

Inhalt

Vorwort und Danksagung

Teil 1: Theoretischer Diskurs

1	Einleitung	21
2	Theoretische Prämissen und Begriffsbestimmungen	31
2.1	Das Kommunikationsverständnis	31
2.2	Humor, das Komische, Komik	34
2.2.1	Erkenntnistheoretische Begriffe (nach PEIRCE)	37
2.2.2	Separation und Inklusion	40
2.2.3	Kommunikative Aspekte des Komischen und der Komik	48
2.3	Komik-Ziel und Komik-Zweck(e)	54
2.4	Rückmeldungen und Komik-Potential	65
2.5	Netzwerk und Gelingensbedingungen für Komik	71
2.6	Quellen und Kommunikations-/Rezeptionssituationen	83
2.6.1	Komik-Kommunikationsmodelle (nach BROCK)	87
2.6.2	Modell: Solo-Kabarett (KM 1)	89
2.6.3	Modell: figürliches Solo-Kabarett (KM 2)	94
2.6.4	Modell: Duo-Kabarett (KM 3)	95
2.6.5	Modell: zerdehntes Lese-Kabarett (KM 4)	96
3	Script-basierte Komik-Theorien und ihre Probleme	99
3.1	Die SSTH und ihr Script-Begriff	100
3.2	Die GTVH und die OSTH	105
3.3	Der problematische Script-Begriff	111
3.3.1	<i>Script</i> als unscharfer Terminus	111
3.3.2	Behaviorismus und Generative Transformationsgrammatik	123
3.3.3	Nomenklatur und Gebrauchstheorie (Script-based Semantic Theory)	126
3.4	Begrenzte Anwendbarkeit der GTVH: KRs auf dem Prüfstand	134
3.4.1	Script Opposition (SO) und Main Hypothesis	135
3.4.2	Konservierte und situative Gags; Ko-Text, Kontext, Umfeld	141
3.4.3	Kritische KRs: TA, NS, SI, LA, LM	143
3.5	Die SSTH/GTVH und die Konversationsmaximen	152
3.5.1	Konversationsmaximen nach GRICE	152
3.5.2	Die Konversationsmaximen in der Komik-Theorie	154

4	Aspekte und Begriffe der Komik-Analyse	159
4.1	Alternativen zum Script?.....	159
4.2	Plädoyer für die Sphäre	162
4.2.1	Wissenschaftshistorische Begriffsrekonstruktion	163
4.2.2	Wiederaufnahme des Sphären-Begriffs	168
4.2.3	Der Sphären-Begriff für die Komik-Analyse.....	170
4.3	Sprachliche Elliptizität und Schlüsse.....	178
4.3.1	Ellipsen und Subjektion (nach BÜHLER und UNGEHEUER).....	178
4.3.2	Inhaltskategorien und Paraphrasentypen (nach UNGEHEUER).....	181
4.3.3	Argumentation (nach UNGEHEUER).....	185
4.3.4	Schlussfolgerungstypen: Deduktion, Induktion, Abduktion.....	189
4.3.5	(Un-)Bewusstes Schließen beim Sprachverstehen	194
4.3.6	Komik als diskursive Dummheit (nach WIRTH).....	198
4.3.7	Elliptizität und Komik(-Analyse).....	200
4.4	Komik in Wort und Sache.....	205
4.4.1	Inhaltsbezogene und materialbezogene Komik.....	205
4.4.2	Der Zeichen-Begriff nach DE SAUSSURE.....	207
4.4.3	Assoziationsmöglichkeiten nach PEIRCE und im COUR	209
4.4.4	Assoziationstypen für die Komik-Analyse	210
4.5	Sprachkomik und Handlungskomik	211
4.5.1	Makro- und Mikrostrukturen der Sprachkomik	212
4.5.2	Situationskomik und Wortkomik (nach BERGSON).....	213
4.5.3	Charakterkomik (nach BERGSON)	221
4.5.4	Komik-Kategorien im Tractatus Coislinianus	222
4.6	Komik-Quellen (nach PEIRCE/WIRTH) und komische Konstellationen (nach S. J. SCHMIDT)	223
4.7	Sprechakttheoretische Analyse (nach ROMAN/SCHWARZ) und Welten (nach S. J. SCHMIDT)	227
4.8	Pointen-Diskussion	230
4.8.1	Definitionen: Witz, Witz-Exposition, Pointe/Gag.....	230
4.8.2	Gag-Dichte und Kon-Komisierungsstrategien	238
4.9	Tropen und Modi	240
4.9.1	Metapher, Metonymie und Synekdoche.....	241
4.9.2	Metapher und Witz – Tropen und Komik-Produktion.....	244
4.9.3	Ironie-Typen, Frotzelei, Sarkasmus	247
4.9.4	Parodie, Travestie und Karikatur.....	261

Teil 2: Komik-Analyse

5	Strategien der Sprachkomik	273
5.1	Vorbemerkungen.....	273
5.1.1	Witz-Techniken nach FREUD	274
5.1.2	Witz-Arten nach CICERO	277
5.1.3	LM-Taxonomie nach ATTARDO et al.....	277
5.1.4	Komik-Techniken nach BALZTER.....	280
5.1.5	Komik-Techniken nach A. BERGER.....	281
5.1.6	Interaktive Scherzaktivitäten nach KOTTHOFF.....	285
5.2	Ambiguität.....	286
5.2.1	Homonymie: Homophonie und Homographie.....	286
5.2.2	Paronymie: Parophonie und Parographie.....	291
5.2.3	Homo-/Paronymie auf syntagmatischer und paradigmatischer Achse.....	294
5.2.4	Komplexe Homonymie und Sphären-Koexistenz vs. Sphären-Wechsel	299
5.2.5	Pragmatische Ambiguität.....	304
5.2.6	De-Synonymisierung und Synonymisierung	308
5.2.7	De- und Neu-Motivierung und referentielle Ambiguität.....	310
5.2.8	Pseudo-Motiviertheit von Symbolen und Eigennamen.....	313
5.3	Wortbildung und (Neu-)Motivierung	315
5.3.1	Kontamination.....	316
5.3.2	Komposition, Konversion, Derivation.....	320
5.3.3	Alliteration und ungewöhnliche Reime	326
5.3.4	Dissoziation	329
5.3.5	Substitution, Inversion und Permutation	332
5.3.6	Kreative Akronyme und Neu-Motivierung.....	336
5.4	Tropen- und Motivierungsstrategien.....	341
5.4.1	Synekdoche und Metonymie.....	341
5.4.2	Metaphern und Allegorien	344
5.4.3	De-Motivierung von Tropen und Wendungen	353
5.4.4	Neu-Motivierung von Tropen und Wendungen	357
5.4.5	Kontamination mit Wendungen.....	361
5.4.6	Entlarvung sprachlicher Bilder	364
5.5	Logik, Argumentation und Dummheiten.....	366
5.5.1	Allusionen.....	369
5.5.2	Fehlschlüsse	382
5.5.2.1	Logischer Ausschluss.....	382
5.5.2.2	Plausibilitätsfehler.....	384
5.5.2.3	Prämissenfehler.....	387
5.5.2.4	Ikon-Fehler	388
5.5.2.5	Anwendungsfehler	397
5.5.2.6	Prämissenmangel: Ignoranz und Unaufmerksamkeit	398
5.5.3	Unangenehme Konsequenzen via Fremdverschulden	403
5.5.4	Falsche Übersetzungen	406
5.5.5	Falsche Antworten und vermeintliche Kohärenz	407
5.5.6	Handlungstaktische Dummheiten.....	409
5.5.7	Sophismen und simulierte Dummheiten	412
5.5.8	Wiederholung oder Repetition.....	418

5.6	Widersprüche, Kontraste, Bisoziationen, Gleichsetzungen.....	419
5.6.1	Antinomie: Oxymoron und Paradoxon	420
5.6.2	Pragmatische Antinomie: Performativer (Selbst-)Widerspruch	424
5.6.3	Anachronismus	430
5.6.4	Bathos und Kontrast	431
5.6.5	Kategorienvertauschung, Zeugmata und Reihungen	438
5.6.6	Vermeintliche Divergenz statt gehaltlose Umkehrung.....	442
5.6.7	Kombination und Konsequenz	444
5.7	Modus-Strategien.....	446
5.7.1	Ironie (im Sinne der simulatio)	448
5.7.2	Referenz-Ironie	450
5.7.3	Euphemismen und politische Korrektheit.....	451
5.7.4	Ironie (im Sinne der dissimulatio).....	459
5.7.5	Ironie-Blindheit	463
5.7.6	Gattungsparodien	464
5.7.7	Figuren-Parodien	467
5.7.8	Parodistische Schreib- und Sprechweisen.....	472
5.7.9	Zitation lustiger Formulierungen.....	474
5.8	Erwartungsbrüche und Umkehrungen	477
5.8.1	Erwartungsbrüche	479
5.8.2	Umkehrungen.....	485
5.8.3	Wert-Umkehrungen.....	491
5.8.4	Chiasmus	492
5.8.5	Plötzlicher Moduswechsel.....	495
5.8.6	Unwahrscheinlichkeiten	496
5.8.7	Tabubrüche.....	498
5.8.8	Ausgesparte Reime.....	499
5.8.9	Figur-Grund-Umkehrung?	500
5.9	Vergleiche und Übertreibungen	502
5.9.1	Allusorische und explizite Relationsvergleiche	502
5.9.2	Einfache und irrealer Vergleiche.....	508
5.9.3	Übertreibungen.....	515
5.9.4	Diminution und Augmentation	523
5.10	Meta-Komik und Anti-Witze	529
5.10.1	Anti-Witze	529
5.10.2	Metalepse und Parabase.....	532
5.10.3	Intendierte Spielfehler.....	538
5.11	(Meta-)Kommunikative Strategien und Interaktionsstrategien	539
5.11.1	Dialekt, Soziolekt und Fehl-Artikulation	540
5.11.2	Expliziter Ambiguitätshinweis	547
5.11.3	Vermeintlicher Diskretionsanspruch.....	548
5.11.4	Pseudo-Übersetzungen und Pseudo-Definitionen	550
5.11.5	Schlagfertigkeit und Übertölpelung.....	552
5.11.6	Interaktionsstrategien mit Darstellern	561
5.11.7	Interaktionsstrategien mit Rezipienten	570

5.12	Weitere Strategien.....	575
5.12.1	Rollen, Regeln und Selbstansprüche.....	575
5.12.2	Nonsens.....	579
5.12.3	Absurde Theorien und absurde Phantasien.....	583
5.12.4	Komikhafte Charakterisierungen.....	585
5.12.5	Unverschämtheit(en).....	589
5.12.6	Beleidigungen.....	590
5.12.7	Aphorismen.....	594
5.12.8	Plumpe Distanzierungsstrategien.....	597
5.12.9	Performativer Beweis.....	600
6	Schlussbetrachtung.....	603
7	Abkürzungsverzeichnis.....	613
8	Literatur- und Quellenverzeichnisse.....	615
	Sekundärliteratur.....	615
	Sekundärliteratur/Sammelbände.....	628
	Sekundärliteratur/Comedy-Autoren.....	630
	Sekundärliteratur/Zeitschriften.....	630
	Quellen/Primärliteratur.....	630
	Quellen/(Auto-)Biografien.....	632
	Quellen/Tonträger.....	633
	Quellen/Bild- und Tonträger/Live-Programme und Comedyformate.....	634
	Quellen/Bild- und Tonträger/Filme und Serien.....	634
	Quellen/Printmedien.....	635
	Quellen/Hörfunk.....	636
	Quellen/TV-Formate.....	636
	Quellen/TV-Sendungen (Dokumentationen und Interviews).....	637
	Quellen/TV-Aufzeichnungen (Live-Programme).....	637
	Quellen/World Wild Web/Texte.....	639
	Quellen/World Wild Web/Videos.....	641
	Nachschlagewerke/Print- und Online-Quellen.....	644
	Namensregister/Web-Adressen erwähnter und zitierter Künstler.....	644
	Abbildungsverzeichnis.....	647

9	Anhang	649
	A) Übersicht der von VON AHNEN aufgelisteten und interpretierten Komik-Kategorien nach dem Tractatus Coislinianus	649
	B) Übersicht der von FREUD zusammengestellten Witz-Techniken.....	651
	C) Übersicht der von CICERO zusammengestellten Witz-Techniken.....	654
	D) Übersicht der von ATTARDO et al. genannten LMs.....	660
	E) Scherzaktivitäten in Gesprächen nach KOTTHOFF	667
	F) Techniken nach A. BERGER (2011)	670
	G) Typologie der von BUIJZEN/VALKENBURG kompilierten Techniken.....	671
	H) Glossar/Begriffsrepertoire.....	672
	I) Strategien der Sprachkomik nach EISENBERG	675