

INHALT

Vorbemerkung	7
------------------------	---

Einleitung

Grundgedanken zum Phänomen der öffentlichen Meinung

1. Die Schwierigkeit einer Definition	12
2. Die öffentliche Meinung als faktische Größe	14
3. Repräsentative Demokratie und öffentliche Meinung	18
4. Die Gefangenschaft des modernen Menschen im zivilisatorischen Apparat	20
5. Die öffentliche Meinung als rational-irrationaler Vorgang	24
6. Der Politiker und die öffentliche Meinung	26

Erstes Kapitel

Zur Naturlehre der Institutionen der Massenbeeinflussung

1. Die Kommunikationsmittel als Spiegel und Instrumente der öffentlichen Meinung	33
2. Die Publizistik — Summe und Ausdruck der Massenmedien	35
3. Die Beteiligung an der Meinungsbildung in der Demokratie	39
4. Die Gefährlichkeit der unterschiedlichen Zusammensetzung der meinungsbildenden Faktoren	42

Zweites Kapitel

Die Rhetorik als publizistisches Medium

1. Die Rhetorik im Altertum 45
2. Die rednerische Leistung heute 48

Drittes Kapitel

Die Doppelfunktion der Presse

1. Die abnehmende Meinungsmacht der Presse 54
2. Die Formen der Presse und ihre Wandlungen 57
3. Gibt es eine unabhängige Presse? 61
4. Die „Reizpresse“ 63
5. Die privaten Informationsdienste und ihre
presserechtliche Situation 64
6. Wesen und Aufgabe der Zeitung 71
7. Der Journalist und seine Verantwortung 77
8. Der Sozialismus in der öffentlichen Meinung der
Entwicklungsländer 82

Viertes Kapitel

Literatur, Kunst und Wissenschaft im Prozeß der Meinungsbildung

1. Die Literatur als Gestalterin öffentlicher Meinung 93
2. Psychoanalyse der Linkskonformisten 111
3. Geist und Macht oder über den Nonkonformismus 125

4. Freiheit und öffentliche Meinung	128
5. Die Lähmung der sowjetischen Macht?	132
6. Kunst und Wissenschaft als meinungsbildende Faktoren	137

Fünftes Kapitel

Film und Funk im Prozeß der Meinungsbildung

1. Der Film und die öffentliche Meinung	144
2. Der Rundfunk als meinungsbildendes Medium	155
3. Herkunft und Natur der Meinungsforschung	167

Sechstes Kapitel

Vom Mythos zur Vernunft

1. Zwei Realitäten unserer Zeit	178
2. Solidarität des Westens in der Strategie des kalten Krieges	181
3. Die Parteien der freien Welt und ihr Verhältnis zur öffentlichen Meinung	191
4. Gesellschaft, Sozialwissenschaften und öffentliche Meinung	196
5. Die verantwortete öffentliche Meinung	201

Anmerkungen	203
-----------------------	-----