

Inhalt

Einleitung.....	9
1 Forschungsinteresse und -relevanz	9
2 Forschungsdesign.....	11
Theoretische Bezugspunkte und empirischer Forschungsstand.....	15
3 Übergang Schule–Hochschule	15
3.1 Spezifizierung der Begrifflichkeiten	17
3.2 Quantitative Charakteristika und Entwicklungen	21
3.3 Politische Rahmenbedingungen (Initiativen und Reformen)	27
3.3.1 Europäische Studienreform (Bologna-Prozess).....	28
3.3.2 Reformen des Hochschulzugangs.....	30
3.3.3 Aufstieg durch Bildung – Qualifizierungsinitiative für Deutschland	32
3.3.4 Schulische Bildungsreformen (G8/G9 und Abiturprüfung).....	33
3.3.5 Reform der Studienfinanzierung mittels Studiengebühren	35
3.3.6 Hochschulpakt 2020	37
3.4 Übergangsgestaltung der Hochschulen	41
3.4.1 Aufgaben und Herausforderungen der Hochschulen	41
3.4.2 Maßnahmen der Hochschulen	43
3.4.3 Bestehende Empfehlungen für Hochschulen	46
3.5 Kurzzusammenfassung	48
4 Hochschule als aufnehmende Organisation beim Übergang von der Schule	50
4.1 Quantitative Entwicklungen des Hochschulsystems.....	52
4.2 New Public Management.....	58
4.2.1 Wettbewerb um Studienanfänger/-innen	59
4.2.2 Zielvereinbarungen und Hochschulentwicklungsplanung	62
4.2.3 Hochschulleitungen	65
4.3 Organisation Hochschule	68
4.3.1 Exkurs: Hochschule als Organisation	69
4.3.2 Organisationsstruktur.....	73
4.3.3 Strategie	83
4.3.4 Strategie-Struktur-Zusammenhang.....	89
4.4 Organisationstheoretische Ansätze	91
4.4.1 Situativer Ansatz.....	92
4.4.2 Neo-Institutionalismus.....	97
4.5 Kurzzusammenfassung	100

5	Überblick über den empirischen Forschungsstand.....	104
5.1	Übergangsgestaltung Schule–Hochschule in der empirischen Hochschulforschung	105
5.2	Strategie in der empirischen Hochschulforschung.....	109
5.3	Organisationsstruktur in der empirischen Hochschulforschung	113
5.4	Kurzzusammenfassung	116
	Fragestellung und Zielsetzung	117
	Methodisches Vorgehen.....	119
6	Forschungszugang.....	119
7	Datenerhebung	122
7.1	Leitfadengestützte Experteninterviews	124
7.1.1	Expert/-innen	124
7.1.2	Leitfaden.....	126
7.2	Stärken und Grenzen.....	130
8	Datengenerierung und -aufbereitung.....	132
8.1	Sampling	132
8.2	Gesprächsvorbereitung	135
8.3	Dokumentation.....	136
8.4	Stärken und Grenzen.....	138
9	Datenauswertung.....	139
9.1	Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring.....	140
9.2	Frequenzanalysen.....	146
9.3	Typenbildung	146
9.4	Qualitative Zusammenhangsanalyse	149
9.5	Stärken und Grenzen.....	149
	Empirische Befunde.....	152
10	Analyse 1: Der Übergang Schule–Hochschule – Einführung und Begriffsbestimmung.....	152
10.1	Perspektiven auf den Übergang Schule–Hochschule.....	154
10.2	Exkurs: Empirische Untersuchung des Begriffsverständnisses Übergang Schule–Hochschule von Hochschulleitungen	156
10.3	Herausforderungen für den Übergang Schule–Hochschule von Hochschulen	158
11	Analyse 2: Beweggründe zur Beschäftigung der Hochschule mit dem Übergang Schule–Hochschule aus Sicht deutscher Hochschulleitungen.....	159
11.1	Theoretischer Bezugsrahmen: Neo-Institutionalismus	160
11.2	Forschungsstand.....	162

11.3	Methodisches Vorgehen.....	164
11.4	Sampling	165
11.5	Datenauswertung und Ergebnisse der qualitativen Inhaltsanalyse.....	165
11.6	Diskussion und Ausblick	169
12	Analyse 3: Kategorienplatzierung – ein qualitativ-inhaltsanalytischer Ansatz zur Ermittlung des subjektiven Stellenwerts eines Forschungsthemas am Beispiel Übergang Schule–Hochschule	172
12.1	Der Übergang Schule–Hochschule als exemplarisches Forschungsthema .	173
12.2	Implementierung einer zusätzlichen Analyse in die qualitative Inhaltsanalyse	173
12.2.1	Kategorienfrequenzen.....	175
12.2.2	Kategorienabfolgen	177
12.2.3	Kategorienplatzierung	178
12.3	Zusammenfassung und Diskussion.....	179
13	Analyse 4: Strategien für den Übergang Schule–Hochschule an Hochschulen	181
13.1	Strategie in der Betriebswirtschaftslehre	182
13.2	Forschungsstand.....	183
13.3	Methodik.....	184
13.4	Ergebnisse zu Strategien für den Übergang Schule–Hochschule	185
13.5	Diskussion und Ausblick	190
14	Analyse 5: Hochschulinterne Organisationsstrukturen für den Übergang Schule–Hochschule.....	191
14.1	Theoretischer Rahmen	192
14.1.1	Situativer Ansatz.....	192
14.1.2	Formale Organisationsstruktur	193
14.2	Forschungsstand.....	193
14.3	Methodik.....	194
14.4	Sampling	195
14.5	Ergebnisse.....	196
14.5.1	Strukturdimension Spezialisierung	196
14.5.2	Strukturdimension Koordination	197
14.6	Exkurs.....	198
14.7	Typenbildung.....	198
14.7.1	Typ 1 – Netzwerk	199
14.7.2	Typ 2 – Gremien.....	199
14.7.3	Typ 3 – Verknüpfung in der Person	200
14.8	Interpretation.....	201

14.9	Diskussion und Ausblick	203
15	Analyse 6: Zum Zusammenhang von Strategie und formaler Organisationsstruktur	204
15.1	Strategie-Struktur-Zusammenhang	205
15.2	Strategie und Organisationsstruktur im Hochschuldiskurs	206
15.3	Qualitatives Forschungsdesign	208
15.3.1	Sampling.....	208
15.3.2	Methoden der Datenerhebung und -auswertung	208
15.4	Darstellung der Typologien Strategien und Organisationsstrukturen für den Übergang Schule–Hochschule aus Sicht deutscher Hochschulleitungen	209
15.4.1	Strategie-Typologie	209
15.4.2	Organisationsstruktur-Typologie	211
15.5	Ergebnisse der Zusammenhangsanalyse	212
15.6	Diskussion und Ausblick	214
	Gesamtdiskussion der Ergebnisse	216
16	Zentrale Ergebnisse	216
16.1	Zusammenfassung der einzelnen Analysen	217
16.2	Modellbildung.....	222
17	Interpretation und Reflexion	229
17.1	Einordnung der empirischen Befunde.....	230
17.2	Einordnung des methodischen Vorgehens	242
18	Fazit	248
18.1	Implikationen für zukünftige Forschungsvorhaben	251
18.2	Implikationen für die Praxis.....	254
	Literatur	258
	Abbildungsverzeichnis.....	297
	Tabellenverzeichnis	299
	Abkürzungen.....	300
	Danksagung	301
	Zusammenfassung	303
	Abstract.....	305