Faktoren	208
	Literaturverzeichnis	209

7.	Soziometrische Verfahren	
	von Rainer Dollase	217
7.1	Einleitung	217
7.1.1	Geschichte	217
7.1.2	Kennzeichnung soziometrischer Daten	218
7.1.3	Graphische Darstellung soziometrischer Daten	221
7.2	Erhebungstechniken	221
7.2.1	Befragungstechniken	222
7.2.2	Beobachtungstechniken	226
7.2.3	Erhebungsprobleme	227
7.2.4	Vergleich der Erhebungsverfahren	228
7.3	Auswertungstechniken	229
7.3.1	Verfahren zur Kennwertgewinnung	230
7.3.2	Verfahren zur Cliquenidentifizierung	237
7.3.3	Verfahren zum Vergleich soziometrischer Daten	241
7.3.4	Technische Hilfen in der Datenverarbeitung	243
7.3.5	Sonstiges	244
7.4	Reliabilität und Validität	246
	Literaturverzeichnis	249
	 Namenregister	 258
	 Sachwortregister	 263