

# Inhalt

---

<b>Dank</b> .....	7
<b>1. Einleitung</b> .....	9
<b>2. Einführende Grundlagen</b> .....	13
2.1 Die Begriffe E-Musik und U-Musik .....	13
2.2 Entwicklung der Vermischung von E- und U-Musik .....	18
2.3 Das Verhalten im Konzert historisch betrachtet .....	29
<b>3. Theoretische Grundlagen</b> .....	39
3.1 Systemtheoretischer Medienbegriff .....	39
3.2 Praxeologischer Kulturbegriff .....	40
3.3 Theatralität und Performativität: Medial vermittelte Aufführungen .....	46
3.4 Postmoderne Identitätstheorien .....	61
3.5 Rahmenanalyse der Vermarktung von Musikgenres .....	68
<b>4. Produktions- und Rezeptionsperspektive</b> .....	81
4.1 Rollenverteilung: Star versus Fan .....	82
4.2 <i>Doing authenticity</i> .....	85
4.2.1 Authentizitätsbegriff und Ursprungsmythen .....	85
4.2.2 Der Ursprungsmythos klassischer Musik .....	89
4.2.3 Der Ursprungsmythos im Gangsta-Rap .....	94
4.3 <i>Doing virtuosity</i> .....	102
4.3.1 Virtuosen und Popstars .....	102
4.3.2 Stimmidentifikation bei Sia: Alles nur <i>Cheap Thrills</i> ? .....	109
4.3.3 Maria Callas: Leiden zeigen und <i>Vissi d'arte</i> .....	112
4.4 <i>Doing popularity</i> .....	114
4.4.1 Wunderkinder und YouTube-Stars .....	114
4.4.2 Leonard Bernstein: Spaß verboten – Musikpädagogik erlaubt? .....	122
4.4.3 Meisterkurse und die Masterclass des Pop .....	125

4.5 <i>Doing culture</i> .....	128
4.6 <i>Doing locality</i> .....	129
4.7 <i>Doing corporality</i> .....	133
4.8 Autopoietische Prozesse .....	139
4.8.1 Der Autopoiesis Begriff .....	139
4.8.2 Medienformate identitärer Zuschreibung .....	142
4.8.3 Identitätskonstruktion Sozialer Medien: Miley Cyrus <i>Good-bye-Twitter</i> .....	146
4.8.4 Reproduktion und Aura .....	149
4.8.5 Masken .....	155
<b>5. Eine neue Generation?</b> .....	171
5.1 <i>Mixed reception</i> .....	171
5.2 <i>Mixed perception</i> .....	175
5.3 Identitätskonstruktion durch Bricolage von Musikgenres .....	186
5.4 Die Generation Pop als Erlebnisgesellschaft .....	190
5.5 Das Popeidoskop als Rezeptions- und Produktionsfilter .....	195
5.6 Eine praxeologische Aufführungsanalyse .....	199
<b>6. Praxeologische Aufführungsanalyse von <i>doing mixed genres</i></b> .....	203
6.1 <i>Doing authenticity</i> : Rock the Classic – Analyse einer 3sat-Sendung .....	203
6.2 <i>Doing popularity</i> : Luciano Pavarotti und Paul Potts .....	208
6.3 <i>Doing culture</i> : <i>Classic goes Clubbing</i> – Analyse des Late-Night-Formats Arte Lounge ....	214
6.4 <i>Doing locality</i> : Der Flashmob als Konzertform .....	217
6.5 <i>Doing virtuosity</i> : David Garrett, Laurie Anderson und die Geige .....	224
6.6 <i>Doing corporality</i> : Cross-gender-acting bei Laurie Anderson und Lady Gaga .....	231
<b>7. Performance Art und Popmusik: Abramović goes pop</b> .....	235
<b>8. Fazit</b> .....	245
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	251
Internetquellen .....	263
Filme, Theaterstücke .....	275
Abbildungen .....	275