

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	7
Erstes Kapitel: Die neue Gesellschaft . . . . .	9
I. Der Hof . . . . .	10
II. Der bürgerliche Reichtum . . . . .	14
III. Der neue Adel . . . . .	19
Zweites Kapitel: Die Großstadt . . . . .	35
I. Die Großstädte des 16., 17. und 18. Jahrhunderts . . . . .	35
II. Die Entstehung und die innere Gliederung der Großstädte . . . . .	38
III. Die Städtetheorien des 18. Jahrhunderts . . . . .	53
Drittes Kapitel: Die Säkularisation der Liebe . . . . .	59
I. Der Sieg des Illegimitätsprinzips in der Liebe . . . . .	62
II. Die Kurtisane . . . . .	74
Viertes Kapitel: Die Entfaltung des Luxus . . . . .	85
I. Begriff und Wesen des Luxus . . . . .	86
II. Die Fürstenhöfe . . . . .	92
III. Die Nachfolge der Kavaliers und der Protzen . . . . .	109
IV. Der Sieg des Weibchens . . . . .	127
1. Die allgemeinen Entwicklungstendenzen des Luxus . . . . .	127
2. Der Luxus zu Hause . . . . .	132
a) Der Eßluxus – b) Der Wohnluxus	
3. Der Luxus in der Stadt . . . . .	142
Fünftes Kapitel: Die Geburt des Kapitalismus aus dem Luxus . . . . .	150
I. Richtige und falsche Problemstellung . . . . .	150
II. Der Luxus und der Handel . . . . .	158
1. Der Großhandel . . . . .	158
2. Der Detailhandel . . . . .	169

III. Der Luxus und die Landwirtschaft . . . . .	178
1. In Europa . . . . .	178
2. In den Kolonien . . . . .	185
IV. Der Luxus und die Industrie . . . . .	189
1. Die Bedeutung der Luxusindustrie . . . . .	189
2. Die reinen Luxusgewerbe . . . . .	193
a) Die Seidenindustrie – b) Die Spitzenindustrie–	
c) Die Spiegelfabrikation – d) Die Porzellan-	
industrie – e) Verschiedene Industrien	
3. Die gemischten Gewerbe . . . . .	201
a) Die Wollindustrie – b) Die Leinenindustrie –	
c) Die Schneiderei – d) Lederarbeiter (Schuh-	
macher, Sattler, Gerber) – e) Hutmacherei –	
f) Baugewerbe – g) Stellmacherei, Tapeziererei –	
h) Tischlerei	
4. Die revolutionierende Kraft des Luxuskonsums	219
Quellen und Literaturnachweise . . . . .	225