

Einleitung	7
Erster Teil Die Kommunikation	
1 Kommunikation als Übertragung einer Information im Hinblick auf die Herbeiführung einer Antwort	11
2 Das Zeichen und seine Bedeutung	19
3 Verschiedene Auffassungen von der Sprache	27
4 Sprache als Realität und Sprache als Struktur	37
5 Die Schriftsprache, die Sprache der Wissenschaft und die Informationstheorie	43
6 Sprache und Spiel	54
7 Kommunikation und Codierungsgrade	63
8 Die kognitive Dimension und die Gefühlsdimension der Sprache	67
9 Nichtsprachliche Kommunikation: Musik und bildende Künste	70
10 Die religiöse Semantik	79
11 Beispiele einer gemischten Semantik – die Theologie, die Poesie und das Problem der Metaphysik	82
12 Umgangssprache und Kommunikation	88
Zweiter Teil Die Kommunikationskanäle	
13 Die Sprache als Kanal der sozialen Kommunikation	95
14 Natürliche Kommunikationskanäle in Mikrogruppen	104
15 Natürliche Kommunikationskanäle in Makrogruppen	112
16 Künstliche Kanäle der Massenkommunikation	119
17 Der Versuch einer direkten und persönlichen Kommunikation über die Massenmedien	127
18 Das Netz der Kommunikationskanäle	131
Dritter Teil Soziologie der Kommunikationsinhalte	
19 Sprache und Kommunikationslosigkeit	137
20 Die wissenschaftliche und technologische Kommunikation	142
21 Die informative Kommunikation von Nachrichten und die Kommunikation durch Werbung	152
22 Die pädagogische Kommunikation	158
23 Die ästhetische oder künstlerische Kommunikation	181
24 Die sozio-ökonomische Kommunikation	189

25	Die politische Kommunikation	194
26	Die internationale und ökumenische Kommunikation	201

Vierter Teil Vorausblickende Soziologie der Kommunikation

27	Prognose und Entscheidung der Zukunft	209
28	Über die Gefahr einer Verarmung der Kommunikation und des Menschen	216
29	Aussichten und soziale Folgen der modernen Kommunikation	228
	Anmerkungen und Literaturhinweise	237
	Nachwort	250
	Register	251