

Inhalt

- 1 Englischunterricht in einer digitalisierten Gesellschaft:
The Times They Are a-Changin' oder *there is nothing
new under the sun?*
Peter Schildhauer und Judith Bündgens-Kosten 9

SCHWERPUNKT: SPRECHEN UND SCHREIBEN

- 2 Kollaboratives Schreiben im Englischunterricht
in einer Kultur der Digitalität
Patrick Brauweiler 26
- 3 Unterrichts Anregungen zum Einsatz von Twine
im Literaturunterricht der Oberstufe am Beispiel
von *Short Stories*
Carina Leonhardt, Mark Turpin und Stefanie May 46
- 4 Poetry writing in the secondary EFL classroom –
digitally triggered and transfigured
Patricia Skorge 57

SCHWERPUNKT: LESEN UND HÖREN

- 5 Kreativ und digital: App-Einsatz im filmbasierten
Fremdsprachenunterricht
Jan-Erik Leonhardt und Britta Viebrock 70
- 6 Der Gebrauch von Englisch als Lingua Franca
im Kontext digitaler Medien – *Online Listening Journals*
als Möglichkeit der Begegnung und Reflexion
Carolin Zehne 83

SCHWERPUNKT: STRATEGIEN UND METHODEN

- 7 *Look it up* – Digitale Nachschlagewerke
im Englischunterricht von Anfang an
Tanja Freudenau 96
- 8 *Figuring it out*: Sprache entdecken mit digitalen Korpora
Peter Schildhauer 112
- 9 *Flip the classroom* – Potenziale und Herausforderungen
für den Englischunterricht
Margitta Kutý 126
- 10 Kulturdidaktik digital: Forschendes Lernen
mit digitalen Medien, oder ‚*Finding out about food*‘
Lotta König 141

SCHWERPUNKT: SPIELEN UND ENTDECKEN

- 11 Von Rebellen und Patrioten: Ein digitales Lernspiel
für den fremdsprachlichen Englischunterricht
Carolyn Blume und Andreas Hübner 154
- 12 Breakout Games im Englischunterricht
Judith Bündgens-Kosten 166
- 13 ‚*The future is now*‘ – Virtual Reality im Englischunterricht
Christian Ludwig 176

SCHWERPUNKT: SOCIAL UND MEDIA

- 14 Social Media im Englischunterricht:
Chancen, Potenziale, Risiken
Bob Blume 190
- 15 *Let’s play, let’s learn*: Wie Schüler*innen informell
mit Smartphones, Tablets und Co. Englisch lernen
Johanna Uhl-Martin 203

QUERSCHNITTSTHEMEN

- | | | |
|----|--|-----|
| 16 | Digitale Medien im individualisierenden Englischunterricht –
Eine Analyse des Potenzials ausgewählter Tools
vor dem Hintergrund des <i>Universal Design for Learning</i>
<i>Katharina Böhm, Peter Schildhauer und Carolin Zehne</i> | 222 |
| 17 | Mehrsprachigkeit und Digitalisierung im Englischunterricht
<i>Judith Bündgens-Kosten und Viviane Lohe</i> | 246 |
| | Autor*innen | 259 |