

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	8
Kapitel 1: Ist Musik etwas für mich?	14
Vorteile frühkindlicher Musikentwicklung	15
Schülerbands	17
Musikschulen	19
Kapitel 2: Wir sind eine Band, aber wo wollen wir hin?	24
Welche Musikrichtung	25
Demokratie in einer Band	28
Deutsch oder Englisch	34
Solokarriere oder Bandkarriere	38
Allgemeine Erkenntnisse und Tipps	40
10 goldene Regeln über das Songwriting	43
Die Rolle des Textes oder „Hat Musik immer eine Aussage“?	55
Kapitel 3: Wie werden wir überregional bekannt?	60
Erfolgreiche Musik und ihre Konzepte	61
Von der Notwendigkeit, Auftritte zu bekommen	65

Das Hit-Prinzip	70
Was ist eigentlich ein Hit?	71
Castings: Findet Deutschland auf diese Art einen Superstar?	77
Die Rolle der Medien (Zeitung, Radio, TV, Internet)	81
Die 10 häufigsten Fehler in einer Musikkarriere	90
Kommerzielle Musik	112
Social Media oder die Kunst der Vermarktung	115
Vernetzung	120
Kapitel 4: Halbprofessionell – lohnt sich das?	124
Die Produktion einer eigenen CD	125
Plattenfirmen	129
Aufnahmetechnik	135
Kapitel 5: Die letzten Schritte zum Erfolg	142
Eindrucksvolle Partnerschaften in der populären Musik	143
Ergänzung oder Konkurrenz	145
Bandübernahmevertrag	148

Fluch oder Segen? Chance oder Risiko?	153
Management und Promotion	156
Die vier Bausteine zum musikalischen Erfolg	158
Digitales Musikzeitalter	160
Das digitale Musikzeitalter – wo führt es hin?	165
Kapitel 6: Ein Selbstversuch	166
The <i>Following Flames</i> feat. Helge Holm – Die Vorgeschichte	167
Erste Studioerfahrungen	172
Der Schritt zur Veröffentlichung	175
Die Veröffentlichung der zweiten CD	179
Nachwort: Das Ende der Musik?	182
Über den Autor	188