

# Inhalt

THOMAS DÖBLER / CHRISTIAN PENTZOLD / CHRISTIAN KATZENBACH	9
Räume digitaler Kommunikation – eine Einleitung	
HUBERT KNOBLAUCH / MARTINA LÖW	22
Digitale Mediatisierung und die Re-Figuration der Gesellschaft	
I. LOKALE MEDIENRÄUME	
CHRISTIAN SCHWARZENEGGER	46
Mobil, vernetzt und digital – Kommunikationsräume und die Geografie der Lebenswelt	
ERIC LETTKEMANN / INGO SCHULZ-SCHAEFFER	72
Lokative Medien: Inklusion und Exklusion in öffentlichen Räumen	
MATTHIAS BERG	104
Das Dorf als mediatisierter Kommunikationsraum	
ERIC MÜLLER / KATHARINA VAN DER BEEK / SVEN JÖCKEL	131
Kommunikation und Bewegung im Alltag zwischen Dorf und Region: Medienhandeln Jugendlicher in ländlichen Räumen	

## II. IMAGINIERTE MEDIENRÄUME

- GEORG GLASZE / FINN DAMMANN 159  
Von der ›globalen Informationsgesellschaft‹  
zum ›Schengenraum für Daten‹ – Raumkonzepte  
in der Regierung der ›digitalen Transformation‹  
in Deutschland
- DENNIS REICHOW 183  
Mobile Panic Room: Eskapismus als Nutzungsmotiv  
zur Konstruktion von Fluchräumen  
im öffentlichen Personenverkehr
- ANNE REIF 210  
Mehr Raum für Vertrauen? Potenzielle Veränderungen  
des Vertrauens in Wissenschaft durch partizipative  
Online-Umgebungen
- ELKE KRONEWALD / JOHANNA PREER 244  
Zwischen Be- und Entgrenzung: Mediennutzung  
und digitale Räume junger Mütter
- CASTULUS KOLO / NIKLAS LÜST 273  
Computerspiele und soziale Interaktion in virtuellen  
Räumen – eine empirische Untersuchung der  
Zusammenhänge von allgemeinen psychosozialen Faktoren  
mit Spielmotivation und -auswahl

### III. VIRTUALISIERTE MEDIENRÄUME

SEBASTIAN PRANZ	294
Der verzerrte Raum. Mediatisierte Orte und ihre Voraussetzungen	
DOMINIK RINNHOFFER	311
Virtualisierung realer Architekturen – Rekonstruktion und Delokalisation von realen Räumen	
Autorinnen und Autoren	340