

Inhalt

Geleitwort	V
Vorbemerkung	IX
I. Die Stadt als soziales Gebilde	1
1. Unangemessene Stadt-Vorstellungen	3
1.1 Die Stadt-Vorstellung des Künstlers	3
1.2 Die Stadt-Vorstellung des Technikers	6
1.3 Die Stadt-Vorstellung des Verwaltungsfachmannes	7
1.4 Das Organismusmodell	8
2. Soziologische Aspekte der Stadt	10
2.1 Die Interaktionsbereiche der Stadt	12
2.2 Formen der Integration in einer Stadt	17
2.3 Das personale Beziehungsgeflecht	22
II. Geschichte einer Stadtneugründung	26
1. Die Entwicklung der Stadt bis 1951	26
1.1 Die »Stadt des KdF-Wagens« (1938–1945)	26
1.2 Die ersten Nachkriegsjahre	28
2. Die Aufbauphase nach 1951	31
2.1 Die kommunale Selbstverwaltung	32
2.2 Das Zentrum wird funktionsfähig	34
2.3 Die Entwicklung des Umlandes	38
III. Wolfsburg und das Volkswagenwerk	41
1. Berufssphäre und Urbanität	41
2. Der Einfluß des Werkes auf die Kommunalpolitik	43
3. Einfluß des Werkes auf die Berufs- und Sozialstruktur der Stadt	46
4. Der Zugang zu weiterführenden Schulen	50
5. Berufstätigkeit der Frauen	53
IV. Schmelztiegel Wolfsburg	56
1. Mobilität und Seßhaftigkeit	56
2. Herkunft der »Wolfsburger«	63
3. Altersaufbau und Bevölkerungswachstum	66
V. Das Umland einer neuen Industriestadt	77
1. Stadt – Umland – Verstädterung	77
2. Seßhaftigkeit und Mobilität der Pendler	81
3. Lokale Besonderheiten einzelner Pendlergemeinden	89
4. Verhältnis der Pendler zu Wolfsburg	94

VI. Die soziale Verflechtung in einer neuen Stadt	97
1. Verhältnis zu den Nachbarn	98
1.1 Begriff der Nachbarschaft	98
1.11 Die »Nachbarschaft« als städtebauliches Gliederungsprinzip	98
1.12 Das nachbarliche Interaktionsfeld	102
1.2 Das Grußverhältnis	105
1.3 Informiertheit der Hausbewohner übereinander	110
1.4 Hilfe und Ausleihe	112
1.5 Urteil über den Nachbarn	115
1.6 Schlußbemerkungen	122
2. Der Wolfsburger Verkehrskreis – seine Struktur und Reichweite	125
2.1 Vorüberlegungen	125
2.2 Umfang des Verkehrskreises	127
2.3 Die Intensität der geselligen Beziehungen	133
2.4 Der etablierte und potentielle Bekanntenkreis – Herkunft und Hindernisse	134
2.5 Wohnviertel der Besuchten	137
VII. Der Wolfsburger und seine Stadt	143
1. Kenntnis der kommunalpolitischen Vertretung	144
1.1 Die politische Gemeindevertretung	144
1.2 Kenntnis der Wolfsburger über ihre Gemeindevertretung	146
1.3 Übermittlung kommunalpolitischer Informationen	151
2. Bewertung der Stadt und ihrer Bewohner	159
2.1 Die Vor- und Nachteile Wolfsburgs	159
2.2 Attraktion und Repräsentativität	171
VIII. Heimatgefühl und Ortsbezogenheit einer neuen Stadt	174
1. Heimisch-Werden in Wolfsburg	176
2. Einstellungsänderung nach zwei Jahren	181
3. Heimatgefühl und Ortsbezogenheit	185
IX. Schlußbemerkungen	191
X. Anhang	195
1. Anlage und Methoden der Untersuchung	195
2. Anhangtabellen	204
3. Literaturverzeichnis	216