

Inhalt

Dennis Borghardt / Sarah Maaß / Alexandra Pontzen

Einleitung: Zur Aktualität von Literaturpreisen und Literaturpreisforschung	7
Werkstattbericht I: Round-Table-Diskussion zu Literaturpreisen im gegenwärtigen Kulturbetrieb	27
Werkstattbericht II: Autorenbefragung zur Rolle und Relevanz von Literaturpreisen	32

I. Historische Paradigmen und Entwicklungen

Dennis Borghardt

Literarische Prämierungen in der Antike	45
---	----

Martin Schubert

Der Dichter und sein Henker Literaturwettstreit und Literaturpreise bis zum Spätmittelalter.....	61
---	----

Jörg Wesche

Herrschaft und Dichterlob Schlaglichter auf eine Problemkonstellation von der frühneuzeitlichen Auszeichnungskultur bis zu den ersten deutschen Literaturpreisen.....	77
---	----

Hannes Krauss

Sozialistischer Wettbewerb? Literaturpreise in der DDR.....	91
---	----

II. Theorie: Modelle und Funktionen von Literaturpreisen

Michael Hutter

Valuierung und Valorisierung: Literaturpreise zwischen eigener und fremder Wertung.....	105
--	-----

Burckhard Dücker

Zur kulturökonomischen Struktur von Literaturpreisen.....	117
---	-----

<i>Nick Cichon</i>	
Trianguläre Konsekrationsprozesse	
Gabe und Gegengabe am Beispiel des <i>Thomas-Mann-Preises</i>	135

<i>Sarah Maaß</i>	
Literarische Wertung und heterarchische Valorisierung	
Überlegungen zur Modellierung der Literaturpreislandschaft	147

III. Politiken und Ökonomien: Literaturpreise in der Praxis

<i>Andreas Job. Wiesand</i>	
Literaturpreise im Kontext individueller Kulturförderung.....	165

<i>Anna Schoon</i>	
Europäische Integration, Legitimation und Literaturpreise –	
Grenzen und Potentiale ‚europäischer‘ Literaturpreise	187

<i>Anna Christina Köbrich</i>	
Der <i>E.T.A. Hoffmann-Preis</i> der Stadt Bamberg 1989–2018	
Eine systematische Analyse der Preisverleihungen eines Autor-	
und Stadtpreises	207

<i>Torsten Casimir</i>	
Und machet zu Lesern ...!	
Der <i>Deutsche Buchpreis</i> zwischen Marketing und Mission.	
Ein Praxisbericht	227

<i>Leon Huff</i>	
Wie repräsentiert man Diversität?	
Der <i>Preis der Hotlist</i> und seine kulturpolitische Strategie	243

<i>Birthe Kolb</i>	
Literaturpreise im Selfpublishing, Social Reading und der Autor	
als Unternehmer	261

<i>Carolin Amlinger</i>	
Zur Akkumulationslogik der Anerkennung	
Auszeichnungsökonomien im Literaturbetrieb der Gegenwart	277

AutorInnen und Beteiligte.....	299
--------------------------------	-----