

SOMMAIRE

INTRODUCTION – L’album de bande dessinée, une exception franco-belge	11
ENCADRÉ – Bande dessinée : un anachronisme incontournable	29
CHAPITRE I – « Un prototype a disparu »	33
Réinventer l’album pour enfants	34
La bande dessinée en librairie dans les années 1930	53
La recomposition du marché de l’édition	62
CHAPITRE II – « La machine à conquérir le monde »	71
Vers une standardisation des formes de l’album	72
La transformation du métier d’auteur	85
CHAPITRE III – L’atelier de l’illustré	109
Contraintes de l’écriture sérielle en bande dessinée	110
Bâtir un catalogue	136
CHAPITRE IV – « En route vers l’inconnu »	155
Dépasser la sérialité	159
Bande dessinée et horizons littéraires	171
CHAPITRE V – Une bande dessinée anastasiée ?	195
La bande dessinée en ligne de mire	197
La Commission de surveillance face à l’album	205
Dupuis de la censure à l’autocensure	216

CHAPITRE VI – « Toujours un peu plus loin »	237
Barbarella, une trajectoire légitimatrice exemplaire	240
La bande dessinée adulte, une construction discursive	256
CHAPITRE VII – « Aux portes de l'enfer »	273
Le pocket, envers de l'album ?	274
Artima et Arédis face à l'album	287
CHAPITRE VIII – « Modèles réduits »	305
« Gag de poche » et la bande dessinée de poche dans les années 1960	308
Les éditeurs généralistes et la bande dessinée de poche	324
CHAPITRE IX – « Les frontières de l'infini »	341
La bande dessinée en disques	343
Des circulations transmédias intenses	349
Télévision et bande dessinée	359
CHAPITRE X – « L'ombre du passé »	377
L'obsolescence accélérée de la bande dessinée	379
Flash Gordon, ou les vicissitudes de la réédition patrimoniale	387
La réédition, nouvelle niche éditoriale	403
CONCLUSION – « Neuvième art »	413
PRINCIPALES RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	421