

Dieter Baacke

Beat
– die sprachlose Opposition

Juventa Verlag München

INHALT

Vorbemerkung	9
Engagierte Rebellion und Popkultur der Teenager und Twens	11
Die Opposition der Jugend	11
Die These von der Teilkultur der Jugend	15
Teilkultur als Freizeitkultur	19
Statt Ideologien und Programme: Symbole	22
Teilkultur, Freizeitkultur, Symbolkultur: Popkultur	24
Dennoch: die sprachlose Opposition	27
Beat als Symptom	31
Die Beat-Welle	31
Beat als Protest und Opposition: Liverpool	34
Beat als Symptom	36
Beat — Krise von Kultur und Erziehung?	41
Beat in der Deutung von Managern und Jugendlichen	42
Beat: Krise der Kultur?	45
Beat: Krise der Erziehung?	52
Was ist Beat: Versuch einer Bestimmung	59
Beat als Beatmusik	60
»It really moves you«	67
Zwischenbilanz	73
Beat als symbolische Expression einer erosbestimmten Gegenwart	76
Beat als Oppositionspotential: Fanrolle und freie Verhaltensmuster	84
a) Der Fan S. 90 / b) Freie Verhaltensmuster S. 96	
Protest und Partizipation	103
a) Beat als Bestandteil der kapitalistischen Industriegesellschaft S. 105 / b) Beat als Bestandteil des Zivili-	

sations-Involvement S. 107 / c) Beat als Reaktion auf gesellschaftliche Rollenerwartungen und deren Vermittlung S. 113	
Beat: Ausdruck eines »realistischen Bewußtseins«	117
Beatbandstory: zwischen Management und Fans	123
Beatbandstory	127
a) Beatles S. 127 / b) Rolling Stones S. 130 / c) Lords S. 132 / d) Anyhow S. 133	
Manipulation als Freiheit	134
All you need is love: Die Botschaft der Texte	151
Vom Gestammel zum Text	152
Die häufigsten Motive der Beat-Texte	154
a) Need of love S. 154 / b) Loneliness S. 155 / c) It feels so right now S. 156 / d) Fun is the one thing that money can't buy S. 157	
Beatrepertoire und Schlagerlyrik	158
Eigentümlichkeiten der Beat-Texte	161
a) Sinnlichkeit S. 161 / b) »double-talk« S. 163 / c) Am Rande der Sprachlosigkeit S. 164 / d) Ironische Distanz S. 166	
Die Beatszene in der Bundesrepublik	169
Stichprobe in Zahlen: Ergebnisse von Fragebogenerhebungen	170
Beat und Jugend in der Bundesrepublik	180
Vom Rundfunkgerät zum Beatschuppen	186
a) Radio-, Platten-, Tonband-Hören S. 187 / b) Geselliges Zusammensein zu Hause S. 188 / c) Beat in Freizeitheimen und Jugendhäusern S. 188 / d) Die Discothek S. 191 / e) Beatclub, Beatschuppen, Psychedelic-Schuppen S. 192 / f) Beat-Großveranstaltung S. 198	
Symbolkultur der Jugend und Selbstdefinition	199
Beat und pädagogisches Handeln	203
Eigentümlichkeiten des Beat-Phänomens	205
Pädagogische Konsequenzen	212
Beat und expressive Ingeniosität	220
Statt eines Nachwortes: Beat und die Erfahrung im Medium der Kunst	221
Anmerkungen	229
Literaturverzeichnis	237