

INHALT

Vorwort	7
Einleitung	8
I. Geschlossene und offene Entscheidungsmodelle	23
1. Umwelt	24
2. Wertsystem	29
3. Entscheidungsregeln	33
4. Akteur	37
a) Der psychologische Nutzen	38
b) Subjektive Wahrscheinlichkeit	44
c) Transitivität und Konsistenz	46
d) Informationsbeschaffung	48
e) Organisationstheoretische Erweiterungen	49
II. Entscheidungstheorie als deskriptive und normative Theorie	52
1. Der praktische Charakter der Entscheidungstheorie	52
2. Der Anwendungsbereich der Entscheidungstheorie	60
3. Der Rationalitätsbegriff der Entscheidungstheorie	63
4. Die gesellschaftliche Rationalität	67
III. Die kognitiven Grundlagen des Entscheidens	72
1. Der menschliche Informationsverarbeitungsapparat	73
a) Wahrnehmung	74
b) Lernen	76
c) Invariantenbildung	78
d) Gedächtnis und Speicherung	82
e) Einstellung	85
f) Informationsverarbeitungskapazität	87
2. Die Problemdefinition	89
3. Die Programmierung	95
a) Determiniertes Verhalten	95
b) Heuristische Programme	96

IV. Die gesellschaftliche Organisation der Entscheidung	102
1. Die soziale Interdependenz	103
a) Mehrzahl von Entscheidungsträgern	103
b) Entscheidungsstruktur der Organisationen	108
c) Kommunikation	111
2. Das offizielle Entscheidungssystem	114
a) Normen	117
b) Juristische Entscheidungen	120
3. Legitimation	124
a) Kompetenz und Autorisierung	125
b) Rationalität und Legitimation	128
 Anmerkungen	 132
 Register	 149