

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Erstes Kapitel: Die neue Gesellschaft	9
I. Der Hof	10
II. Der bürgerliche Reichtum	14
III. Der neue Adel	19
Zweites Kapitel: Die Großstadt	35
I. Die Großstädte des 16., 17. und 18. Jahrhunderts	35
II. Die Entstehung und die innere Gliederung der Großstädte	38
III. Die Städtetheorien des 18. Jahrhunderts	53
Drittes Kapitel: Die Säkularisation der Liebe	59
I. Der Sieg des Illegimitätsprinzips in der Liebe	62
II. Die Kurtisane	74
Viertes Kapitel: Die Entfaltung des Luxus	85
I. Begriff und Wesen des Luxus	86
II. Die Fürstenhöfe	92
III. Die Nachfolge der Kavaliers und der Protzen	109
IV. Der Sieg des Weibchens	127
1. Die allgemeinen Entwicklungstendenzen des Luxus	127
2. Der Luxus zu Hause	132
a) Der Eßluxus – b) Der Wohnluxus	
3. Der Luxus in der Stadt	142
Fünftes Kapitel: Die Geburt des Kapitalismus aus dem Luxus	150
I. Richtige und falsche Problemstellung	150
II. Der Luxus und der Handel	158
1. Der Großhandel	158
2. Der Detailhandel	169

III. Der Luxus und die Landwirtschaft	178
1. In Europa	178
2. In den Kolonien	185
IV. Der Luxus und die Industrie	189
1. Die Bedeutung der Luxusindustrie	189
2. Die reinen Luxusgewerbe	193
a) Die Seidenindustrie – b) Die Spitzenindustrie–	
c) Die Spiegelfabrikation – d) Die Porzellan-	
industrie – e) Verschiedene Industrien	
3. Die gemischten Gewerbe	201
a) Die Wollindustrie – b) Die Leinenindustrie –	
c) Die Schneiderei – d) Lederarbeiter (Schuh-	
macher, Sattler, Gerber) – e) Hutmacherei –	
f) Baugewerbe – g) Stellmacherei, Tapeziererei –	
h) Tischlerei	
4. Die revolutionierende Kraft des Luxuskonsums	219
Quellen und Literaturnachweise	225